

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### „Black Friday. Shopping Festival” [12.11.2021- 28.11.2021]

#### Art. 1. Organizatorul Campaniei

**Organizatorul campaniei „Black Friday. Shopping Festival”** (denumita in continuare „Campanie”) este ParkLake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/2006 (denumit in continuare „Organizator”).

- 1.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulament**"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

#### Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1 Campania se va desfășura în perioada **12 Noiembrie– 28 Noiembrie 2021**, între orele 10.00 – 21.00, (în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2 Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
  - (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile menționate la art. 5.1 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
  - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
  - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

#### Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1 La Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).
  - 3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

- 3.2 Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) să efectueze cumparaturi in fiecare zi de **Vineri, Sambata si Duminica** in perioada **12 Noiembrie 2021 - 28 Noiembrie 2021**, in valoare de:
- (i) **minim 150 de RON** (una suta cincizeci) (dintr-un singur bon fiscal sau maximum 3 bonuri fiscale, cu data de emitere din aceeași zi sau cu o zi in urma fata de cea a participării la Campanie în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament, cu excepția documentelor justificative fiscale emise de societățile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plata a facturilor de utilitati sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc) sau
  - (ii) **minim 500 de RON** (cinci sute lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie) in magazinele Carrefour sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat in prezentul Regulament;
- b) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

**3.3.** In cazul in care cei care nu sunt eligibili pentru participare sau care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 3.1. si 3.2. de mai sus, participa la aceasta Campanie cu incalcarea prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma Campaniei, fara ca aceasta sa indreptateasca respectiva persoana la orice fel de indemnizatie/despagubire/compensatie pentru aceasta.

**3.4.** Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la Campanie implicand obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

**3.5** Un participant are dreptul de a se inscrie si participa o singura data pe zi la Campanie. Participarile ulterioare se pot face in zile diferite, doar prezentand spre validare bonuri de achizitii suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea conditiilor prezentului art.3.

**3.6** Bunurile/produsele achizitionate prin bonurile fiscale/chitantele/facturile fiscale folosite pentru castigarea premiilor nu vor putea fi returnate dupa validarea acestora in magazinele in care s-au facut achizitiile pentru a primi banii inapoi. Participantii au dreptul doar sa schimbe produsul achizitionat cu un alt produs. De asemenea, bonurile fiscale/chitantele/facturile fiscale pentru bunurile schimbate vor fi stampilate de magazinele emitente si nu mai pot fi folosite pentru participarea la Campanie.

#### **Art. 4. Magazinele participante la Campanie**

La Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate in **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite in continuare „**Magazine Participante**”) precum si magazinele Carrefour si Media Galaxy aflate in incinta Centrului Comercial.

#### **Art. 5. Premiile Campaniei**

**5.1.** Fiecare premiu acordat in aceasta campanie consta in:

- unul dintre cele 3.500 vouchere in valoare de 50 RON (cincizeci de lei) valabile in magazinele partenere din centrul comercial ParkLake, precizate in Anexa 2; (toate denumite in mod global in prezentul „**Premiile**”).

**5.2.** Voucherele ParkLake in valoare de 50 RON vor putea fi folosite doar in magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament in perioada **12.11.2021-12.12.2021**.

- 5.3.** Voucherele pot fi utilizate in perioada inscrisa pe acestea. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma in numerar.
- 5.3.1.** Voucherul trebuie folosit integral, neputându-se acorda rest in numerar din contravaloarea acestuia. In cazul returnarii, produsele achizitionate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egala sau mai mare. Nu se acorda vouchere pentru achizitia produselor a caror plata integrala s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere, acordate anterior in cadrul Campaniei. Pentru cumpărături mai mari de 50 RON, diferenta față de valoarea voucher-ului utilizat se achita cash sau card, in functie de politica magazinului.
- 5.4.** Valoarea totala a Premiilor este de **175.000 LEI** (o suta saptezeci si cinci mii), TVA inclus.
- 5.5.** Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achizitionate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor pentru remedierea oricaror astfel de vicii urmand ca Participantii sa se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achizitionat bunul/prestat serviciul.
- 5.6.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei**

