

DUPLICAT

Sub cerut autentificarea prezentului document:

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„De Paste. Innoieste-ti garderoba. In siguranta#nudoaracasasii”
[10.04.2021-30.04.2021]



Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1. Organizatorul campaniei „ De Paste, innoieste-ti garderoba. In siguranta#nudoaracasasii” (denumita in continuare „Campanie”) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „Organizator”).
- 1.2. Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe plata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament”), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispozitia Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „Biroul de Informații”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1 Campania va avea loc în perioada **10 Aprilie - 30 Aprilie 2021**, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „ParkLake” sau „Centrul Comercial”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2 Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
 - (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile Instant menționate la art. 5.2 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
 - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
 - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1 La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participant”/„Participanți”).

3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotile ori rudele de gradul intal ale acestora si sotii/sotile lor;

3.2 Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:



a) să efectueze în perioada 10.04.2021 - 30.04.2020 cumpărături în valoare de:

(I) minim 150 de RON (o sută cincizeci de lei) (dintr-un singur bon fiscal ce a fost emis în aceeași zi sau cu o zi în urma fete de aceea a participării la Campanie sau maximum 3 bonuri fiscale, însă cu data de emisie din aceeași zi sau cu o zi în urma fete de cea a participării la Campanie) în magazinele participante aflate în Incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, la prezentul Regulament, cu excepția documente justificative fiscale emise de societățile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plată a facturi utilități sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc) și a bonuri fiscale emise de Max Bet din Centrul Comercial;**

sau

(II) minim 400 de RON (patru sute de lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis în aceeași zi sau cu o zi în urma fete de aceea a participării la Campanie) în magazinele Carrefour, Lem's, sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat în prezentul Regulament;

b) pentru participarea la tragerea la sorti pentru Marile Premii prevăzute la art.5.3 de mai jos, Participanții trebuie să îndeplinească suplimentar fete de cele de mai sus și următoarea condiție: să completeze corect și complet la Biroul de Informații talonul de participare;

c) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.2.1. În situația în care bonurile fiscale prezentate de Participanți potrivit Art. 3.2 au fost emise pentru cumpărături la care au fost utilizate vouchere acordate anterior în cadrul prezentei Campanii, noile vouchere se vor acorda numai dacă valoarea bonurilor fiscale din care se scade valoarea voucherelor utilizate atinge valorile menționate la Art. 3.2.

3.3. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe sau care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1. și 3.2. de mai sus, să participe la această Campanie cu încălcarea acestui Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii, fără ca aceasta să îndreptățească respectiva persoană la vreo indemnizație/despăgubire/compensatie pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5. Un participant are dreptul de a se înscrie și participa o singură dată pe zi la Campanie. Participările ulterioare se pot face în zile diferite, doar prezentând spre validare bonuri de achiziție suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea condițiilor prezentului art.3

Art. 4. Magazinele participante la Campanie

La această Campanie participă Magazinele aflate în Incinta centrului comercial ParkLake, enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite în continuare „Magazine Participante”) precum și magazinele Carrefour, Lem's, și Media Galaxy aflate în Incinta Centrului Comercial.

Art. 5. Premiile Campaniei



Premiile Campaniei sunt:

