

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Sarbatoarele 10 ani alături de ParkLake” [01.09.2026- 30.09.2026]

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1.** Organizatorul campaniei „**Sarbatoarele 10 ani alături de ParkLake**” (denumita în continuare „**Campanie**”) este Parklake Shopping S.A cu sediul în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J2006015044400 (denumit în continuare „**Organizator**”).
- 1.2.** Prezenta Campanie este organizata în conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața, în scop de reclama și publicitate pentru promovarea produselor și serviciilor oferite de către magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulament**”), acestea fiind obligatorii pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații (denumit în continuare „**Biroul de Informații**”) amplasat la parterul Centrului Comercial și pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atata timp cât acestea sunt afișate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1** Campania va avea loc în perioada **01 septembrie 2026, ora 10:00 – 30 septembrie 2026, ora 22:00**, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit în prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2** Campania poate înceta înainte de termen în următoarele situații:
- (a)** în momentul în care au fost epuizate toate Premiile menționate la art. 5.1 de mai jos, în acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio altă formalitate.
 - (b)** în caz de forta majora, conform dispozițiilor articolului 9 de mai jos;
 - (c)** prin decizia Organizatorului, făcută publică prin afișare la intrările publice în Centrul Comercial, precum și pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1** La această Campanie poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu vârsta peste 18 (optzece) ani, client al centrului comercial ParkLake care întrunește condițiile cumulative stipulate în art. 3.2 de mai jos și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).

3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial, indiferent dacă se afla sau nu în timpul serviciului și membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi ale acestora și soții/sotiile lor;

3.2 Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să efectueze, în perioada **1 septembrie 2026-30 septembrie 2026**, cumpărături după cum urmează:
 - i. minimum 3 (trei) achiziții, în zile diferite, din magazine diferite, fiecare în valoare de **minimum 100 RON** (una sută de lei), în magazinele participante la campanie, aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake, conform Anexei 1 la prezentul Regulament – Lista Magazinelor Participante;
 - ii. fiecare achiziție prevăzută la punctul (i) de mai sus să fie aferentă unui singur bon fiscal, emis în aceeași zi sau în ziua precedentă celei a participării la Campanie.
- b) să se prezinte la Biroul de Informații al Centrului Comercial ParkLake, cu bonul fiscal aferent achiziției menționate la punctul a) de mai sus, unde va primi o ștampilă pe Pașaportul Aniversar.
- c) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.3. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe sau care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1. și 3.2. de mai sus, să participe la această Campanie cu încălcarea acestui Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii, fără ca aceasta să îndreptățească respectiva persoană la vreo indemnizație/despăgubire/compensatie pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5 Un participant are dreptul de a se înscrie și participa o singură dată pe zi la Campanie. Participările ulterioare se pot face în zile diferite, doar prezentând spre validare bonuri de achiziții suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea condițiilor prezentului art.3.

Art. 4. Magazinele participante la Campanie

La această Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite în continuare „**Magazine Participante**”).

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. În cadrul prezentei Campanii, Participanții pot câștiga următoarele categorii de premii, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament:

- a) **2.500 Carduri cadou** în valoare de 100 RON (o sută de lei) fiecare, valabile în magazinele partenere din Centrul Comercial ParkLake. Aceste premii se acordă Participanților care au acumulat 3 (trei) ștampile pe Pașaportul Aniversar, în conformitate cu mecanismul Campaniei. Cardul Cadou va fi înmănat de reprezentantul Organizatorului de la Biroul de Informații din Centrul Comercial ParkLake, în limita stocului disponibil, după verificarea îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, respectiv după confirmarea acumulării celor 3 (trei) ștampile pe Pașaportul Aniversar.
- b) **2.500 de premii instant** oferite de magazinele partenere, conform Anexei 3 – Lista premiilor. Pentru fiecare achiziție eligibilă în valoare de minimum 100 RON, Participantul primește o ștampilă pe Pașaportul Aniversar și are dreptul la o participare la „Roata Norocului”, disponibilă la standul special amenajat, denumit „Rain of Gifts”. Participantul

va putea învârti, o dată, una dintre cele două Roți ale Norocului amplasate în cadrul standului și va câștiga un premiu pe loc, în limita stocului disponibil.

