

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Aniversarile sunt mai frumoase impreuna!”

[01.09.2021-30.09.2021]

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1.** Organizatorul campaniei „ Aniversarile sunt mai frumoase impreuna!” (denumita in continuare „**Campanie**”) este ParkLake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2.** Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulament**"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1** Campania va avea loc în perioada **01 Septembrie 2021 - 30 Septembrie 2021**, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2** Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
 - (a)** in momentul in care au fost epuizate toate Premiile Instant menționate la art. 5.1 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
 - (b)** in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
 - (c)** prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1** La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).
 - 3.1.1.** Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si tuturor membrii familiilor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;
- 3.2** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) să efectueze in perioada **01.09.2021 - 30.09.2021** cumpărături in valoare de:

(i) **minim 150 de RON** (o suta cincizeci de lei) (dintr-un singur bon fiscal ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie sau maximum 3 bonuri fiscale, in sa cu data de emiterie din aceiași zi sau cu o zi in urma fata de cea a participării la Campanie) în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament, cu exceptia documentelor justificative fiscale emise de societatile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plata a facturi utilitatii sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc);

sau

(ii) **minim 400 de RON** (patru sute de lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie) in magazinele Carrefour sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat in prezentul Regulament;

b) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.2.1. În situația în care bonurile fiscale prezentate de Participanți potrivit Art. 3.2 au fost emise pentru cumpărături la care au fost utilizate vouchere acordate anterior în cadrul prezentei Campanii, noile vouchere se vor acorda numai dacă valoarea bonurilor fiscale din care se scade valoarea voucherelor utilizate atinge valorile menționate la Art. 3.2.

3.3. In cazul in care cei care nu sunt eligibili sau care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 3.1. si 3.2. de mai sus, participa la aceasta Campanie cu incalcarea acestui Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii, fara ca aceasta sa indreptateasca respectiva persoana la vreo indemnizatie/despagubire/compensatie pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participanții confirma cunoașterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5 Un participant are dreptul de a se inscrie si participa o singura data pe zi la Campanie. Participarile ulterioare se pot face in zile diferite, doar prezentand spre validare bonuri de achizitii suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea conditiilor prezentului art.3.

Art. 4. Magazinele participante la Campanie

La aceasta Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate in **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite in continuare „**Magazine Participante**”) precum si magazinele Carrefour si Media Galaxy aflate in incinta Centrului Comercial.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1 Fiecare premiu acordat in aceasta campanie se descoperă prin răzuirea unui Talon Răzuibil, si poate consta in:

- (a) unul dintre cele 3.500 vouchere in valoare de 50 RON, valabile in magazinele partenere din centrul comercial ParkLake, precizate in Anexa 2;
- (b) una dintre cele 2 trotinete electrice Ilike Ieso, in valoare de 1.261 RON fiecare;

- (c) unul din cele 2 vouchere Hervis in valoare de 1500 RON fiecare, valabile pentru achizitionarea unei biciclete;
 - (d) un hoverboard in valoare de 798.31 RON;
 - (e) una dintre cele 200 invitații duble la film 2D, de Luni – Joi, valabile in cinematograful din centrul comercial ParkLake;
 - (f) una din cele 975 de umbrele ParkLake, in valoare de 32.28 RON fiecare;
 - (g) una dintre cele 270 sacose de cumparaturi ParkLake, in valoare de 19.03 RON fiecare;
- (toate denumite in mod global in prezentul „**Premiile**”).
- 5.2** Voucherele ParkLake in valoare de 50 RON vor putea fi folosite doar in magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament in perioada **01 Septembrie 2021-30 Septembrie 2021**.
- 5.3** Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din Premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau înlocuirea cu alte premii.
- 5.4** Voucherele pot fi utilizate in perioada inscrisa pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma in numerar,
- 5.4.1.** Voucherul trebuie folosit integral, neputându-se acorda rest in numerar din contravaloarea acestuia. In cazul returnarii, produsele achizitionate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egala sau mai mare. Nu se acorda vouchere pentru achizitia produselor a caror plata integrala s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere, acordate anterior in cadrul Campaniei. Pentru cumpărături mai mari de 50 RON, diferenta față de valoarea voucher-ului utilizat se achita cash sau card, in functie de politica magazinului.
- 5.5** Valoarea totala a Premiilor este de **228,950 LEI** (doua sute douzeci si opt si noua sute cizeci lei), TVA inclus.
- 5.6.** Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achizitionate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor pentru remedierea oricaror astfel de vicii urmand ca Participantii sa se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achizitionat bunul/prestat serviciul.
- 5.7.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei

- 6.1.** Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2.** Având în vedere restricțiile impuse de epidemia cu virusul SARS-Cov2, intervalele orare menționate la Articolul 11.2 de mai jos se vor adapta în funcție de deciziile autorităților competente, modificările astfel intervenite urmând a fi aduse la cunoștința Participantilor prin publicare pe pagina de internet a Centrului Comercial, și/ sau pe rețelele de socializare, și/ sau prin afișare la intrarea în Centrul Comercial.
- 6.3.** In situația in care bonurile /chitantele/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare si Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, va primi un talon răzuibil.