- 6.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2.** Persoanele care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art.3 de mai sus vor prezenta, in cursul aceleiași zile sau in ziua urmatoare fata de cea a achizitionarii produselor sau serviciilor (mai putin in ultima zi a campaniei cand trebuie sa se prezinte in aceeasi zi), bonul fiscal/chitanta/factura fiscala in original la Biroul de Informații (in intervalul orar 10.00-21.00), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumita in continuare „**Promotor**”) va verifica bonurile/chitantele/facturile fiscale (nu se accepta fotocopii, facsimile, fotografiile sau orice alte reproduceri ale acestora) in ceea ce privește:
- (i) achiziționarea produselor in cursul respectivei zile sau a zilei anterioare
  - (ii) achiziționarea de la Magazinele Participante sau magazinele Carrefour si Media Galaxy,
  - (iii) incadrarea sumei in regulile de participare,
  - (iv) faptul ca respectivul bon fiscal/chitanta/factura nu a mai fost folosit/a anterior in cursul Campaniei si de asemenea
  - (v) va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 si 3.2 de mai sus.

**6.2.1** Având în vedere restricțiile impuse de epidemia cu virusul SARS-Cov2, intervalele orare menționate la Articolul 6.2 de mai sus si la Articolul 11.12 de ma jos se vor adapta în funcție de deciziile autorităților competente, modificările astfel intervenite urmând a fi aduse la cunoștința Participantilor prin publicare pe pagina de internet a Centrului Comercial, și/ sau pe rețelele de socializare, și/ sau prin afișare la intrarea în Centrul Comercial.

- 6.3.** In situația in care bonurile/chitantele/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare si Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, Promoterul va valida prin ștampilare bonul/chitanta/factura fiscala si va acorda Participantului la campanie un voucher in valoare de 50 RON.
- Bonurile fiscale odată prezentate si stampilate de catre Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru obținerea unui alt voucher valoric de 50 RON.

- 6.4.** Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 150 lei în Magazinele Participante sau de 500 de lei din magazinele Carrefour și Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participanților la mai mult de un voucher pe zi.
- 6.5.** În situația în care bonul fiscal/chitanța/factura fiscală validat(a) nu este folosit(a) pentru acordarea voucherului valoric de 50 RON își pierde validitatea și nu va mai da Participanților nici un drept de a participa la Campanie în baza acestuia(acesteia).
- 6.6.** După participare, pentru a se înregistra din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour și Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitanțe/facturi fiscale care să îndeplinească condițiile specificate în prezentul Regulament.

## **Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor**

### **7.1 Premiile:**

**7.1.1.** Acordarea voucherului de 50 RON se efectuează imediat după validarea bonului/chitanței/facturii, fără de care nu se va putea acorda voucherul.

**7.1.2.** În cazul în care Premiile nu sunt ridicate imediat după validare, Participantul își va pierde orice drept de revendicare a acestuia și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație.

**7.1.3.** În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi îndreptatit să redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum consideră cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

**7.2.** Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate în prezentul Regulament.

**7.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate prin premiile acordate în Campanie. Producatorul fiecărui obiect/prestatorul fiecărui serviciu achiziționat prin Premiile din cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va face niciun fel de cercetare cu privire la proprietatea bonurilor/chitanțelor/facturilor cu care se participă la Campanie, persoana care prezintă bonul fiind considerată proprietarul acestuia.

**7.4** Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile legale necesare și rezonabile în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **Art. 8. Taxe și impozite**

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

## **Art. 9. Încetarea Campaniei înainte de termen**

**9.1.** Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

**9.2** Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care

aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestora participanților la Campanie prin afișare în Centrul Comercial.

## **Art. 10. Litigii**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

## **Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal**

**11.1** Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

**11.2.** Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorilor Marilor Premii (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal, număr de telefon, adresa de e-mail, număr și serie carte de identitate, semnatura) în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

**11.3.** Scopul prelucrării datelor personale: atribuirea Marilor Premii și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului, precum și a obligației Organizatorului de a face publice numele castigatorului și câștigul acordat.

**11.4.** Temeiul juridic al prelucrării: îndeplinirea obligației legale a Operatorului de a păstra în contabilitatea sa procesele verbale de castigare a Marilor Premii (art.110 din Legea 227/2015 și art. 25 din Legea 82/1991) și aceea de a face publice numele castigatorilor la tragerea la sorti și premiul acordat (art.42 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000). Acestea din urmă vor fi făcute publice prin afișare la Biroul de Informații, fără ca aceștia (castigatorii) să poată emite pretenții financiare față de Organizator pentru această afișare.

**11.5.** Destinatarii datelor personale: ParkLake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial), Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA și ABS Financial Services SRL (societatea care prestează servicii contabile pentru Operator), autoritățile statului în cazul în care Operatorul are obligația legală de a le prezenta.

