

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Transmite un mesaj creativ pentru viitor!”
20 Iunie – 31 Octombrie 2021

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1.** Organizatorul campaniei „**Transmite un mesaj creativ pentru viitor!**” (denumita in continuare „**Campanie**”) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2.** Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile legislației din România.
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare „**Regulament**”), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1 Campania va avea loc în perioada **20 Iunie – 31 Octombrie 2021**, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.

2.1.1. Etapele și programul de desfășurare a campaniei sunt următoarele:

- 1) **17 Iunie 2021** – lansarea apelului de către Organizator
- 2) **20 Iunie – 07 Iulie 2021** – depunere proiecte.
- 3) **08 Iulie – 15 Iulie 2021** – selectare proiecte câștigătoare
- 4) **21 Iulie – 10 August 2021** – realizarea proiectelor în spațiul amenajat în incinta Centrului Comercial
- 5) **15 August – 15 Octombrie 2021**– expunerea lucrărilor în spațiul exterior din Centrului Comercial.

2.2 Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:

- (a) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 8 de mai jos;
- (b) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

3.1 La această Campanie pot participa persoane fizice, rezidente in Romania, cu vârsta peste 18 (optsprezece) ani care intrunesc conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).

3.2 Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să fi urmat sau să urmeze la în momentul transmiterii proiectului artistic cursurile unei instituții de învățământ cu profil „Arte Vizuale”
- b) să transmită în perioada 20.06.2021 – 07.07.2021 un proiect artistic cu care să participe în Campanie pe adresa de e-mail parklakeproiecte@gmail.com. Proiectul artistic trebuie să îndeplinească următoarele specificații:
- c) să respecte conceptul campaniei – realizarea unui proiect tip sculptură publică, din plastic reciclat, de mari dimensiuni care are ca scop sensibilizarea publicului cu privire la impactul plasticului asupra mediului, și care are ca temă generală natura în ansamblul ei, alături de mesajul descriptiv pe care autorul își propune să îl transmită.
- d) Documentele care trebuie transmise pe adresa de e-mail parklakeproiecte@gmail.com sunt:
 - i. schița digitală sau realizată manual a proiectului tip sculptură publică cu respectarea specificațiilor tehnice din anexa 1 la prezentul regulament.
 - ii. Copie a cărții de identitate/CI
 - iii. Declarație pe proprie răspundere semnată prin care participantul declară că a luat la cunoștință condițiile de desfășurare ale campaniei conform prezentului regulament.
 - iv. Declarație privind transferul către Organizator al dreptului de proprietate patrimonială asupra sculpturii precum și acordul referitor la expunerea sculpturii în Centrul Comercial
 - v. Acordul, în cazul în care proiectul va fi desemnat câștigător, de folosire a datelor privind numele și prenumele participantului și imagini vizuale surprinse pe suport foto/video, în comunicarea aferentă campaniei pe toate mediile selectate de către organizator.
- e) Prin transmiterea proiectului artistic conform articol 3.2.b, participantul înțelege că prin transmiterea tuturor informațiilor solicitate își manifestă în mod expres acordul ca numele și prenumele, precum și imaginea să poată fi folosită de organizator și colaboratorii săi implicați în Campanie pentru orice comunicare media atât pe parcursul desfășurării Campaniei (poze și video din cadrul lucrărilor de realizare Proiect) cât și ulterior încheierii Campaniei în scopuri de promovare;
- f) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.3. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe sau care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1. și 3.2. de mai sus, să participe la această Campanie cu încălcarea acestui Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii, fără ca aceasta să îndreptățească respectiva persoană la vreo indemnizație/despăgubire/compensație pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5 Un participant are dreptul de a se înscrie și participa o singură dată la Campanie.

Art. 4. Premiile Campaniei

4.1. În urma jurizării din perioada **08 Iulie – 15 Iulie 2021**, se vor selecta 4 (patru) proiecte câștigătoare pentru care se vor acorda 4 (patru) premii cu echivalentul în RON la cursul BNR din data efectuării plății al sumei de 300 Euro și 4 (patru) truse de scule în valoare maximă de 1000 Ron pentru fiecare (denumite în continuare „Premiile”).

4.2. Premiile vor fi acordate numai în baza finalizării lucrării conform Proiectului declarat câștigător, prin finalizarea lucrării înțelegându-se îndeplinirea cumulativă a următoarelor 2 condiții:

- a) semnarea procesului verbal de predare primire între Organizator și artistul lucrării la finalul perioadei de finalizare Proiect (**21 Iulie – 10 August 2021**) și
- b) primirea avizului Proiectantului și verficatorului de proiect angajat din partea Organizatorului.