In urma răzuirii talonului, Participantul va descoperi unul dintre urmatoarele mesaje:
„Ai castigat 1 voucher in valoare de 50 RON” sau „Ai castigat 1 invitatie dubla la cinema” sau „Ai castigat o trotineta”, „Ai castigat un voucher Hervis”, „Ai castigat un

hoverboard”, „Ai castigat o umbrela ParkLake”, „Ai castigat o sacosa cumparaturi ParkLake”.

Participantul va primi pe loc din partea Promoterului premiul mentionat pe talonul răzuibil. Bonurile fiscale odată prezentate si stampilate de catre Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru obținerea unui talon răzuibil.

6.3.1. Pentru confirmarea respectarii condițiilor de participare prevăzute la art. 3 de mai sus, Castigatorii premiilor constand intr-o trotineta electrica, hoverboard si voucher bicicleta Hervis vor prezenta următoarele documente:

- (i) originalul bonului/bonurilor fiscale de participare in Campanie semnate si stampilate de Promoter; si
- (ii) un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/certificat de înregistrare a dreptului de rezidenta insotit de carte de identitate, in vederea verificarii conditiilor participare si pentru îndeplinirea formalităților de intrare in posesia Premiului.
- (iii) originalul talonului răzuibil care afișează mesajul „Ai castigat o trotineta” sau „Ai castigat un voucher Hervis” in valoare de 1500 RON, sau „Ai castigat un hoverboard”.

6.3.2. Neprezentarea acestor documente atrage dupa sine invalidarea respectivelor persoane drept castigator/e.

6.4. Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 150 lei in Magazinele Participante sau de 400 de lei din magazinele Carrefour sau Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participantilor la mai mult de un Premiu Instant .

6.5. In situația in care bonul fiscal/chitanta/factura fiscala validat(a) nu este folosit(a) pentru acordarea Premiilor Instant imediat după validare, acesta(aceasta) isi pierde validitatea si nu va mai da Participantilor nici un drept de a participa la Campanie in baza acestuia(acesteia).

6.6. După participare, pentru a se inregistra din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour sau Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitante/facturi fiscale care sa indeplineasca conditiile specificate in prezentul Regulament.

Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor

7.1 Premiile:

7.1.1. Acordarea talonului razuibil se efectuează imediat dupa validarea bonului/chitantei/facturii, fara de care nu se va putea acorda talonul razuibil.

7.1.2. În cazul în care Premiile nu sunt ridicate imediat dupa validare, exceptand premiile constând in o trotineta, Participantul isi va pierde orice drept de revendicare a acestuia si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie. Pe cale de exceptie fata de cele de mai sus, in cazul in care Premiile constand intr-o trotineta nu sunt ridicate in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data bonului/chitantei/facturii fiscale in baza căreia castigatorul a primit talonul răzuibil conform art. 6.5 de mai sus, Participantul isi va pierde orice drept de revendicare a acestuia si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie.

7.1.3. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi indreptatit

sa redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta in situația in care Campania a luat sfârșit.

- 7.2.** Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate in prezentul Regulament.
- 7.3.** Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate prin premiile acordate in acesta Campania. Producatorul fiecarui obiect/prestatorul fiecarui serviciu achizitionate prin Premiile din cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va face niciun fel de cercetare cu privire la proprietatea bonurilor/chitantelor/facturilor cu care se participa la Campania, persoana care prezinta bonul fiind considerata proprietarul acestuia.
- 7.4** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8. Taxe și impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 9. Încetarea Campaniei inainte de termen

9.1. Prezenta Campanie poate înceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

9.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campania prin afisare in Centrul Comercial.

Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1 Prin participarea la Campania, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campania implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

11.2. Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorilor Marilor Premii (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal, numar de telefon, adresa de e-mail, numar si serie carte identitate, semnatura) in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

11.3. Scopul prelucrării datelor personale: atribuirea Marilor Premii și îndeplinirea obligațiilor fiscal și financiar contabile ale Operatorului, precum și a obligației Organizatorului de a face publice numele castigatorului și castigul acordat.

