

REGULAMENT OFICIAL DE PARTICIPARE al campaniei promoționale „Roata Norocului – Nike PARKLAKE”

1. Organizatorul campaniei

Campania promoțională „**Roata Norocului – PARKLAKE**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **SPORT TIME TRADE S.R.L.** cu sediul în București, str. Dinu Vintila 11, et. 7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J2019010036400**, CUI **RO41465011** (denumită în continuare „Organizatorul”).

2. Scopul campaniei

Campania are ca scop promovarea produselor comercializate în magazinul Nike PARKLAKE și recompensarea clienților și vizitatorilor. Campania are caracter promoțional și nu condiționează **participarea** de efectuarea unei achiziții

3. Perioada și locul de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada **14 - 15 Februarie 2026**, exclusiv în centrul comercial PARKLAKE, *Str. Liviu Rebreanu 4, sector 3, București – 031783*.

4. Dreptul de participare

Pot participa la Campanie toate persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani, care vizitează centrul comercial în perioada de desfășurare. Nu pot participa angajații Organizatorului sau ai partenerilor implicați în organizarea campaniei și nici rudele de gradul I ale acestora.

5. Mecanismul de participare

- Pentru a participa, vizitatorul mall-ului se prezintă în zona în care este amplasată roata și solicită dreptul de a învârti **Roata Norocului**.
- Participantul învârtă roata o singură dată pe zi.

- Participarea la Campanie si invartirea Roatei Norocului sunt gratuite si nu sunt conditionate de efectuarea unei achizitii.
- Determinarea castigului se realizeaza exclusiv prin mecanism aleatoriu, la momentul invartirii rotii.
- Premiile sunt acordate imediat, pe loc, în funcție de segmentul pe care se oprește indicatorul roții. Rezultatul/castigul este afisat de indicatorul rotii (castig / tip premiu)
- Casierul validează câștigul și înmânează participantului premiul corespunzător.
- Ridicarea premiilor constand in produse fizice este conditionata de efectuarea unei achizitii minime de 100 lei.

6. Premiile oferite

În cadrul Campaniei, Organizatorul acordă următoarele premii:

Tip premiu	Cantitate disponibilă	Valoare Premiu Instant/Plafon max. premiu voucher
Tricou Nike	40 bucăți	130 lei
Cadou Special - Set șosete Nike	200 bucăți	100 lei
Voucher reducere 10%	600 bucăți	200 lei
Voucher reducere 20%	400 bucăți	400 lei
Voucher reducere 30%	300 bucăți	600 lei
Voucher reducere 10% pentru articole deja reduse	150 bucăți	200 lei
Voucher reducere 15% pentru articole deja reduse	50 bucăți	300 lei

Condiții aplicabile voucherelor:

- Voucherul se aplică o singură dată, la o achiziție ulterioară, în perioada indicată pe voucher.

- Voucherele nu pot fi preschimbate în bani.
- Valoarea maxima a discountului individual aferent fiecarui voucher castigat nu poate depasi plafoanele mentionate mai sus.
- Reducerea efectiva acordata prin voucher depinde de pretul produselor alese si achizitionate de catre castigator, in limitele procentului aferent voucherului.

Conditii aplicabile ridicarii premiilor reprezentate de produse fizice

- Premiile in produse fizice (tricou si/sau set sosete Nike) pot fi ridicate de catre castigatori numai dupa efectuarea unei achizitii minime in valoare de 100 lei din magazinul Nike PARKLAKE, in perioada Campaniei.
- Achizitia minima nu influenteaza sansa de castig si nu conditioneaza participarea sau determinarea rezultatului obtinut prin invartirea rotii.
- In cazul in care castigatorul nu efectueaza achizitia minima prevazuta pentru ridicarea premiilor fizice, premiul respectiv ramane neacordat.

7. Procedura de validare și acordare a premiilor

- Validarea premiului se face imediat, de către casierul prezent.
- Premiul se înmânează participantului pe loc.
- În cazul epuizării stocului pentru un anumit tip de premiu, roata se va ajusta astfel încât segmentele aferente premiului epuizat să fie eliminate.

8. Valoarea comercială a premiilor

Valoarea totala maxima estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **pana la 531.000 lei**

9. Taxe și impozite

Premiile acordate în cadrul Campaniei se încadrează în plafonul neimpozabil prevăzut de legislația fiscală în vigoare, conform Codului Fiscal.

10. Responsabilitate

Organizatorul nu este responsabil pentru:

- Situațiile în care participanții nu respectă mecanismul campaniei.
 - Eventualele dispute între participanți și terți.
-

11. Protecția datelor cu caracter personal

Participarea la Campanie nu presupune colectarea, stocarea sau prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor.

12. Încetarea campaniei

Campania încetează de drept la expirarea perioadei prevăzute la art. 3 sau la epuizarea stocului de premii, oricare dintre aceste evenimente intervine mai întâi.

13. Regulamentul oficial

Regulamentul oficial este disponibil gratuit pentru consultare în magazinul Nike din PARKLAKE, pe întreaga perioadă a Campaniei.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului regulament.

14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în caz contrar, de către instanțele judecătorești competente din România.