

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Campanie aniversara #6ani de ParkLake !” [01.09.2022-30.09.2022]

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1. Organizatorul campaniei „ Campanie aniversara #6ani de ParkLake !” (denumita in continuare „**Campanie**”) este ParkLake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2. Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulament**"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1 Campania va avea loc în perioada **01 Septembrie 2022 - 30 Septembrie 2022**, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2 Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
 - (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile Instant menționate la art. 5.1 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
 - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
 - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1 La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).
 - 3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si tuturor membrilor familiilor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;
- 3.2 Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) să efectueze in perioada **01.09.2022 - 30.09.2022** cumpărături in valoare de:
 - (i) **minim 200 de RON** (doua sute de lei) (dintr-un singur bon fiscal ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie sau maximum 2 bonuri fiscale, in sa cu data de emiterie din aceeași zi sau cu o zi in urma fata de cea a participarii la Campanie) în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament, cu exceptia documentelor justificative fiscale emise de societatile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plata a facturi utilitatii sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc);

sau

(ii) **minim 400 de RON** (patru sute de lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie) in magazinele Carrefour sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat in prezentul Regulament;

b) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.2.1. În situația în care bonurile fiscale prezentate de Participanți potrivit Art. 3.2 au fost emise pentru cumpărături la care au fost utilizate vouchere acordate anterior în cadrul prezentei Campanii, noile vouchere se vor acorda numai dacă valoarea bonurilor fiscale din care se scade valoarea voucherelor utilizate atinge valorile menționate la Art. 3.2.

3.3. In cazul in care cei care nu sunt eligibili sau care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 3.1. si 3.2. de mai sus, participa la aceasta Campanie cu incalcarea acestui Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii, fara ca aceasta sa indreptateasca respectiva persoana la vreo indemnizatie/despagubire/compensatie pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participanții confirma cunoașterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5 Un participant are dreptul de a se inscrie si participa o singura data pe zi la Campanie. Participarile ulterioare se pot face in zile diferite, doar prezentand spre validare bonuri de achizitii suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea conditiilor prezentului art.3.

Art. 4. Magazinele participante la Campanie

La aceasta Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate in **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite in continuare „**Magazine Participante**”) precum si magazinele Carrefour si Media Galaxy aflate in incinta Centrului Comercial.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1 Fiecare premiu acordat in aceasta campanie se descoperă prin răzuirea unui Talon Răzuibil, si poate consta in:

- (a) unul dintre cele 4.050 vouchere in valoare de 50 RON, valabile in magazinele partenere din centrul comercial ParkLake, precizate in Anexa 2;
 - (b) unul dintre cele 100 carduri cadou Happy Birthday, in valoare de 100 RON fiecare; valabile in magazinele partenere din centrul comercial ParkLake, precizate in Anexa 3;
 - (c) unul dintre cele 100 vouchere Kardinale, in valoare de 500 RON fiecare;
 - (d) unul dintre cei 10 tabureti Anisia Round, in valoare de 500 RON fiecare;
 - (e) uana dintre cele 50 de perne personalizate , in valoare de 50 RON fiecare;
 - (f) unul din cele 540 pixuri personalizate cu logo ParkLake in valoare de 34 RON fiecare;
 - (g) una dintre cele 1.150 de umbrele personalizate cu logo ParkLake in valoare de 42 RON fiecare;
- (toate denumite in mod global in prezentul „**Premiile**”).

5.2 Voucherele ParkLake in valoare de 50 RON vor putea fi folosite doar in magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament in perioada **01 Septembrie 2022-15 Octombrie 2022.**

5.3 Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din Premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau înlocuirea cu alte premii.

5.4 Voucherele si cardurile cadou pot fi utilizate in perioada inscrisa pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma in numerar,

5.4.1. Voucherul trebuie folosit integral, neputându-se acorda rest in numerar din contravaloarea acestuia. In cazul returnarii, produsele achizitionate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egala sau mai mare. Nu se acorda vouchere pentru achizitia produselor a caror plata integrala s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere, acordate anterior in cadrul Campaniei. Pentru cumpărături mai mari de 50 RON, diferenta față de valoarea voucherului utilizat se achita cash sau card, in functie de politica magazinului.