11.4. Temeiul juridic al prelucrării: îndeplinirea obligației legale a Operatorului de a păstra în contabilitate și procesele verbale de castigare a Marilor Premii (art.110 din Legea 227/2015 și art. 25 din Legea 82/1991) și aceea de a face publice numele castigaților la tragerea la sorti și premiul acordat (art.42 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000). Acestea din urmă vor fi făcute publice prin afișare la Biroul de Informații, fără ca aceștia (castigatorii) să poată emite pretenții financiare față de Organizator pentru această afișare.

11.5. Destinatarii datelor personale: ParkLake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial), Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA și ABS Financial Services SRL (societatea care prestează servicii contabile pentru Operator), autoritățile statului în cazul în care Operatorul are obligația legală de a le prezenta.

11.6. Transferul datelor personale către o țară terță sau organizație internațională: Datele personale nu sunt transferate către o țară terță sau organizație internațională.

11.7. Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de castigare a Marilor Premii vor fi păstrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar contabilă, în prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitelor pe premii. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi afișate la Biroul de Informații timp de 7 zile de la semnarea procesului verbal de castigare a Marilor Premii.

11.8. Existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri: Nu există niciun proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.9. Informații Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizată poate exercita față de Operator în condițiile legii și cu privire la datele sale personale, următoarele drepturi:

- Dreptul de acces;
- Dreptul la rectificare;
- Dreptul de ștergere (dreptul de a fi uitat);
- Dreptul la restricționare procesării;
- Dreptul de opoziție;
- Dreptul la portabilitatea datelor;

- Persoana Vizată are de asemenea dreptul de a formula o plângere la autoritatea de supraveghere.

B - Contact pentru exercitarea drepturilor: dataprotection@parklake.ro

C - Contactul Responsabilului cu Protecția a Datelor: Operatorul nu a numit un Responsabil cu Protecția Datelor.

D – Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligație legală sau contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract, însă furnizarea acestor date este necesară pentru a putea intra în posesia Marilor Premii acordate în cadrul Campaniei, în lipsa furnizării acestora, persoana vizată nu mai poate ridica Marele Premiu acordat în cadrul Campaniei. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi aduse la cunostința publică conform legislației în vigoare.

11.10 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate conform prevederilor mentionate mai sus.

11.11. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

11.12 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00-22.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00 de luni – pana duminica
Prezentul Regulament si Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake au fost redactate si semnate in 4 exemplare originale, astazi, 31.08.2021

PARKLAKE SHOPPING SA

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

| | |
|------------------------|-------------------------------|
| 4F | MANGO |
| ADIDAS | MASSIMO DUTTI |
| ALDO | MC DONALD'S |
| ALTINYILDIZ AC&CO | MEDIA GALAXY |
| ANIMAX | MELI MELO |
| ANNA CORI | MELI MELO DECO |
| AQUA | MELKIOR |
| ATELIER RETUS | MESOPOTAMIA |
| B&B COLLECTION | MI PIACE |
| BE IN TIME | MIKEL COFFEE COMMUNITY |
| BENVENUTI | MIRANO |
| BERSHKA | MIZAR |
| BIG STEP | MOHITO |
| BIGOTTI | MOTHERCARE/ELC |
| BIJOU BRIGITTE | MUMUSO |
| BIJOUX MANIA | NAIL&GO |
| BLUE LAGOON CLEAN | NEW YORKER |
| BRAICONF | NO MAS VELLO |
| BSB FASHION | NOODLE PACK |
| BURGER KING | NORIEL |
| BUZZ | NYX |
| CALVIN KLEIN UNDERWEAR | OFFICE SHOES |
| CAMICISSIMA | OKAIDI |
| CARREFOUR | OPTIBLU |
| CARTOFISSERIE | OPTIPLAZA |
| CARTURESTI | ORANGE OPTIC |
| CATO | ORANGE SHOP |
| CCC | OXETTE |
| CHOPSTIX | OYSHO |
| COCCODRILLO | PANDORA |
| COLIN'S | PAPY EXCLUSIVE |
| COLLECTIVE | PAPY FASHION |
| CREPES DU MONDE | PARADIS |
| CRIDO KIDS | PARFOIS |
| CROPP LPP | PAUL |
| CUPIO | PENTI |
| DERTOUR | PEP&PEPPER |
| DESIGUAL | PEPCO |
| DINOLAND | PIZZA BONITA |
| DIVERTA | PIZZA HUT |
| DON RICCO | PRO BEAUTY SHOP |
| DOUGLAS | PROFIART |
| DR. MAX | PULL&BEAR |
| ECCO | PUPA |
| ELEFANT | REMEDIVERT - MAGAZIN NATURIST |