**11.6.** Transferul datelor personale către o țară terță sau organizație internațională: Datele personale nu sunt transferate către o țară terță sau organizație internațională.

**11.7.** Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de castigare a Marilor Premii vor fi păstrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, în prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitelor pe premii. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi afișate la Biroul de Informații timp de 7 zile de la semnarea procesului verbal de castigare a Marilor Premii.

**11.8.** Existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri: Nu există niciun proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri asupra datelor personale.

### **11.9. Informații Suplimentare:**

A – Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizată poate exercita față de Operator în condițiile legii și cu privire la datele sale personale, următoarele drepturi:

Dreptul de acces;

Dreptul la rectificare;

Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);  
Dreptul la restrictionare procesarii;  
Dreptul de opozitie;  
Dreptul la portabilitatea datelor;

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o planger la autoritatea de supraveghere.

B - Contact pentru exercitarea drepturilor: [dataprotection@parklake.ro](mailto:dataprotection@parklake.ro)

C - Contactul Responsabilului cu Protectia a Datelor: Operatorul nu a numit un Responsabil cu Protectia Datelor.

D – Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incherea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia Marilor Premii acordate in cadrul Campaniei, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica Marele Premiu acordat in cadrul Campaniei. Numele castigatilor Marilor Premii vor fi aduse la cunostinta publica conform legislatiei in vigoare.

**11.10** Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate conform prevederilor mentionate mai sus.

**11.11.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

**11.12** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00-21.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 21.00 de luni – pana duminica

Prezentul Regulament si Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake au fost redactate si semnate in 2 exemplare originale, astazi, 08.11.2021

**PARKLAKE SHOPPING SA**

## **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**

4F	MASSIMO DUTTI
ADIDAS	MC DONALD'S
ALDO	MEDIA GALAXY
ALTINYILDIZ CLASSICS (AC&CO)	MELI MELO
ANIMAX	MELI MELO DECO
ANNA CORI	MELKIOR
AQUA	MESOPOTAMIA
ATELIER RETUS	MI PIACE
B&B COLLECTION	MIKEL COFFEE COMMUNITY
BE IN TIME	MIRANO
BENVENUTI	MIZAR
BERSHKA	MOHITO
BIG STEP	MOTHERCARE/ELC
BIGOTTI	MUMUSO
BIJOU BRIGITTE	MY GHEISHA
BIJOU MANIA	NAIL&GO
BLUE LAGOON CLEAN	NEW YORKER
BRAICONF	NO MAS VELLO
BSB	NOODLE PACK
BURGER KING	NORIEL
BUZZ	NYX
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	OFFICE SHOES
CAMICISSIMA	OKAIDI
CARREFOUR	OPTIBLU
CARTOFISSERIE	OPTIPLAZA
CARTURESTI	ORANGE OPTIC
CATO	ORANGE SHOP
CCC	OXETTE
CINEMA CITY	OYSHO
COCCODRILLO	PANDORA
COLIN'S	PAPY EXCLUSIVE
COLLECTIVE	PAPY FASHION
CREPES DU MONDE	PARADIS
CRIDO KIDS	PARFOIS
CROPP	PAUL
CUPIO	PENTI
DERTOUR	PEP&PEPPER
DESIGUAL	PEPCO
DINOLAND	PIZZA BONITA
DIVERTA	PIZZA HUT
DON RICCO	PRO BEAUTY SHOP
DOUGLAS	PROFIART
DR. MAX	PULL&BEAR
ECCO	PUPA MILANO

ELEFANT  
ENGLISH HOME  
FORMAT LADY  
GATTA  
GEROVITAL  
GETT'S COLOR BAR  
GHERASOS  
GIOELIA CREMERIA ITALIANA  
GLORIA JEAN'S COFFEES  
GNC LIVE WELL  
GREEN CITY CAR WASH  
H&M  
HANDSOME MONK & IV AESTHETIC  
HANDSOME MONK COFFEE  
HERVIS  
HOCO  
HOME&YOU  
HOUSE  
IDEAL BEBE  
IL PASSO  
INMEDIO  
INTERSPORT  
ISTYLE  
ITELGSM  
JOLIDON  
JPB TABAC SHOP  
KARCHER  
KFC  
KIDDO PLAY ACADEMY  
KIEHL'S  
KIGILI  
KIP  
KITCHEN SHOP  
KULTHO  
KVL&TIMEOUT  
LACOSTE&GANT  
LC WAIKIKI  
LEE COOPER  
LEGO  
LEVI'S  
LOVE IT RAW  
LYNNE  
M&C BUSINESS  
M.A.C  
MAGNOLIA  
MANGO