- 5.5 Valoarea totala a Premiilor este de **336,660 RON** (trei sute treizeci si sase si sase sute saizeci RON), TVA inclus.
- 5.6 Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achizitionate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor pentru remedierea oricaror astfel de vicii urmand ca Participantii sa se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achizitionat bunul/prestat serviciul.
- 5.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei

- 6.1 Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2 Având în vedere restricțiile impuse de epidemia cu virusul SARS-Cov2, intervalele orare menționate la Articolul 11.2 de mai jos se vor adapta în funcție de deciziile autorităților competente, modificările astfel intervenite urmând a fi aduse la cunoștința Participantilor prin publicare pe pagina de internet a Centrului Comercial, și/ sau pe rețelele de socializare, și/ sau prin afișare la intrarea în Centrul Comercial.
- 6.3 In situația in care bonurile /chitanțele/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare si Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, va primi un talon răzuibil.

In urma răzuirii talonului, Participantul va descoperi unul dintre următoarele mesaje: „Ai castigat 1 voucher in valoare de 50 RON”, „Ai castigat un gift card ParkLake in valoare de 100 Ron” „Ai castigat o umbrela ParkLake”, „Ai castigat un pix ParkLake”, „Ai castigat o perna personalizata”, „Ai castigat un voucher Kardinale x 500 lei”, „Ai castigat un taburet Anisia Round”

Participantul va primi pe loc din partea Promoterului premiul mentionat pe talonul răzuibil. Bonurile fiscale odată prezentate si stampilate de catre Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru obținerea unui talon răzuibil.

- 6.4 Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 200 lei in Magazinele Participante sau de 400 de lei din magazinele Carrefour sau Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participantilor la mai mult de un Premiu Instant .
- 6.5 In situația in care bonul fiscal/chitanta/factura fiscală validat(a) nu este folosit(a) pentru acordarea Premiilor Instant imediat după validare, acesta(aceasta) isi pierde validitatea si nu va mai da Participantilor nici un drept de a participa la Campanie in baza acestuia(acesteia).
- 6.6 După participare, pentru a se inregistra din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour sau Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitante/facturi fiscale care sa îndeplineasca condițiile specificate in prezentul Regulament.

Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor

7.1 Premiile:

7.1.1. Acordarea talonului razuibil se efectuează imediat dupa validarea bonului/chitantei/facturii, fara de care nu se va putea acorda talonul razuibil.

7.1.2. În cazul în care Premiile nu sunt ridicate imediat după validare, Participantul își va pierde orice drept de revendicare a acestuia si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie.

7.1.3. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi indreptatit sa redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta in situația in care Campania a luat sfârșit.

7.2. Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate in prezentul Regulament.

- 7.3.** Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate prin premiile acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect/prestatorul fiecărui serviciu achiziționat prin Premiile din cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu își asuma răspunderea și nu va face niciun fel de cercetare cu privire la proprietatea bunurilor/chitanțelor/facturilor cu care se participă la Campanie, persoana care prezintă bonul fiind considerată proprietarul acestuia.
- 7.4** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare și rezonabile în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8. Taxe și impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 9. Încetarea Campaniei înainte de termen

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

9.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie prin afisare în Centrul Comercial.

Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

11.2. Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorilor Marilor Premii (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal, număr de telefon, adresa de e-mail, număr și serie carte de identitate, semnatura) în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

11.3. Scopul prelucrării datelor personale: atribuirea Marilor Premii și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiare contabile ale Operatorului, precum și a obligației Organizatorului de a face publice numele castigatorului și câștigul acordat.

11.4. Temeiul juridic al prelucrării: îndeplinirea obligației legale a Operatorului de a păstra în contabilitatea sa procesele verbale de castigare a Marilor Premii (art. 110 din Legea 227/2015 și art. 25 din Legea 82/1991) și aceea de a face publice numele castigatorilor la tragerea la sorti și premiul acordat (art. 42 din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000). Acestea din urmă vor fi făcute publice prin afisare la Biroul de Informații, fără ca aceștia (castigatorii) să poată emite pretenții financiare față de Organizator pentru această afisare.

11.5. Destinatarii datelor personale: ParkLake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial), Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA și ABS Financial Services SRL (societatea care prestează servicii contabile pentru Operator), autoritățile statului în cazul în care Operatorul are obligația legală de a le prezenta.

11.6. Transferul datelor personale către o țară terță sau organizație internațională: Datele personale nu sunt transferate către o țară terță sau organizație internațională.

11.7. Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de castigare a Marilor Premii vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii. Numele castigatilor Marilor Premii vor fi afisate la Biroul de Informatii timp de 7 zile de la semnarea procesului verbal de castigare a Marilor Premii.

11.8. Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.9. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces;
Dreptul la rectificare;
Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);
Dreptul la restrictionare procesarii;
Dreptul de opozitie;
Dreptul la portabilitatea datelor;

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o planger la autoritatea de supraveghere.

B - Contact pentru exercitarea drepturilor: dataprotection@parklake.ro

C - Contactul Responsabilului cu Protectia a Datelor: Operatorul nu a numit un Responsabil cu Protectia Datelor.

D – Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incherea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia Marilor Premii acordate in cadrul Campaniei, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica Marele Premiu acordat in cadrul Campaniei. Numele castigatilor Marilor Premii vor fi aduse la cunostinta publica conform legislatiei in vigoare.

11.10 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate conform prevederilor mentionate mai sus.

11.11. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

11.12 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00-22.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00 de luni – pana duminica
Prezentul Regulament si Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake, Anexa 3 Magazinele la care pot fi utilizate gift cardurile ParkLake, au fost redactate si semnate in 2 exemplare originale, astazi, 31.08.2022

PARKLAKE SHOPPING SA

Simona Badea

Catalin Cucian

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

4F
ADIDAS
ALDO
ALTINYILDIZ AC&CO
ANIMAX
ANNA CORI
AQUA
B&B COLLECTION
BE IN TIME
BENVENUTI
BERSHKA
BIG STEP
BIGOTTI
BIJOU BRIGITTE
BIJOUX MANIA
BSB FASHION
BURGER KING
BUZZ
CALVIN KLEIN UNDERWEAR
CAMICISSIMA
CANDY CAT
CARREFOUR
CARTOFISSERIE
CARTURESTI
CATO
CCC
CHOPSTIX
COCCODRILLO
CODRUL BOIERESC
COLIN'S
COLLECTIVE
CREPES DU MONDE
CROPP LPP
CUPIO
CYBERJUMP
DERTOUR
DESIGUAL
DOGU
DOUGLAS
DR. MAX
ECCO
ELEFANT
ENGLISH HOME
FORMAT LADY
GATTA
GEROVITAL
GETT'S COLOR BAR
GHERASOS
GIOELIA CREMERIA ITALIANA
GLORIA JEAN'S COFFEES
GNC LIVE WELL
GREEN CITY CAR WASH
H&M
HANDSOME MONK & IV AESTHETIC
HANDSOME MONK COFFEE
HERMOSA
HERVIS
HILFIGER DENIM
HOCO
HOME&YOU
HOUSE
IDEAL BEBE
IL PASSO
INMEDIO
INTERSPORT
iSTYLE
ITELGSM
JOLIDON
JPB TABAC SHOP
KARCHER
KENVELO&TIMEOUT
KFC
KIEHL'S
KIGILI
KITCHEN SHOP
KULTHO
LACOSTE & GANT
LC WAIKIKI
LEE COOPER
LEGO
LENSA
LEVI'S
LOVE IT RAW
LYNNE

M&C BUSINESS
M.A.C.
MANGO
MASSIMO DUTTI
MC DONALD'S
MEDIA GALAXY
MELI MELO
MELI MELO DECO
MELKIOR
MESOPOTAMIA
MIKEL COFFEE COMMUNITY
MIRANO
MIZAR
MOHITO
MOTHERCARE/ELC
MUMUSO
NAIL&GO
NEW YORKER
NO MAS VELLO
NOODLE PACK
NORIEL
NUOVA PLATE
NYX
OFFICE SHOES
OKAIDI
OPTIBLU
OPTIPLAZA
ORANGE SHOP
OYSHO
PANDORA
PAPY EXCLUSIVE
PAPY FASHION
PARADIS
PARFOIS
PAUL
PENTI
PEP&PEPPER
PEPCO
PIZZA BONITA
PIZZA HUT
POKE HOUSE
POPEYES
PRO BEAUTY SHOP
PROFIART
PULL&BEAR

PUPA
REMEDIAVERT - MAGAZIN NATURIST
RESERVED
RUSTIC
SABON
SABRINI
SALAD BOX
SALAMANDER
SENSIBLU
SEPHORA
SHEIKH PARFUM
SIEBEL
SINSAY
SIZEER
SKECHERS
SMYK ALL FOR KIDS
SOFIAMAN
SOUP UP
SPLEND'OR
SPORT LOFT
STARBUCKS
STRADIVARIUS
SUSHI TERRA
SUVARI
SUWEN
SWAROVSKI
SWEET BY MARVIO
TACO BELL
TAKSIM
TED'S COFFEE
TEILOR
TELEKOM
TEZYO
TOM TAILOR
TUI TRAVEL
U.S. POLO ASSN.
UNCLE JOHN
VAGABOND STUDIO
VIVIEN VANCE
VODAFONE ARSIS
YELLOW PRINT SHOP
YOKKO
YVES ROCHER
ZARA
ZARA HOME

Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei

4F	HERVIS	PAPY EXCLUSIVE
ALDO	HOUSE	PAPY FASHION
AC & CO ALTINYILDIZ	HOCO	PARFOIS
ANIMAX	IL PASSO	PARADIS
ANNA CORI	INTERSPORT	PAUL
ARSIS VODAFONE	ISTYLE	PEP&PEPPER
B&B COLLECTION	IV AESTHETIC BEAUTY SALON	PEPCO
BE IN TIME	JOLIDON	PIZZA HUT
BENVENUTI	KARCHER	PIZZA BONITA
BERSHKA	KENVELO	PULL&BEAR
BIGOTTI	KFC	PUPA
BIG STEP	KIGILI	RESERVED
BIJOU BRIGITTE	KITCHEN SHOP	SABON
BSB	KULTHO	SALAD BOX
BUZZ	LACOSTE&GANT	SALAMANDER
CAMICISSIMA	LC WAIKIKI	SEPHORA
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	LEE COOPER	SENSIBLU
CARTOFISSERIE	LEGO	SINSAY
CĂRTUREȘTI	LEVI'S	SKECHERS
CATO	LYNNE	SHEIKH PARFUM
CCC	MAC	SMYK ALL FOR KIDS
CHOPSTIX	MAGNOLIA	SOFIAMAN
COCCODRILLO	MASSIMO DUTTI	SOUP UP
COLIN'S JEANS	MC DONALD'S	SPLEN'D'OR
COLLECTIVE	MEDIA GALAXY	SPORT LOFT
CROPP	MELI MELO	STARBUCKS
CUPIO	MELI MELO DECO	STRADIVARIUS
DESIGUAL	MELKIOR	SWAROVSKI
DOUGLAS	MESOPOTAMIA	TACO BELL
DR. MAX	MIZAR	TAKSIM
ECCO	MOHITO	TEILOR
ENGLISH HOME	MOTHERCARE	TEZYO
FORMAT LADY	MUMUSO	TIMEOUT
GATTA	NATOO	TOM TAILOR
GEROVITAL	NEW YORKER	TOMMY JEANS
GHASOS	NOMASVELLO	US POLO
GETT'S COLOR BAR	NOODLE PACK	YOKKO
GNC	NORIEL	YVES ROCHER
HANDSOME MONK	NUOVA PLATE	ZARA
HERMOSA	OKAIDI	ZARA HOME
	OPTIBLU	ZA-ZA
	OPTIPLAZA	
	OYSHO	

Voucherul nu se cumulează și poate fi folosit o singură dată în magazinele partenere din ParkLake. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și nu se acordă rest. În cazul returnării, produsele achiziționate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egală sau mai mare. Nu se acordă vouchere pentru achiziția produselor a căror plată integrală sau parțială s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere acordate anterior în cadrul campaniei. Pentru cumpărături mai mari de 50 LEI, diferența se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului. Falsificarea și utilizarea frauduloasă a acestui voucher se pedepsește conform legii. Regulamentul oficial și alte informații suplimentare sunt disponibile la Biroul de Informații sau pe www.parklake.ro.

Anexa 3 – Lista Magazinelor care accepta gift cardurile ParkLake



ADIDAS	INTERSPORT	PAPY FASHION
ALDO	KARCHER	PARFOIS
B&B COLLECTION	KULTHO	PEPCO
BE IN TIME	KVL&TIMEOUT	PROFIART
BENVENUTI	LACOSTE & GANT	PULL & BEAR
BERSHKA	LC WAIKIKI	PUPA
BIG STEP	LEE COOPER	RESERVED
BIGOTTI	LEGO	SABON
BIJOUX MANIA	LYNNE	SALAMANDER
BSB	M.A.C.	SENSIBLU
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	MASSIMO DUTTI	SEPHORA
CARTURESTI	MEDIA GALAXY	SHEIKH PARFUM
CATO	MELI MELO DECO	SINSAY
CCC	MELI MELO FASHION	SKECHERS
COCCODRILLO	MELKIOR	SMYK ALL FOR KIDS
COLINS	MIZAR	SOFIAMAN
COLLECTIVE	MOHITO	SPLEND'OR
CROPP	MOTHERCARE/ELC	SPORT LOFT
CUPIO	MUMUSO	STRADIVARIUS
DESIGUAL	MY GEISHA	SWAROVSKI
DOUGLAS	NOMASVELLO	TEZYO
DR. MAX	NORIEL	TOM TAILOR
GHERASOS	OPTIBLU	TOMMY JEANS
HERVIS	OPTIPLAZA	U.S. POLO ASSN.
HOCO	OYSHO	YOKKO
HOUSE	PANDORA	ZARA
IL PASSO	PAPY EXCLUSIVE	ZARA HOME