- 5.2. Cardurile Cadou ParkLake in valoare de 100 RON vor putea fi utilizate numai în perioada de valabilitate înscrisă pe acestea.
- 5.3. Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din Premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau înlocuirea cu alte premii.
- 5.4.1. Cardul Cadou trebuie folosit integral, neputându-se acorda rest in numerar din contravaloarea acestuia.
- 5.4. Bunurile/ produsele achiziționate prin bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale folosite pentru câștigarea premiilor conf. prevederilor art.3.2 litera (a) din prezentul Regulament nu vor mai putea fi returnate după validarea acestora prin stampilare conform art.6.3. De asemenea, bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale pentru bunurile schimbate vor fi stampilate de magazinele emitente si nu mai pot fi folosite pentru participarea la Campanie.
- 5.5. Valoarea totala a Premiilor este de **364,270 RON** (trei sute șaiszeci și patru de mii două sute șaptezeci.), TVA inclus.
- 5.6. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achizitionate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor pentru remedierea oricaror astfel de vicii urmand ca Participantii sa se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achizitionat bunul/prestat serviciul.
- 5.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art.6. Modalitatea de desfășurare a Campaniei

- 6.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2. Nu sunt eligibile documentele justificative fiscale emise de societățile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plată a facturilor de utilități sau a serviciilor de schimb valutar (de exemplu, servicii de telefonie, plata facturi, etc.).
- 6.3. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art.3 de mai sus, se vor prezenta, in cursul aceleiași zile sau in ziua urmatoare fata de cea a achizitionarii produselor sau serviciilor (mai putin in ultima zi a campaniei cand trebuie sa se prezinte in aceeasi zi), bonul fiscal/chitanta/factura fiscala in original la Biroul de Informații (in intervalul orar 10.00-22.00), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumita in continuare „**Promotor**”) va verifica bonurile/chitante/facturile fiscale (nu se accepta fotocopii, faximile, fotografii sau orice alte reproduceri ale acestora) in ceea ce privește:
 - (i) achiziționarea produselor in cursul respectivei zile sau a zilei anterioare
 - (ii) incadrarea sumei in regulile de participare,
 - (iii) faptul ca respectivul bon fiscal/chitanta/factura nu a mai fost folosit/a anterior in cursul Campaniei si de asemenea
 - (iv) va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 si 3.2 de mai sus.
- 6.4. În situația în care bonul/chitanța/factura fiscală îndeplinește condițiile de participare, iar Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, Promoterul va verifica documentul justificativ fiscal și va aplica o ștampilă pe acesta și pe Pașaportul Aniversar al Participantului.

- 6.4.1.** Pașaportul Aniversar se obține de către fiecare Participant de la Biroul de Informații al Centrului Comercial ParkLake.
- 6.5.** După aplicarea fiecărei ștampile pe Pașaportul Aniversar, Participantul va avea dreptul la o participare la „Roata Norocului”, în condițiile prevăzute la Art. 5.1. litera (b) din prezentul.
- 6.6.** La acumularea a 3 (trei) ștampile pe Pașaportul Aniversar, Participantul va putea solicita la Biroul de Informații acordarea Cardului Cadou în condițiile prevăzute la Art. 5.1. litera (a) din prezentul.
- 6.7.** După participare, pentru a se înregistra din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante.

Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor

7.1 Premiile:

7.1.1. Acordarea Premiilor se efectuează după verificarea îndeplinirii condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament. Cardul Cadou în valoare de 100 RON se acordă la Biroul de Informații al Centrului Comercial ParkLake, în limita stocului disponibil, Participanților care au acumulat 3 (trei) ștampile pe Pașaportul Aniversar, iar premiile aferente în cadrul „Rain of Gifts” se acordă imediat după participarea la Roata Norocului, în condițiile prezentului Regulament și în limita stocului disponibil.