4.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare și rezonabile în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art.5. Modul de desfășurare a Campaniei

5.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.

5.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art.3 de mai sus vor depune proiectele în perioada **20 Iunie – 07 Iulie 2021** la adresa de e-mail parklakeproiecte@gmail.com.

Art. 6. Modalitatea de acordare a Premiilor

6.1. În perioada 08 Iulie – 15 Iulie 2021 – selectare proiecte câștigătoare, Organizatorul va efectua o selectare a proiectelor câștigătoare, în prezența unei comisii de validare formata din trei persoane.

6.2. Dintre participanții înscriși în Campanie se va proceda la declararea drept câștigătoare a 4 (patru) Proiecte care respectă specificațiile menționate la 3.2 și care se apropie cel mai mult de conceptul Campaniei - **scopul fiind acela de a crește notorietatea privind impactul privind poluarea cu materiale plastice, una dintre cele mai mari provocări de mediu, la nivel mondial.**

6.3. Termenul de revendicare a Premiilor este de 30 (treizeci) zile calendaristice de la finalizarea lucrării, conform art. 4.2 de mai sus, Proiectele castigatoare vor fi afisate la Biroul de Informatii, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial si pe [http://www.parklake.ro/.](http://www.parklake.ro/), sens in care castigatorii vor trebui sa se prezinte la Birourile Administrative din Centrul Comercial ParkLake, str.Liviu Rebreanu nr. 4, et.2, Sector 3, Bucuresti, in intervalul orar 10.00 – 17.00 de luni pana vineri, cu un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/ certificat de înregistrare a dreptului de rezidenta insotit de carte de identitate, in vederea verificarii conditiilor participare si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesie a Premiului.

6.4. Câștigătorul va încheia cu Organizatorul un proces verbal de înmânare a Premiului în care vor fi indicate numele și datele de identificare ale castigatorului și de asemenea va semna confirmarea luării la cunoștință a informării conform art.10 al GDPR (regulamentul General de Protecție a Datelor Personale).

6.4.1.Dacă în termenul mai sus meționat, oricare dintre cei patru câștigători nu îndeplinesc formalitățile pentru revendicarea Premiilor, așa cum sunt ele descrise la articolul 4.2 acesta va fi automat descalificat, fara a avea dreptul la nicio compensatie, indemnizație sau despăgubire.

6.5. Premiile nu va fi acordate fără îndeplinirea formalităților menționate în prezentul Regulament.

6.6. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul asupra Premiului și nu va fi îndreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi

îndreptatit să redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

- 6.7.** Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile legale necesare și rezonabile în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 7. Taxe și impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 8. Încetarea Campaniei înainte de termen

- 8.1.** Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 8.2** Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie prin afisare în Centrul Comercial.

Art. 9. Litigii

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 10. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- 10.1** Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.
- 10.2.** Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorilor Premiilor (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal, număr de telefon, adresa de e-mail, număr și serie carte identitate, semnatura) în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.
- 10.3.** Scopul prelucrării datelor personale: atribuirea Premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, precum și a obligației Organizatorului de a face publice numele castigatorului și castigul acordat.
- 10.4.** Temeiul juridic al prelucrării: îndeplinirea obligației legale a Operatorului de a păstra în contabilitatea sa procesele verbale de castigare a Premiilor (art.110 din Legea 227/2015 and art. 25 of Law 82/1991) și aceea de a face publice numele castigaorilor la tragerea la sorti și premiul acordat (art.42 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000). Acestea din urmă vor fi făcute publice prin afisare la Biroul de Informații, fără ca aceștia (castigatorii) să poată emite pretenții financiare față de Organizator pentru această afisare.
- 10.5.** Destinatarii datelor personale: ParkLake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial),

Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA si ABS Financial Services SRL (societatea care presteaza servicii contabile pentru Operator), autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

- 10.6.** Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.
- 10.7.** Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de castigare a Marilor Premii vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii. Numele castigatorilor Premiilor vor fi afisate la Biroul de Informatii timp de 7 zile de la semnarea procesului verbal de castigare a Marilor Premii.
- 10.8.** Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

10.7. Informatii Suplimentare:

A - Drepturile Persoanei Vizate:

• Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces;
Dreptul la rectificare;
Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);
Dreptul la restrictionarea procesarii;
Dreptul de opozitie;
Dreptul la portabilitatea datelor;

• Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o planger la autoritatea de supraveghere.

