

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

**„Campanie Paste 2022”**  
**[01.04.2022- 30.04.2022]**

### Art. 1. Organizatorul Campaniei

**Organizatorul campaniei „Campanie Paste 2022”** (denumita in continuare „Campanie”) este ParkLake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „Organizator”).

- 1.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulament**"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

### Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1 Campania se va desfășura în perioada **01 Aprilie 2022- 30 Aprilie 2022**, între orele **10.00 – 22.00**, (în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2 Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
  - (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile menționate la art. 5.1 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
  - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
  - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

### Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1 La Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).
  - 3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;
- 3.2 Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
  - a) să efectueze cumparaturi in perioada **01 Aprilie 2022- 30 Aprilie 2022**, in valoare de:

- (i) **minim 150 de RON** (una suta cincizeci) (dintr-un singur bon fiscal sau maximum 3 bonuri fiscale, cu data de emitere din aceeași zi sau cu o zi în urma fetei de cea a participării la Campanie în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament, cu excepția documentelor justificative fiscale emise de societățile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plată a facturilor de utilități sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc) sau
- (ii) **minim 500 de RON** (cinci sute lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis în aceeași zi sau cu o zi în urma fetei de cea a participării la Campanie) în magazinele Carrefour sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat în prezentul Regulament;
- b) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.
- 3.3.** În cazul în care cei care nu sunt eligibili pentru participare sau care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1. și 3.2. de mai sus, participă la această Campanie cu încălcarea prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma Campaniei, fără ca aceasta să îndreptățească respectiva persoană la orice fel de indemnizație/despăgubire/compensatie pentru aceasta.
- 3.4.** Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.
- 3.5.** Un participant are dreptul de a se înscrie și participa o singură dată pe zi la Campanie. Participările ulterioare se pot face în zile diferite, doar prezentând spre validare bonuri de achiziție suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea condițiilor prezentului art.3.
- 3.6.** Bunurile/produsele achiziționate prin bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale folosite pentru câștigarea premiilor nu vor putea fi returnate după validarea acestora în magazinele în care s-au făcut achizițiile pentru a primi banii înapoi. Participanții au dreptul doar să schimbe produsul achiziționat cu un alt produs. De asemenea, bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale pentru bunurile schimbate vor fi stampilate de magazinele emitente și nu mai pot fi folosite pentru participarea la Campanie.

#### **Art. 4. Magazinele participante la Campanie**

La Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite în continuare „Magazine Participante”) precum și magazinele Carrefour și Media Galaxy aflate în incinta Centrului Comercial.

#### **Art. 5. Premiile Campaniei**

- 5.1.** Fiecare premiu acordat în această campanie constă în:
- unul dintre cele 3.500 vouchere în valoare de 50 RON (cincizeci de lei) valabile în magazinele partenere din centrul comercial ParkLake, precizate în Anexa 2; (toate denumite în mod global în prezentul „**Premiile**”).
- 5.2.** Voucherele ParkLake în valoare de 50 RON vor putea fi folosite doar în magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament în perioada **01.04.2022-15.05.2022**.
- 5.3.** Voucherele pot fi utilizate în perioada înscrisă pe acestea. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma în numerar.

**5.3.1.** Voucherul trebuie folosit integral, neputându-se acorda rest în numerar din contravaloarea acestuia. În cazul returnării, produsele achiziționate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egală sau mai mare. Nu se acorda vouchere pentru achiziția produselor a căror plată integrală s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere, acordate anterior în cadrul Campaniei. Pentru cumpărături mai mari de 50 RON, diferența față de valoarea voucher-ului utilizat se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului.

**5.4.** Valoarea totală a Premiilor este de **175.000 LEI** (o sută șaptezeci și cinci mii), TVA inclus.

**5.5.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor pentru remedierea oricărui astfel de vicii urmând ca Participanții să se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achiziționat bunul/prestat serviciul.

**5.6.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare și rezonabile în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei**

**6.1.** Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.

**6.2.** Persoanele care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art.3 de mai sus vor prezenta, în cursul aceleiași zile sau în ziua următoare față de cea a achiziționării produselor sau serviciilor (mai puțin în ultima zi a campaniei când trebuie să se prezinte în aceeași zi), bonul fiscal/chitanța/factura fiscală în original la Biroul de Informații (în intervalul orar 10.00-22.00), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumită în continuare „**Promotor**”) va verifica bonurile/chitanțele/facturile fiscale (nu se accepta fotocopii, facsimile, fotografiile sau orice alte reproduceri ale acestora) în ceea ce privește:

(i) achiziționarea produselor în cursul respectivei zile sau a zilei anterioare

(ii) achiziționarea de la Magazinele Participante sau magazinele Carrefour și Media Galaxy,

(iii) încadrarea sumei în regulile de participare,

(iv) faptul că respectivul bon fiscal/chitanța/factura nu a mai fost folosit/a anterior în cursul Campaniei și de asemenea

(v) va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 și 3.2 de mai sus.