7.1.2. În cazul în care Participantul nu ridică Cardul Cadou imediat după validarea Pașaportului Aniversar și verificarea îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, acesta își va pierde orice drept de revendicare a Premiului și nu va fi îndreptățit la nicio compensație/despăgubire/indemnizație. De asemenea, premiile câștigate în cadrul „Rain of Gifts” se acordă pe loc și trebuie ridicate imediat, în caz contrar Participantul pierzând orice drept asupra acestora, fără a fi îndreptățit la nicio compensație/despăgubire/indemnizație.

7.1.3. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul va pierde dreptul de atribuire a Premiului și nu va fi îndreptățit la nicio compensație/despăgubire/indemnizație. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi îndreptățit să redistribuie Premiul sau să decidă cu privire la acesta, după cum va considera oportun, în situația în care Campania a luat sfârșit.

- 7.2.** Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate în prezentul Regulament.
- 7.3.** Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate prin premiile acordate în această Campanie. Producatorul fiecărui obiect/prestatorul fiecărui serviciu achiziționate prin Premiile din cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu își asuma răspunderea și nu va face niciunfel de cercetare cu privire la proprietatea bonurilor/chitantelor/facturilor cu care se participa la Campanie, persoana care prezintă bonul fiind considerată proprietarul acestuia.
- 7.6** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare și rezonabile în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8. Taxe și impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 9. Încetarea Campaniei înainte de termen

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

9.2 Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invocă forta majora, Organizatorul este obligat să comunice existența acestora participanților la Campanie prin afișare în Centrul Comercial.

Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1 În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul nu prelucrează date cu caracter personal ale participanților.

11.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitanțelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

Prezentul Regulament va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informații, în intervalul orar 10.00-22.00 și pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toată perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresată de solicitanți Organizatorului și la numărul de telefon 0757.353.014 în perioada de desfășurare a Campaniei, între orele 10.00 – 22.00.

Prezentul Regulament și Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Magazinele la care pot fi utilizate cardurile cadou, Anexa 3 – Premii instant acordate la Roata Norocului ParkLake au fost redactate și semnate în 4 exemplare originale, astăzi, 31.08.2026.

PARKLAKE SHOPPING SA

Anexa 1**LISTA MAGAZINE PARTENERE**

18CTEA	CREPES DU MONDE
4F	CROCS
50'CLOCK	CROPP
ADIDAS	CUPIO
ALDO	CYBERJUMP
ALTEX	DAAR
ALTINYILDIZ	DAMAT
ANA DANCE	DERTOUR
ANIMAX	DESIGUAL
ANISH	DOUGLAS
ANNA CORI	DR. MAX
AQUA	ESENTA PLANT
ARABESCU	ETIC
ARSIS VODAFONE	FLORMAR
ATELIER CROITORIE ALEXANDRA COJOCARU	FOCADO
B&B COLLECTION	FUNKY BUDDHA
BANCA TRANSILVANIA	GATTA
BCR - AGENTIA PARKLAKE	GEROVITAL
BE IN TIME	GETT'S COLOR BAR
BENVENUTI	GHERASOS
BERSHKA	GIOELIA CREMERIA ITALIANA
BIG STEP	GLOSS NAIL BAR
BIGOTTI	GNC
BIJOU BRIGITTE	GREEN CITY CAR WASH
BIJOUX MANIA	GRYXX
BSB	H&M
BURGER KING	HAMZA
BUZZ	HANDSOME MONK & IV AESTHETIC
CALVIN KLEIN JEANS	HANDSOME MONK COFFEE
CARREFOUR	HANDSOME MONK COFFEE
CARTOFISSERIE	HELLEN
CARTURESTI	HERMOSA
CATO	HOUSE
CCC	I STYLE
CHRISTIAN TOUR	IL PASSO
CINEMA CITY	ING
CIORBARIE	INMEDIO
COLIN'S	INMEDIO
COMPAS	INMEDIO
CONVERSE	INTERSPORT
COVRIG TO GO	ITELGSM
JD SPORTS	NYX