B: Contact pentru exercitarea drepturilor: dataprotection@parklake.ro

C - Contactul Responsabilului cu Protectia a Datelor: Operatorul nu a numit un Responsabil cu Protectia Datelor.

D - Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incheierea unui contract, Insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia Marile Premii acordate in cadrul Campaniei, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica Marele Premiu acordat in cadrul Campaniei. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi aduse la cunostinta publica conform legislatiei in vigoare.

- 10.9** Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate conform prevederilor mentionate mai sus.
- 10.10.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.
- 10.11** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in

conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii al Centrului Comercial, in intervalul orar 10.00-22.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon **0742.044.510** in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 17.00 de luni – pana vineri.

Prezentul Regulament și **Anexa 1 – Specificații Tehnice Proiect Sculptură Publică**, au fost redactate și semnate în 2 exemplare originale, astăzi, 15.06.2021.

PARKLAKE SHOPPING SA

ANEXA 1 - Specificații Tehnice Proiect Sculptură Publică

Campania "Transmite un mesaj creativ pentru viitor!"

Plasticul este peste tot – pe fundul mărilor și oceanelor, pe malurile râurilor, în inima munților, în stomacul animalelor, în hrana noastră zilnică și în aerul pe care îl respirăm. A început să fie produs în cantități industriale acum 70 de ani și a devenit, în timp, simbolul societăților de consum și una dintre cele mai grave amenințări la sănătatea planetei. La nivel global, doar 9% din tot plasticul produs este reciclat. Chiar și în țările dezvoltate, rata reciclării plasticului colectat în gospodării nu depășește 50%; mai mult, o foarte mică parte din acest procent este ulterior convertit în ambalaje reutilizabile.

ParkLake Shopping Center lansează inițiativa **Senses of the Future, by Raluca Ghideanu** și invită tinerii artiști să contribuie la conștientizarea și sensibilizarea publicului, prin artă, în ceea ce privește impactul ecologic prin poluarea cu plastic.

Obiectiv – Realizarea a 4 (patru) sculpturi de mari dimensiuni din material plastic reciclabil. Sculpturile vor fi amplasate în spațiile exterioare din incinta ParkLake Shopping Center, care va fi și beneficiarul lucrărilor.

În perioada **20 Iunie – 07 Iulie 2021** tinerii artiști sunt invitați să transmită proiectul și conceptul creativ pentru susținerea obiectivului proiectului la adresa de e-mail parklakeproiecte@gmail.com

Specificații Proiect:

Concept – realizarea unui concept tip sculptură public, din plastic reciclat, de mari dimensiuni care are ca scop sensibilizarea publicului cu privire la impactul plasticului asupra mediului. Conceptul va include mesajul pe care autorul dorește să îl transmită, mesaj aliniat cu scopul proiectului, și o schiță a acestuia care va trebuie să reflecte vizual viziunea artistului. Provocare artiștilor este de a crea sculpturi cu un puternic impact emoțional care să tragă sisteme de alarmă legate de problema ecologiei, adusă la un nivel personal, individual. Conceptele au ca tematică generală natura în ansamblul ei și vor fi însoțite de un panou descriptiv legat de mesajul specific pe care autorul își propune să îl transmită.