**6.2.1** Având în vedere restricțiile impuse de epidemia cu virusul SARS-Cov2, intervalele orare menționate la Articolul 6.2 de mai sus și la Articolul 11.12 de mai jos se vor adapta în funcție de deciziile autorităților competente, modificările astfel intervenite urmând a fi aduse la cunoștința Participanților prin publicare pe pagina de internet a Centrului Comercial, și/ sau pe rețelele de socializare, și/ sau prin afișare la intrarea în Centrul Comercial.

**6.3.** În situația în care bonurile/chitanțele/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare și Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, Promoterul va valida prin ștampilare bonul/chitanța/factura fiscală și va acorda Participantului la campanie un voucher în valoare de 50 RON.

Bonurile fiscale odată prezentate și ștampilate de către Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru obținerea unui alt voucher valoric de 50 RON.

- 6.4.** Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 150 lei in Magazinele Participante sau de 500 de lei din magazinele Carrefour si Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participanților la mai mult de un voucher pe zi.
- 6.5.** In situația in care bonul fiscal/chitanta/factura fiscala validat(a) nu este folosit(a) pentru acordarea voucherului valoric de 50 RON isi pierde validitatea si nu va mai da Participantilor nici un drept de a participa la Campanie in baza acestuia(acesteia).
- 6.6.** După participare, pentru a se inregistra din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour si Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitante/facturi fiscale care sa indeplineasca conditiile specificate in prezentul Regulament.

## **Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor**

### **7.1 Premiile:**

**7.1.1.** Acordarea voucherului de 50 RON se efectuează imediat dupa validarea bonului/chitantei/facturii, fara de care nu se va putea acorda voucherul.

**7.1.2.** În cazul în care Premiile nu sunt ridicate imediat dupa validare, Participantul isi va pierde orice drept de revendicare a acestuia si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie.

**7.1.3.** În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi indreptatit sa redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta in situația in care Campania a luat sfârșit.

**7.2.** Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate in prezentul Regulament.

**7.3.** Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate prin premiile acordate in Campanie. Producatorul fiecarui obiect/prestatorul fiecarui serviciu achizitionat prin Premiile din cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la proprietatea bonurilor/chitantelor/facturilor cu care se participa la Campanie, persoana care prezinta bonul fiind considerata proprietarul acestuia.

**7.4** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **Art. 8. Taxe și impozite**

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

## **Art. 9. Încetarea Campaniei inainte de termen**

**9.1.** Prezenta Campanie poate înceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

**9.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care

invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie prin afisare in Centrul Comercial.

## **Art. 10. Litigii**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

## **Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal**

**11.1** Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

**11.2.** Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorilor Marilor Premii (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal, numar de telefon, adresa de e-mail, numar si serie carte identitate, semnatura) in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

**11.3.** Scopul prelucrării datelor personale: atribuirea Marilor Premii si indeplinirea obligatiilor fiscal si financiar contabile ale Operatorului, precum si a obligatiei Organizatorului de a face publice numele castigatorului si castigul acordat.

**11.4.** Temeiul juridic al prelucrării: indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a pastra in contabilitatea sa procesele verbale de castigare a Marilor Premii (art.110 din Legea 227/2015 si art. 25 din Legea 82/1991) si aceea de a face publice numele castigaorilor la tragerea la sorti si premiul acordat (art.42 din Ordonanta de Guvern nr.99/2000). Acestea din urma vor fi facute publice prin afisare la Biroul de Informatii, fara ca acestia (castigatorii) sa poata emite pretentii financiare fata de Organizator pentru aceasta afisare.

**11.5.** Destinatarii datelor personale: ParkLake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial), Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA si ABS Financial Services SRL (societatea care presteaza servicii contabile pentru Operator), autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

**11.6.** Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

**11.7.** Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de castigare a Marilor Premii vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi afisate la Biroul de Informatii timp de 7 zile de la semnarea procesului verbal de castigare a Marilor Premii.

**11.8.** Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

### **11.9. Informatii Suplimentare:**

A – Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces;

Dreptul la rectificare;

Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);

Dreptul la restrictionare procesarii;  
Dreptul de opozitie;  
Dreptul la portabilitatea datelor;

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o planger la autoritatea de supraveghere.