JPB TABAC SHOP	OFFICE SHOES
KAHVE DUNYASI	OKAIDI
KAMALION	OPTIBLU
KARCHER	OPTIPLAZA
KFC	ORANGE SHOP
KIDDO PLAY ACADEMY	ORCHESTRA
KIKO MILANO	OYSHO
KITCHEN SHOP	PANDORA
KULTHO	PAPY EXCLUSIVE
KVL & TIME OUT	PARADIS
L'OCCITANE	PARALELA 45
LA ROMANA	PARFOIS
LC WAIKIKI	PAUL
LEGO	PENTI
LENSA	PEP & PEPPER
LENSA KIDS	PEPCO
LEVI'S	PIZZA HUT
LYNNE	PIZZA LA MIA STAZIONE
M&C BUSINESS	POKE HOUSE
M.A.C.	POPEYES
MADE BY SOCIETY	PRIMARK
MAGNOLIA	PRO BEAUTY SHOP
MANGO	PROFIART
MASSIMO DUTTI	PROFIHAIR SHOP
MAYORAL	PUII MEI
MCDONALD'S	PULL & BEAR
MELI MELO	PUPA
MELI MELO DECO	READY TO BOX CHOPSTIX
MESOPOTAMIA	RESERVED
MINISO	RITUALS
MIRANO	ROUTINE PARIS
MIZAR	RUSTIC
MOHITO	SABON
MP STORE	SENSIBLU (DR. MAX)
MY GEISHA	SEPHORA
NALA	SIEBEL
NEW ERA	SINSAY
NEW YORKER	SIZEER
NIKE	SKECHERS
NINE WEST	SMYK
NOODLE PACK	SPLEND'OR
NORIEL	SPORT VISION
NUOVA PLATE	STARBUCKS
STRADIVARIUS	UNCLE JOHN
SUSHI TERRA	VIDET
SUVARI	VIVIEN VANCE

SUWEN	WITTCHEN
SWAROWSKI	WOMEN'S SECRET
TACO BELL	WORLD CLASS
TED'S COFFEE	XIAOMI
TEILOR	YELLOW SHOP
TEZAUR	YOKKO
TEZYU	YUMMY WAY
THE BODY SHOP	YVES ROCHER
TOM TAILOR	ZARA
TREEVI PIZZA	ZARA HOME
U.S. POLO ASSN.	ZOOMSERIE

Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta cardurile cadou 100 RON



Anexa 3 – Lista Premii instant „ Rain of Gifts”