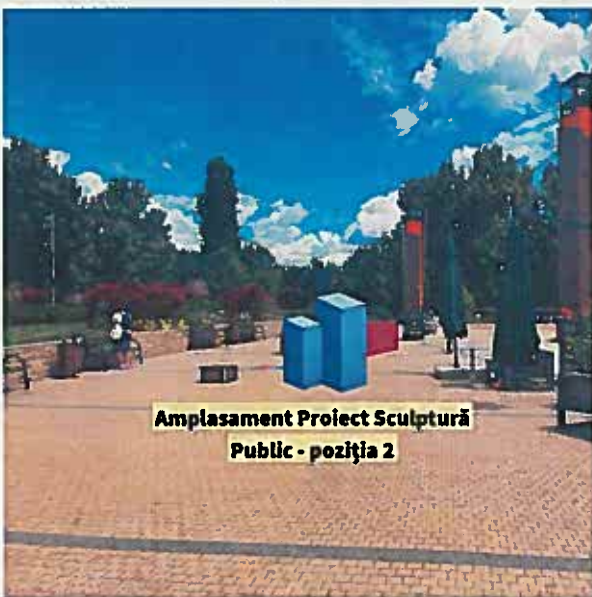
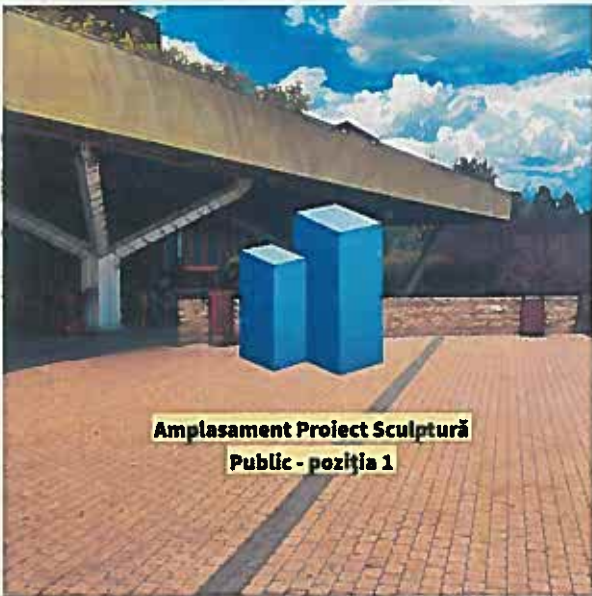
Specificații tehnice:

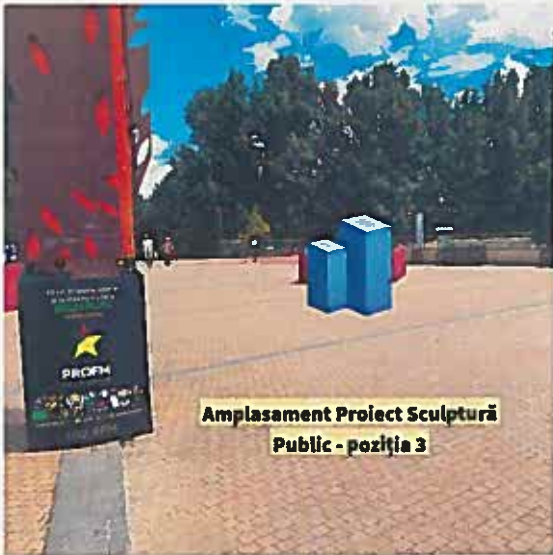
- dimensiunile maxime 2m x 2m x 3m,
- Baza lucrării va avea soclul maxim 2x2 m, minim 1x1 m și va fi plată.
- Greutate maximă 250 kg
- Materiale armătură; metal și lemn
- Materiale sculptură; plastic reciclabil
- Sculpturile vor fi ancorate în spațiile exterioare prin metode neinvazive (cabluri și/sau saci de nisip/ dale de piatră). Sistemele de prindere/ancorare, minim 6 puncte de prindere, vor fi integrate în ansamblul sculpturii

Materialele de lucru vor fi puse la dispoziție de către organizator după cum urmează:

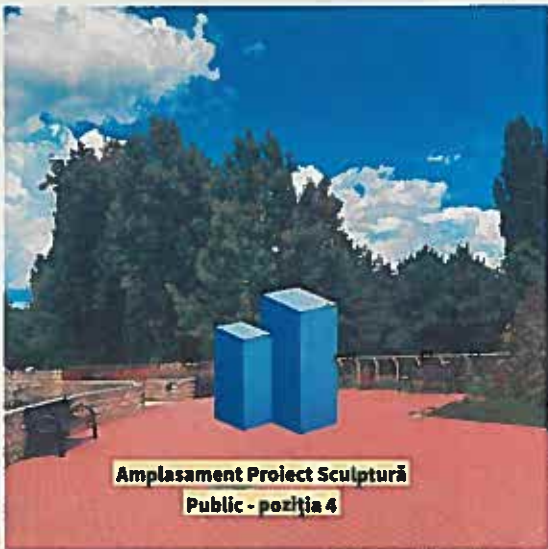
- În baza schiței de proiect câștigătorii vor realiza un necesar materiale realizare sculptură și vor alege din resursele disponibile puse la dispoziție de către partenerii organizatorului.

Zone de expunere propuse





**Amplasament Proiect Sculptură
Public - poziția 3**



**Amplasament Proiect Sculptură
Public - poziția 4**