- (a) Premii Instant: 3.500 vouchere in valoare de 50 RON si
 - (b) Marile Premii descrise la art.5.2 de mai jos, oferite la tragerea la sorti din data de 5 mai 2021 (toate denumite in mod global in prezentul „Premiile”).
- 5.2. Marile Premii acordate in prezenta Campanie constau in 3 vouchere in valoare de 1500 RON fiecare (valabile doar pentru achizitionarea de biciclete din magazinul Hervis, ParkLake), TVA inclus, 3 trotinete electrice iLike Ieso in valoare de 1260,50 RON, TVA inclus, 3 Hoverboard-uri Regular California, in valoare de 798,31 RON fiecare, TVA inclus (denumite in continuare „Marile Premii”)
 - 5.3. Voucherele ParkLake in valoare de 50 RON vor putea fi folosite doar in magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament in perioada 10 Aprilie 2021- 10 Mai 2021
 - 5.4. Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din Premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau inlocuirea cu alte premii.
 - 5.5. Voucherele pot fi utilizate in perioada inscrisa pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma in numerar,
 - 5.5.1. Voucherul trebuie folosit integral, neputându-se acorda rest in numerar din contravaloarea acestuia. In cazul returnarii, produsele achizitionate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egala sau mai mare. Nu se acorda vouchere pentru achizitia produselor a caror plata integrala s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere, acordate anterior in cadrul Campaniei. Pentru cumpărături mai mari de 50 RON, diferenta față de valoarea voucher-ului utilizat se achita cash sau card, in functie de politica magazinului.
 - 5.6. Valoarea totala a Premiilor este de 185,676 LEI (una suta optzeci si cinci mil si sase sute saptezeci si sase lei), TVA inclus.
 - 5.7. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achizitionate sau serviciilor prestate prin folosirea vouchereleor pentru remedierea oricaror astfel de vicii urmand ca Participantii sa se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achizitionat bunul/prestat serviciul.
 - 5.9. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei

- 6.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile de participare prevazute la art.3 de mai sus vor prezenta, in cursul aceleiași zile sau in ziua urmatoare fata de cea a achizitionarii produselor sau serviciilor (mai puțin in ultima zi a campaniei cand trebuie sa se prezinte in aceeasi zi), bonul fiscal/chitanta/factura fiscala in original la Biroul de Informații (in intervalul orar 10.00-21.00 de luni-joii si 10:00-18:00 vineri - duminica), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumita in continuare „Promotor”) va verifica bonurile/chitantele/facturile fiscale (nu se accepta fotocopli, faximile, fotografiile sau orice alte reproduceri ale acestora) in ceea ce privește:
 - (1) achiziționarea produselor in cursul respectivei zile sau a zilei anterioare

- (ii) achiziționarea de la Magazinele Participante sau magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy,
(iii) încadrarea sumei în regulile de participare,
(iv) faptul că respectivul bon fiscal/chitanța/factura nu a mai fost folosit/a anterior în cursul Campaniei și de asemenea
(v) va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 și 3.2 de mai sus.



- 6.2.1.** Având în vedere restricțiile impuse de epidemia cu virusul SARS-Cov2, intervalele orare menționate la Articolul 6.2 de mai sus se vor adapta în funcție de deciziile autorităților competente, modificările astfel intervenite urmând a fi aduse la cunoștința Participanților prin publicare pe pagina de internet a Centrului Comercial, și/ sau pe rețelele de socializare, și/ sau prin afișare la intrarea în Centrul Comercial.
- 6.3.** În situația în care bonurile /chitanțele/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare și Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, Promoterul va valida prin ștampilare bonul/chitanța/factura fiscală și Participantul va primi un Voucher și va avea dreptul la o participare la tragerea la sorti a Marilor Premii. Bonurile fiscale odată prezentate și stampilate de către Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru Premiile Instant sau pentru participarea la tragerea la sorti a Marilor Premii.
- 6.4.** Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 150 lei în Magazinele Participante sau de 400 de lei din magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participanților la mai mult de un Premiu Instant sau mai mult de o participare la tragerea la sorti a Marilor Premii.
- 6.5.** În situația în care bonul fiscal/chitanța/factura fiscală validat(a) nu este folosit(a) pentru acordarea Premiilor Instant sau la completarea talonului de participare la tragerea la sorti a Marilor Premii imediat după validare, acesta(aceasta) își pierde validitatea și nu va mai da Participantilor nici un drept de a participa la Campanie în baza acestuia(acesteia).
- 6.6.** După participare, pentru a se înregistra din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitanțe/facturi fiscale care să îndeplinească condițiile specificate în prezentul Regulament.
- 6.7.** Pentru participarea la tragerea la sorti a Marilor Premii, participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art.3, art.6.2 și art.6.3 de mai sus vor trebui să completeze imediat după validarea bonurilor conform part.6.2 de mai sus, talonul pus la dispoziție de Promoter după verificarea îndeplinirii condițiilor de participare. Fiecare talon va conține numărul de casă și data bonurilor, valoarea cumpărăturilor și magazinul din care s-au achiziționat produsele/serviciile. Acest talon va fi depus în urna special amenajată de Organizator la Biroul de Informații, imediat după completare.
- 6.7.1.** Vor fi considerate valide acele taloane de participare care îndeplinesc următoarele condiții:
- a) sunt completate în mod lizibil toate rubricile indicate în talonul de participare, în baza bonurilor fiscale emise;
 - b) bonurile care stau la baza completării au fost validate prin semnare și ștampilare de Promoter și au fost completate pe perioada de desfășurare a Campaniei, imediat după validare;
- 6.8.** Castigatorul Marelui Premiu se va desemna prin extragere (tragere la sorti) dintre toți participanții la Campanie care au completat și depus în urna taloanele de participare, conform prevederilor prezentului Regulament.



Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor

7.1. Premiile Instant

7.1.1. Acordarea Premiului Instant se efectuează imediat după validarea bonului/chitantei/facturii, fără de care nu se va putea acorda Premiul Instant.

7.1.2. În cazul în care Premiile Instant nu sunt ridicate imediat după validare, Participantul își va pierde orice drept de revendicare a acestuia și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație, iar Premiul Instant va fi repus în joc, pe toată durata Campaniei sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.1.4. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiul Instant sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului Instant și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi îndreptatit să redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.2. Marile Premii

7.2.1 În data de 5 mai 2021, Organizatorul va efectua extragerea câștigătorilor, în prezenta unei comisii de validare formată din trei persoane care va putea fi sau nu asistată și de către un Notar Public în vederea întocmirii procesului verbal de extragere.

7.2.2 Dintre participanții înscrși în Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea câștigătorului astfel:

- a. se vor extrage 9 talone de participare iar posesorii bonului/chitantei/facturii înscrise pe talonele de participare extrase li se va aloca câte un Mare Premiu;
- b. totodată se vor mai extrage și încă 18 taloane de rezervă (în sesiunea a doua de extrageri) pentru că, în cazul în care posesorii bonului/chitantei/facturii înscrise pe primele taloane extrase fie că nu sunt validate, fie nu doresc să intre în posesia Marilor Premii alocate, fie nu le revendică în termenul de 30 zile de la afisarea talonului câștigător la Biroul de Informații, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial și pe web site-ul <http://www.parklake.ro/>;
- c. pentru a fi validat câștigătorul sau, după caz, rezervele trebuie să prezinte bonul fiscal / bonurile fiscale originale/originalne cu care s-a făcut înscrisura în cadrul Campaniei în termenul de 30 zile de la afisarea talonului câștigător. Neprezentarea acestor documente atrage după sine invalidarea respectivelor persoane drept câștigător/e.

7.2.3. Taloanele de participare extrase în urma tragerii la sorți conform art. 7. de mai sus vor fi considerate câștigătoare dacă îndeplinesc condițiile de la art. 6.7.1 de mai sus. În măsura în care vreun talon este ilizibil sau incomplet, extragerea va fi invalidată și se va realiza o nouă extragere, fără ca persoana deținătoare a bonului înscris pe talonul inițial extras să fie îndreptatit la vreo despagubire sau compensație în această situație sau la atribuirea Marelui Premiu.

7.2.4. Termenul de revendicare a Marilor Premii este de 30 (treizeci) zile calendaristice de la afisarea talonelor câștigătoare la Biroul de Informații, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial și pe <http://www.parklake.ro/>, sens în care câștigătorii vor trebui să se prezinte la Birourile Administrative din Centrul Comercial ParkLake, str. Liviu Rebreanu nr. 4, et.2, Sector 3, București, în intervalul orar 10.00 – 17.00 de luni până vineri, cu:

(i) originalul bonului/bonurilor fiscale de participare în Campanie stampilate de Promoter și cu

(ii) un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/ certificat de înregistrare a dreptului de rezidență însoțit de carte de identitate, în vederea verificării condițiilor de participare și pentru îndeplinirea formalităților de intrare în posesie a Marelui Premiu.