B - Contact pentru exercitarea drepturilor: [dataprotection@parklake.ro](mailto:dataprotection@parklake.ro)

C - Contactul Responsabilului cu Protectia a Datelor: Operatorul nu a numit un Responsabil cu Protectia Datelor.

D – Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incherea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia Marilor Premii acordate in cadrul Campaniei, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica Marele Premiu acordat in cadrul Campaniei. Numele castigatilor Marilor Premii vor fi aduse la cunostinta publica conform legislatiei in vigoare.

**11.10** Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate conform prevederilor mentionate mai sus.

**11.11.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

**11.12** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00-22.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00 de luni – pana duminica  
Prezentul Regulament si Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake au fost redactate si semnate in 2 exemplare originale, astazi, 08.11.2021

**PARKLAKE SHOPPING SA**

## Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

|                              |                               |
|------------------------------|-------------------------------|
| 4F                           | MASSIMO DUTTI                 |
| ADIDAS                       | MC DONALD'S                   |
| ALDO                         | MEDIA GALAXY                  |
| ALTINYILDIZ CLASSICS (AC&CO) | MELI MELO                     |
| ANIMAX                       | MELI MELO DECO                |
| ANNA CORI                    | MELKIOR                       |
| AQUA                         | MESOPOTAMIA                   |
| ATELIER RETUS                | MIKEL COFFEE COMMUNITY        |
| B&B COLLECTION               | MIRANO                        |
| BE IN TIME                   | MIZAR                         |
| BENVENUTI                    | MOHITO                        |
| BERSHKA                      | MOTHERCARE/ELC                |
| BIG STEP                     | MUMUSO                        |
| BIGOTTI                      | MY GHEISHA                    |
| BIJOU BRIGITTE               | NAIL&GO                       |
| BIJOU MANIA                  | NEW YORKER                    |
| BSB                          | NO MAS VELLO                  |
| BURGER KING                  | NOODLE PACK                   |
| BUZZ                         | NORIEL                        |
| CALVIN KLEIN UNDERWEAR       | NUOVA PLATE                   |
| CAMICISSIMA                  | NYX                           |
| CARREFOUR                    | OFFICE SHOES                  |
| CARTOFISSERIE                | OKAIDI                        |
| CARTURESTI                   | OPTIBLU                       |
| CATO                         | OPTIPLAZA                     |
| CCC                          | ORANGE SHOP                   |
| CINEMA CITY                  | OYSHO                         |
| COCCODRILLO                  | PANDORA                       |
| COLIN'S                      | PAPY EXCLUSIVE                |
| COLLECTIVE                   | PAPY FASHION                  |
| CREPES DU MONDE              | PARADIS                       |
| CRIDO KIDS                   | PARFOIS                       |
| CROPP                        | PAUL                          |
| CUPIO                        | PENTI                         |
| DERTOUR                      | PEP&PEPPER                    |
| DESIGUAL                     | PEPCO                         |
| DON RICCO                    | PIZZA BONITA                  |
| DOUGLAS                      | PIZZA HUT                     |
| DR. MAX                      | PRO BEAUTY SHOP               |
| ECCO                         | PROFIART                      |
| ELEFANT                      | PULL&BEAR                     |
| ENGLISH HOME                 | PUPA MILANO                   |
| FORMAT LADY                  | READY TO BOX CHOPSTIX         |
| GATTA                        | REMEDIVERT - MAGAZIN NATURIST |
| GEROVITAL                    | RESERVED                      |

GETT'S COLOR BAR  
GHERASOS  
GIOELIA CREMERIA ITALIANA  
GLORIA JEAN'S COFFEES  
GNC LIVE WELL  
GREEN CITY CAR WASH  
H&M  
HANDSOME MONK & IV AESTHETIC  
HANDSOME MONK COFFEE  
HERVIS  
HOCO  
HOME&YOU  
HOUSE  
IDEAL BEBE  
IL PASSO  
INMEDIO  
INTERSPORT  
ISTYLE  
ITELGSM  
JOLIDON  
JPB TABAC SHOP  
KARCHER  
KFC  
KIDDO PLAY ACADEMY  
KIEHL'S  
KIGILI  
KIP  
KITCHEN SHOP  
KULTHO  
KVL&TIMEOUT  
LACOSTE&GANT  
LC WAIKIKI  
LEE COOPER  
LEGO  
LEVI'S  
LOVE IT RAW  
LYNNE  
M&C BUSINESS  
M.A.C  
MAGNOLIA  
MANGO