ENGLISH HOME
FORMAT LADY
GATTA
GEROVITAL
GETT'S COLOR BAR
GHERASOS
GIOELIA CREMERIA ITALIANA
GLORIA JEAN'S COFFEES
GNC LIVE WELL
GREEN CITY CAR WASH
H&M
HANDSOME MONK & IV AESTHETIC
HANDSOME MONK COFFEE
HERVIS
HILFIGER DENIM
HOCO
HOUSE
IDEAL BEBE
IL PASSO
INMEDIO
INTERSPORT
iSTYLE
ITELGSM
JOLIDON
JPB TABAC SHOP
KARCHER
KENVELO&TIMEOUT
KFC
KIEHL'S
KIGILI
KIP
KITCHEN SHOP
KULTHO
LACOSTE & GANT
LC WAIKIKI
LEE COOPER
LEGO
LEVI'S
LOVE IT RAW
LYNNE
M&C BUSINESS
M.A.C.
MAGNOLIA

RESERVED
RUSTIC
SABON
SABRINI
SALAD BOX
SALAMANDER
SENSIBLU
SEPHORA
SHEIKH PARFUM
SINSAY
SIZEER
SKECHERS
SMYK ALL FOR KIDS
SOFIAMAN
SOUP UP
SPLEND'OR
STARBUCKS
STRADIVARIUS
SUVARI
SWAROVSKI
SWEET BY MARVIO
TACO BELL
TAKSIM
TED'S COFFEE
TEILOR
TELEKOM
TEZYO
TOM TAILOR
TOP SHOP
U.S. POLO ASSN.
UNCLE JOHN
VAGABOND STUDIO
VANS / VGENERATION
VARIOUS BRANDS
VIVIEN VANCE
VODAFONE ARSIS
YELLOW PRINT SHOP
YOKKO
YVES ROCHER
ZARA
ZARA HOME
ZA-ZA

Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei

| | | |
|------------------------|---------------------------|-------------------|
| 4F | HANDSOME MONK | OYSHO |
| ALDO | HERVIS | PAPY EXCLUSIVE |
| AC & CO ALTINYILDIZ | HOUSE | PAPY FASHION |
| ANNA CORI | IL PASSO | PARFOIS |
| B&B COLLECTION | INTERSPORT | PEPCO |
| BE IN TIME | ISTYLE | PEP&PEPPER |
| BENVENUTI | IV AESTHETIC BEAUTY SALON | PULL&BEAR |
| BERSHKA | JOLIDON | PUPA |
| BIGOTTI | KÄRCHER | RESERVED |
| BIG STEP | KENVELO | SABON |
| BIJOU BRIGITTE | KIGILI | SALAD BOX |
| BIJOUX MANIA | KIP | SALAMANDER |
| BLUE LAGOON CLEAN | KITCHEN SHOP | SEPHORA |
| BRAICONF | KULTHO | SENSIBLU |
| BSB | LC WAIKIKI | SINSAY |
| BUZZ | LEE COOPER | SKECHERS |
| CAMICISSIMA | LEGO | SHEIKH PARFUM |
| CALVIN KLEIN UNDERWEAR | LEVI'S | SMYK ALL FOR KIDS |
| CCC | LYNNE | SOFIAMAN |
| CHOPSTIX | MAC | SPLEND'OR |
| COCCODRILLO | MASSIMO DUTTI | STARBUCKS |
| COLIN'S JEANS | MEDIA GALAXY | STRADIVARIUS |
| COLLECTIVE | MELI MELO | SWAROVSKI |
| CROPP | MELI MELO DECO | TACO BELL |
| CUPIO | MELKIOR | TAKSIM |
| DESIGUAL | MIZAR | TEZYO |
| DIVERTA | MOHITO | TIMEOUT |
| DOUGLAS | MOTHERCARE | TOM TAILOR |
| DR. MAX | MUMUSO | TOMMY JEANS |
| ECCO | NEW YORKER | US POLO |
| ENGLISH HOME | NIKE | VANS |
| FORMAT LADY | NOMASVELLO | VARIOUS BRANDS |
| GATTA | NOODLE PACK | YOKKO |
| GEROVITAL | NORIEL | YVES ROCHER |
| GHERASOS | OKAIDI | ZARA |
| GETT'S COLOR BAR | OPTIPLAZA | ZARA HOME |
| GNC | OXETTE | ZA-ZA |

Voucherul nu se cumulează și poate fi folosit o singură dată în magazinele partenere din ParkLake. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și nu se acordă rest. În cazul returnării, produsele achiziționate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egală sau mai mare. Nu se acordă vouchere pentru achiziția produselor a căror plată integrală sau parțială s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere acordate anterior în cadrul campaniei. Pentru cumpărături mai mari de 50 LEI, diferența se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului. Falsificarea și utilizarea frauduloasă a acestui voucher se pedepsește conform legii. Regulamentul oficial și alte informații suplimentare sunt disponibile la Biroul de Informații sau pe www.parklake.ro.