Castigatorul va încheia cu Organizatorul un proces verbal de castigare a Marelui Premiu în care vor fi indicate numele și datele de identificare ale castigatorului și de asemenea va semna confirmarea luării la cunoștință a informației conform art.13 al GDPR (regulamentul General de Protecție a Datelor Personale).

7.2.4.1. Dacă în termenul mai sus menționat, oricare dintre cei extrași primii nu îndeplinesc formalitățile pentru revendicarea Marilor Premii, acesta va fi automat descalificat, pierzând dreptul de a beneficia de Marele Premiu, fără a avea dreptul la nicio compensație, indemnizație sau despăgubire și se va proceda, după data expirării termenului mai sus menționat de 30 zile calendaristice, la afișarea la Biroul de Informații, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial și pe web site-ul <http://www.parklake.ro/a> a talonului castigator aferent primei rezerve extrase, repetându-se aceeași procedură de la 7.2.4 și 7.2.4.1 în cazul acestuia.

7.2.4.2. Dacă în termenul mai sus menționat, nu sunt îndeplinite formalitățile de acordare a Marilor Premii nici pentru rezerve, Marile Premii nu se vor mai acorda, Organizatorul fiind liber să dispună de acesta după cum dorește, fără nicio compensație, indemnizație sau despăgubire pentru rezerve.

- 7.3. Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate în prezentul Regulament.
- 7.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate prin premiile acordate în această Campanie. Producatorul fiecărui obiect/prestatorului fiecărui serviciu achiziționate prin Premiile din cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va face niciunfel de cercetare cu privire la proprietatea bonurilor/chitanțelor/facturilor cu care se participă la Campanie, persoana care prezintă bonul fiind considerată proprietarul acestuia.
- 7.6 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare și rezonabile în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8. Taxe și Impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 9. Încetarea Campaniei înainte de termen

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

9.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie prin afișare în Centrul Comercial.



Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

11.2. Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorilor Marilor Premii (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal, numar de telefon, adresa de e-mail, numar si serle carte Identitate, semnatura) in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

11.3. Scopul prelucrării datelor personale: atribuirea Marilor Premii și îndeplinirea obligațiilor fiscal și financiar contabile ale Operatorului, precum și a obligației Organizatorului de a face publice numele castigatorului și castigul acordat.

11.4. Temeiul juridic al prelucrării: îndeplinirea obligației legale a Operatorului de a pastra în contabilitatea sa procesele verbale de castigare a Marilor Premii (art.110 din Legea 227/2015 and art. 25 of Law 82/1991) și aceea de a face publice numele castigaorilor la tragerea la sorti și premiul acordat (art.42 din Ordonanta de Guvern nr.99/2000). Acestea din urma vor fi facute publice prin afisare la Biroul de Informatii, fara ca acestia (castigatorii) sa poata emite pretentii financiare fata de Organizator pentru aceasta afisare.

11.5. Destinatarii datelor personale: ParkLake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial), Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA și ABS Financial Services SRL (societatea care presteaza servicii contabile pentru Operator), autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

11.6. Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

11.7. Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de castigare a Marilor Premii vor fi pastrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata Impozitelor pe premii. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi afisate la Biroul de Informatii timp de 7 zile de la semnarea procesului verbal de castigare a Marilor Premii.

11.8. Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.7. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

• Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces;
- Dreptul la rectificare;
- Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);
- Dreptul la restrictionarea procesarii;

Dreptul de opozitie;
Dreptul la portabilitatea datelor;

• Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o planger la autoritatea de supraveghere.

B: Contact pentru exercitarea drepturilor: dataprotection@parklake.ro

C - Contactul Responsabilului cu Protectia a Datelor: Operatorul nu a numit un Responsabil cu Protectia Datelor.

D - Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru inchierea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia Marile Premii acordate in cadrul Campaniei, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica Marele Premiu acordat in cadrul Campaniei. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi aduse la cunostinta publica conform legislatiei in vigoare.

11.9 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate conform prevederilor mentionate mai sus.

11.10. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

11.11 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acestela, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00-21.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 - 21.00 de luni - pana joi si intre 10:00 -18:00 de vineri - duminica.

Prezentul Regulament si Anexa 1 - Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 - Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake au fost redactate si semnate in 4 exemplare originale, astazi, data autentificarii, de catre Notarul Public.

PARKLAKE SHOPPING SA

[Redacted signature]

[Redacted signature]





Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante



4F	MANGO
ADIDAS	MASSIMO DUTTI
ALDO	MAXI TOYS
ALTINYILDIZ AC&CO	MC DONALD'S
ANIMAX	MEDIA GALAXY
ANNA CORI	MELI MELO
AQUA	MELI MELO DECO
ATELIER RETUS	MELKIOR
B&B COLLECTION	MESOPOTAMIA
BE IN TIME	MIKEL COFFEE COMMUNITY
BENVENUTI	MIRANO
BERSHKA	MIZAR
BIG STEP	MOHITO
BIGOTTI	MOTHERCARE/ELC
BIJOU BRIGITTE	MUMUSO
BIJOUX MANIA	NAIL&GO
BLUE LAGOON CLEAN	NEW YORKER
BRAICONF	NIKE
BSB FASHION	NO MAS VELLO
BUZZ	NOODLE PACK
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	NORIEL
CAMICISSIMA	NYX
CARREFOUR	OFFICE SHOES
CARTOFISSERIE	OKAIDI
CARTURESTI	OPTIBLU
CATO	OPTIPLAZA
CCC	ORANGE OPTIC
CHOPSTIX	ORANGE SHOP
COCCODRILLO	OXETTE
COLIN'S	OYSHO
COLLECTIVE	PANDORA
CREPES DU MONDE	PAPY EXCLUSIVE
CRIDO KIDS	PAPY FASHION
CROPP LPP	PARADIS
CUPIO	PARFOIS
DETOUR	PAUL
DESIGUAL	PENTI
DINOLAND	PEP&PEPPER
DIVERTA	PEPCO
DOUGLAS	PIZZA BONITA
DR. MAX	PIZZA HUT
ECCO	PRO BEAUTY SHOP
ENGLISH HOME	PROFIART

ANEXA LA AUTENTIC.....
NR. 539 / 2021.....



FORMAT LADY	PULL&BEAR
FOSSIL	PUPA
GATTA	REMEDIAVERT - MAGAZIN NATURIST
GEROVITAL	RESERVED
GETT'S COLOR BAR	RIGATONI PASTA BAR
GHERASOS	RUSTIC
GIOELIA CREMERIA ITALIANA	SABON
GLORIA JEAN'S COFFEES	SABRINI
GNC LIVE WELL	SALAD BOX
GREEN CITY CAR WASH	SALAMANDER
GREYDER	SECUIANA
H&M	SENSIBLU
HANDSOME MONK COFFEE	SEPHORA
HANDSOME MONK & IV AESTHETIC	SHEIKH PARFUM
HERVIS	SINSAY
HILFIGER DENIM STORE	SIZEER
HOCO	SKECHERS
HOUSE	SMYK ALL FOR KIDS
IDEAL BEBE	SOFIAMAN
IL PASSO	SOUP UP
INMEDIO	SPLEND'OR
INTERSPORT	STARBUCKS
ISTYLE	STRADIVARIUS
ITELGSM	SUVARI
JOLIDON	SWAROVSKI
JPB TABAC SHOP	SWEET BY MARVIO
KARCHER	TACO BELL
KENVELO&TIMEOUT	TAKSIM
KFC	TED'S COFFEE
KIEHL'S	TEILOR
KIGILI	TELEKOM
KIP	TERRANOVA
KITCHEN SHOP	TEZYO
KOTON	TOM TAILOR
KULTHO	TOP SHOP
LACOSTE & GANT	U.S. POLO ASSN.
LC WAIKIKI	UNCLE JOHN
LE CASHMERE HERITAGE	VAGABOND STUDIO
LEE COOPER	VANS / VGENERATION
LEGO	VARIOUS BRANDS
LEM'S	VIVIEN VANCE
LEVI'S	VODAFONE ARSIS
LOVE IT RAW	YELLOW PRINT SHOP
LUXURY GIFTS	YOKKO