READY TO BOX CHOPSTIX  
REMEDIAVERT - MAGAZIN NATURIST  
RESERVED  
RUSTIC  
SABON  
SABRINI  
SALAD BOX  
SALAMANDER  
SENSIBLU  
SEPHORA  
SHEIKH PARFUM  
SINSAY  
SIZEER  
SKECHERS  
SMYK ALL FOR KIDS  
SOFIAMAN  
SOUP UP  
SPLEND'OR  
STARBUCKS  
STRADIVARIUS  
SUVARI  
SWAROVSKI  
SWEET BY MARVIO  
TACO BELL  
TAKSIM  
TED'S COFFEE  
TEILOR  
TELEKOM  
TEZYO  
TOM TAILOR  
TOMMY JEANS  
TOP SHOP  
U.S. POLO ASSN.  
UNCLE JOHN  
VAGABOND STUDIO  
VANS / VGENERATION  
VARIOUS BRANDS  
VIVIEN VANCE  
VODAFONE ARSIS  
WORLD CLASS  
YELLOW PRINT SHOP  
YOKKO  
YVES ROCHER  
ZARA  
ZARA HOME  
ZA-ZA

## Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei

4F	GNC	OXETTE
ALDO	HANDSOME MONK	OYSHO
AC & CO ALTINYILDIZ	HERVIS	PAPY EXCLUSIVE
ANNA CORI	HOUSE	PAPY FASHION
ARSIS VODAFONE	HOCO	PARADIS
B&B COLLECTION	IL PASSO	PARFOIS
BE IN TIME	INTERSPORT	PAUL
BENVENUTI	ISTYLE	PEPCO
BERSHKA	IV AESTHETIC BEAUTY SALON	PEP&PEPPER
BIGOTTI	JOLIDON	PIZZA HUT
BIG STEP	KÄRCHER	PULL&BEAR
BIJOU BRIGITTE	KENVELO	PUPA
BIJOUX MANIA	KFC	RESERVED
BLUE LAGOON CLEAN	KIGILI	SABON
BRAICONF	KIP	SALAD BOX
BSB	KITCHEN SHOP	SALAMANDER
BUZZ	KULTHO	SEPHORA
CAMICISSIMA	LC WAIKIKI	SENSIBLU
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	LEE COOPER	SINSAY
CATO	LEGO	SKECHERS
CCC	LEVI'S	SHEIKH PARFUM
CHOPSTIX	LUXURY GIFT	SMYK ALL FOR KIDS
COCCODRILLO	LYNNE	SOFIAMAN
COLIN'S JEANS	MAC	SPLEND'OR
COLLECTIVE	MASSIMO DUTTI	STARBUCKS
CROPP	MC DONALD'S	STRADIVARIUS
CRIDO KIDS	MEDIA GALAXY	SWAROVSKI
CUPIO	MELI MELO	TACO BELL
DESIGUAL	MELI MELO DECO	TAKSIM
DIVERTA	MELKIOR	TEILOR
DOUGLAS	MIZAR	TEZYO
DR. MAX	MOHITO	TIMEOUT
ECCO	MOTHERCARE	TOM TAILOR
ENGLISH HOME	MUMUSO	TOMMY JEANS
FORMAT LADY	NEW YORKER	US POLO
GATTA	NOMASVELLO	VANS
GEROVITAL	NOODLE PACK	VARIOUS BRANDS
GHERASOS	NORIEL	YOKKO
GETT'S COLOR BAR	OKAIDI	YVES ROCHER
	OPTIBLU	ZARA
	OPTIPLAZA	ZARA HOME
		ZA-ZA

Voucherul nu se cumulează și poate fi folosit o singură dată în magazinele partenere din ParkLake. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și nu se acordă rest. În cazul returnării, produsele achiziționate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egală sau mai mare. Nu se acordă vouchere pentru achiziția produselor a căror plată integrală sau parțială s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere acordate anterior în cadrul campaniei. Pentru cumpărături mai mari de 50 LEI, diferența se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului. Falsificarea și utilizarea frauduloasă a acestui voucher se pedepsește conform legii. Regulamentul oficial și alte informații suplimentare sunt disponibile la Biroul de Informații sau pe [www.parklake.ro](http://www.parklake.ro).