Partener	Premii	Nr. Premii	Valoare unitara	Valoare totala
YVES ROCHER	Voucher x50 RON	100	50	5000
TEZY	Voucher x300 RON	3	300	900
GRYXX	Voucher x 300 RON	3	300	900
WITTCHEN	Geanta cosmetice	2	239	478
WITTCHEN	Geantă crossbody	2	265	530
ROUTINE	Spuma de dus Pouvoir 200 ml	100	49	4900
ROUTINE	Spuma de dus Qi 200 ml	100	49	4900
NUOVA PLATE	Pizza Quattro Stagioni	15	54	810
NUOVA PLATE	Spaghetti bolognese	15	55	825
KARCHER	Aparat de curatat cu aburi	1	404.78	404.78
KARCHER	Aspiratoare de curatat geamuri	2	366.97	733.94
KAHVE DUNYASI	Gofrik: Milk and Pistachio Wafers	250	5.5	1375
SKINGURU	Masti faciale de tip servetel	300	6	1800
SKINGURU	Perie din silicon pentru samponare	200	24	4800
SKINGURU	Bentita pentru rutina de skincare	200	16	3200
SKINGURU	Esenta faciala MINI	200	42	8400
SKINGURU	Balsam curatare faciala MINI	400	6	2400
SKINGURU	Ulei parfumat pentru par MINI	100	18	1800
SKINGURU	Crema pentru zona ochilor FULL SIZE	50	99	4950
SKINGURU	Crema SPF FULL SIZE	50	79	3950
ZBORCADOU.RO/Asociatia Iubim Aviatia	Zbor cadou cu avionul la Delta Neajlovului (1 pers.)	1	550	550
PAPY EXCLUSIVE	Voucher X 248 RON	10	248	2480
KUBIFIX	Folie silicon	10	70	700
PORTO TEAMO	Capuccino personalizat x 2	20	34	680
PUPA MILANO	Mascara Vamp Forever	50	83	4150
ESENTA PLANT	Pachete ceaiuri	7	185.93	1301.51
FLORMAR	Mascara Hero Volume&Curl Waterproof	21	49.95	1048.95
FLORMAR	Luciu de buze Juicy Raspberry	21	39.95	838.95
XIAOMI	Smart Band 9 Active	10	109	1090
XIAOMI	Voucher x 80 RON pentru baterii externe	15	80	1200
Crepes du Monde	Voucher clatita + limonada	20	36	720
POKE HOUSE	Poke Bowl Regular	50	46	2300
MELI MELO	Cercei	9	29.99	269.91
MELI MELO	Cercei	21	34.99	734.79
LEGO	Set LEGO (rama foto cu flori)	50	129.99	6499.5
VIDET	Ochelari de soare Crullé Fort C6	1	146.9	146.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Connect C8	1	202.9	202.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Fort C3	1	140.99	140.99
VIDET	Ochelari de soare Crullé Fort C5	1	146.9	146.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Enchanting C1	1	201.9	201.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Bendy C1	1	197.9	197.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Fort C4	1	146.9	146.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Awesome C1	1	164.99	164.99
VIDET	Ochelari de soare Crullé Chillax C1	1	177.9	177.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Lit C3	1	202.9	202.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Zestful C1	1	197.9	197.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Chillax C2	1	164.99	164.99
VIDET	Ochelari de soare Crullé Connect C4	1	202.9	202.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Bendy C5	1	202.9	202.9
VIDET	Ochelari de soare Crullé Bae C1	1	164.99	164.99
NYX	Fond de ten MAKE EM WONDER (nuante variate)	9	64.99	584.91
NYX	Corector WONDER SNATCH (nuante variate)	8	43.99	351.92
NYX	SIMPSONS MARGES MEGA GLUE - Gel pentru sprancene	6	59.99	359.94
NYX	SIMPSONS FAT CHEEKS BLUSH - Snarky Scarlet	3	54.99	164.97
NYX	FAT MATTE SLICK CLICK 12 - Blush Blanket	3	59.99	179.97
NYX	LIP IV 18 - DRIPPIN' IN NUDE	3	62.99	188.97
NYX	BUTTERMELT BRONZER (nuante variate)	2	51.99	103.98
NYX	BUTTERMELT BLUSH (nuante variate)	3	51.99	155.97
NYX	BUTTERMELT HIGHLIGHTER	1	67.99	67.99
NYX	FAT OIL LIP DRIP (nuante variate)	2	55.99	111.98
CARTURESTI	Set caiete colectia FRF	50	45.5	2275
IL PASSO	Voucher X 100 RON	200	100	20000
4F	Prosop sport	30	99.9	2997
4F	Bidon de apa	20	59.9	1198
NIKE	Tricou	7	105	735
NIKE	Sosete	4	70	280
ORCHESTRA	Card cadou	10	150	1500
CINEMA CITY	Bilet la film	10	50	500
RESERVED/MOHITO/SINSAY/CROPP/HOUSE	Voucher	40	50	2000
WOMEN`SECRET	Necessaire	5	24.99	124.95
WOMEN`SECRET	Necessaire	5	20.99	104.95
	Nr si VALOARE TOTALA PREMII RON "RAIN OF GIFTS"	2844		114,270
	Nr si VALOARE TOTALA RON Gift Card ParkLake 100 RON	2500		250,000
	Nr si VALOARE TOTALA RON PREMII	5344		364,270