RUSTIC  
SABON  
SABRINI  
SALAD BOX  
SALAMANDER  
SENSIBLU  
SEPHORA  
SHEIKH PARFUM  
SINSAY  
SIZEER  
SKECHERS  
SMYK ALL FOR KIDS  
SOFIAMAN  
SOUP UP  
SPLEND'OR  
STARBUCKS  
STRADIVARIUS  
SUVARI  
SWAROVSKI  
SWEET BY MARVIO  
TACO BELL  
TAKSIM  
TED'S COFFEE  
TEILOR  
TELEKOM  
TEZYO  
TOM TAILOR  
TOMMY JEANS  
TOP SHOP  
U.S. POLO ASSN.  
UNCLE JOHN  
VAGABOND STUDIO  
VIVIEN VANCE  
VODAFONE ARSIS  
WORLD CLASS  
YELLOW PRINT SHOP  
YOKKO  
YVES ROCHER  
ZARA  
ZARA HOME  
ZA-ZA



## **Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei**

|                        |                           |                   |
|------------------------|---------------------------|-------------------|
| 4F                     | HOCO                      | PAPY FASHION      |
| ALDO                   | IL PASSO                  | PARFOIS           |
| AC & CO ALTINYILDIZ    | INTERSPORT                | PARADIS           |
| ANIMAX                 | ISTYLE                    | PAUL              |
| ANNA CORI              | IV AESTHETIC BEAUTY SALON | PEPCO             |
| ARSIS VODAFONE         | JOLIDON                   | PEP&PEPPER        |
| B&B COLLECTION         | KARCHER                   | PIZZA HUT         |
| BE IN TIME             | KENVELO                   | PIZZA BONITA      |
| BENVENUTI              | KFC                       | PULL&BEAR         |
| BERSHKA                | KIGILI                    | PUPA              |
| BIGOTTI                | KIP                       | RESERVED          |
| BIG STEP               | KITCHEN SHOP              | SABON             |
| BIJOU BRIGITTE         | KULTHO                    | SALAD BOX         |
| BSB                    | LC WAIKIKI                | SALAMANDER        |
| BUZZ                   | LEE COOPER                | SEPHORA           |
| CAMICISSIMA            | LEGO                      | SENSIBLU          |
| CALVIN KLEIN UNDERWEAR | LEVI'S                    | SINSAY            |
| CĂRTUREȘTI             | LYNNE                     | SKECHERS          |
| CATO                   | MAC                       | SHEIKH PARFUM     |
| CCC                    | MAGNOLIA                  | SMYK ALL FOR KIDS |
| CHOPSTIX               | MASSIMO DUTTI             | SOFIAMAN          |
| COCCODRILLO            | MC DONALD'S               | SOUP UP           |
| COLIN'S JEANS          | MEDIA GALAXY              | PLEND'OR          |
| COLLECTIVE             | MELI MELO                 | SPORT LOFT        |
| CROPP                  | MELI MELO DECO            | STARBUCKS         |
| CUPIO                  | MELKIOR                   | STRADIVARIUS      |
| DESIGUAL               | MESOPOTAMIA               | SWAROVSKI         |
| DOUGLAS                | MIZAR                     | TACO BELL         |
| DR. MAX                | MOHITO                    | TAKSIM            |
| ECCO                   | MOTHERCARE                | TEILOR            |
| ENGLISH HOME           | MUMUSO                    | TEZYO             |
| FORMAT LADY            | NEW YORKER                | TIMEOUT           |
| GATTA                  | NIKE                      | TOM TAILOR        |
| GEROVITAL              | NOMASVELLO                | TOMMY JEANS       |
| GHERASOS               | NOODLE PACK               | US POLO           |
| GETT'S COLOR BAR       | NORIEL                    | YOKKO             |
| GNC                    | OKAIDI                    | YVES ROCHER       |
| HANDSOME MONKHERVIS    | OPTIBLU                   | ZARA              |
| HOUSE                  | OPTIPLAZA                 | ZARA HOME         |
|                        | OXETTE                    | ZA-ZA             |
|                        | OYSHO                     |                   |
|                        | PAPY EXCLUSIVE            |                   |

Voucherul nu se cumulează și poate fi folosit o singură dată în magazinele partenere din ParkLake. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și nu se acordă rest. În cazul returnării, produsele achiziționate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egală sau mai mare. Nu se acordă vouchere pentru achiziția produselor a căror plată integrală sau parțială s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere acordate anterior în cadrul campaniei. Pentru cumpărături mai mari de 50 LEI, diferența se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului. Falsificarea și utilizarea frauduloasă a acestui voucher se pedepsește conform legii. Regulamentul oficial și alte informații suplimentare sunt disponibile la Biroul de Informații sau pe [www.parklake.ro](http://www.parklake.ro).