LYNNE	YVES ROCHER
M&C BUSINESS	ZARA
M.A.C.	ZARA HOME
MAGNOLIA	ZA-ZA

Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei



- | | | |
|------------------------|---------------------------|-------------------|
| 4F | HANDSOME MONK | OYSHO |
| ALD | HERVIS | PAPY EXCLUSIVE |
| AC & CO ALTINYLOZ | HOUSE | PAPY FASHION |
| ANNA CORI | IL PASSO | PARFOIS |
| B&B COLLECTION | INTERSPORT | PEPCO |
| BE IN TIME | ISTYLE | PIZZA BONITA |
| BENVENUTI | IV AESTHETIC BEAUTY SALON | PULL&BEAR |
| BERSHKA | JOLIDON | PUPA |
| BIGOTTI | KÄRCHER | RESERVED |
| BIG STEP | KENVELO | RUSTIC |
| BUJU BRIGITTE | KIGLI | SABON |
| BLUE LAGOON CLEAN | KIP | SALAMANDER |
| BRAKONF | KITCHEN SHOP | SECIJANA |
| BSB | KOTON | SEPHORA |
| BUZZ | KULTHO | SENSIBLU |
| CAMICISSIMA | LC WARKIT | SINSAY |
| CALVIN KLEIN UNDERWEAR | LEE COOPER | SKECHERS |
| CCC | LEGO | SHEIKH PARFUM |
| CHOPSTIX | LEVY'S | SMYK ALL FOR KIDS |
| COCCODRILLO | LUXURY GIFTS | SOFAMAN |
| COLIN'S JEANS | LYNNE | SPLENDOR |
| COLLECTIVE | MAC | STARBUCKS |
| CROPP | MASSIMO DUTTI | STRADIVARIUS |
| CUPIO | MEDIA GALAXY | SWAROVSKI |
| DESIGAL | MELI MELO | TACO BELL |
| DIVERTA | MELI MELO DECO | TEZYO |
| DOUGLAS | MELKIOR | TIMEOUT |
| DR. MAX | MIZAR | TOM TAILOR |
| ECCO | MOHTO | TOMMY JEANS |
| ENGLISH HOME | MOTHERCARE | UNCLE JOHN |
| FORMAT LADY | MUMISO | US POLO |
| FOSSIL | NAIL & GO | VANS |
| GATTA | NEW YORKER | VARIOUS BRANDS |
| GHERASOS | NIKE | YOKKO |
| GETT'S COLOR BAR | NOMASYELLO | YVES ROCHER |
| GREYDER | NOODLE PACK | ZARA |
| GNC | NORIEL | ZARA HOME |
| | OKAIDI | ZA-ZA |
| | OPTIPLAZA | |
| | OXETTE | |

ANEXA LA AUTENTIC.....
NR. 539 / 2021.....



„Acest voucher nu se cumpra și nu poate fi folosit la cumpărarea în mare, fiind de posesivitate de Partener. Valoarea voucherului nu se poate rambursa în bani și nu se acordă rest la cazul returnării produselor achiziționate de pe site-ul distribuitorului, cu excepția cazurilor în care este acordat voucher pentru achiziția produselor a celorlalți distribuitori care pot fi obținuți efectiv prin intermediul voucherelor acordate anterior la sediul distribuitorului. Pentru condiții detaliate privind termenul de valabilitate și achiziția voucherului, în funcție de partenerul distribuitorului, vă rugăm să consultați alocuțiunile voucherelor prezentate în continuare. Informații suplimentare și condiții suplimentare sunt disponibile la distribuitorul dumneavoastră sau pe www.parklake.ro”