

**DUPLICAT**

**S-a cerut autentificarea prezentului document:**



## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**„CampanieCucereste un nou stil !”  
[ 01.03.2021-31.03.2021 ]**

### **Art. 1. Organizatorul Campaniei**

- 1.1.** Organizatorul campaniei „Cucereste un nou stil!” (denumita in continuare „**Campanie**”) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2.** Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare „**Regulament**”), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispozitia Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

### **Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției**

- 2.1** Campania va avea loc în perioada **01 martie 2021, ora.12.00 a.m – 31 martie 2021, ora 21.00**, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2** Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
  - (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile Instant menționate la art. 5.2 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
  - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
  - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

### **Art. 3. Participanții și condițiile de participare**

- 3.1** La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).
  - 3.1.1.** Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

**3.2** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

**a)** să efectueze in perioada **01.03.2021-31.03.2021** cumpărături in valoare de:

(i) **minim 150 de RON** (o suta cincizeci de lei) (dintr-un singur bon fiscal ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie sau maximum 3 bonuri fiscale, in sa cu data de emitere din aceeași zi sau cu o zi in urma fata de cea a participării la Campanie) în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament, cu exceptia documente justificative fiscale emise de societatile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plata a facturi utilitatii sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc) si a bonuri fiscale emise de Max Bet din Centrul Comercial;

sau

(ii) **minim 400 de RON** (patru sute de lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie) in magazinele Carrefour, Lem's, sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat in prezentul Regulament;

**b)** pentru participarea la tragerea la sorti pentru Marile Premii prevazute la art.5.3 de mai jos, Participantii trebuie sa indeplineasca suplimentar fata de cele de mai sus si urmatoarea conditie: sa completeze corect si complet la Biroul de Informații talonul de participare;

**c)** să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

**3.3.** In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa sau care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 3.1. si 3.2. de mai sus, participa la aceasta Campanie cu incalcarea acestui Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii, fara ca aceasta sa indreptateasca respectiva persoana la vreo indemnizatie/despagubire/compensatie pentru aceasta.

**3.4.** Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoașterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

**3.5** Un participant are dreptul de a se inscrie si participa o singura data pe zi la Campanie. Participarile ulterioare se pot face in zile diferite, doar prezentand spre validare bonuri de achizitii suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea conditiilor prezentului art.3

#### **Art. 4. Magazinele participante la Campanie**

La aceasta Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate in **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite in continuare „Magazine Participante”) precum si magazinele Carrefour, Lem's, si Media Galaxy aflate in incinta Centrului Comercial.

#### **Art. 5. Premiile Campaniei**

**5.1.** Premiile Campaniei sunt:

(a) Premii Instant: 3.500 vouchere in valoare de 50 RON si

(b) Marile Premii descrise la art.5.2 de mai jos, oferite la tragerea la sorti din data de **1 aprilie 2021** (toate denumite in mod global in prezentul „Premiile”).



Marile Premii acordate in prezenta Campanie constau in 3 premii in valoare de 2.000 RON , TVA inclus (denumite in continuare „**Marile Premii**”) si vor putea fi folosite doar pentru cumparaturi in perioada **02.04.2021 - 30.04.2021** in magazinele din ParkLake precizate la Anexa 1 la prezentul Regulament sau in magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy.

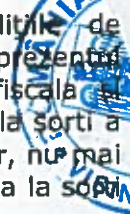
- 5.3. Voucherele ParkLake in valoare de 50 RON vor putea fi folosite doar in magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament in perioada **01.03.2021-31.03.2021**
- 5.4. Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din Premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau înlocuirea cu alte premii.
- 5.5. Voucherele pot fi utilizate in perioada inscrisa pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma in numerar,

**5.5.1.** Voucherul trebuie folosit integral, neputându-se acorda rest in numerar din contravaloarea acestuia. In cazul returnarii, produsele achizitionate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egala sau mai mare. Pentru cumparaturi mai mari de 50 RON, diferenta față de valoarea voucher-ului utilizat se achita cash sau card, in functie de politica magazinului.

- 5.6. Valoarea totala a Premiilor este de 181,000 LEI (una suta optzeci si una de mii lei), TVA inclus.
- 5.7. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achizitionate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor pentru remedierea oricaror astfel de vicii urmand ca Participantii sa se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achizitionat bunul/prestat serviciul.
- 5.9. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei**

- 6.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art.3 de mai sus vor prezenta, in cursul aceleiași zile sau in ziua urmatoare fata de cea a achizitionarii produselor sau serviciilor (mai putin in ultima zi a campaniei cand trebuie sa se prezinte in aceeasi zi), bonul fiscal/chitanta/factura fiscala in original la Biroul de Informații (in intervalul orar 10.00-21.00), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumita in continuare „**Promotor**”) va verifica bonurile/chitantele/facturile fiscale (nu se accepta fotocopii, faximile, fotografiile sau orice alte reproduceri ale acestora) in ceea ce privește:
  - (i) achiziționarea produselor in cursul respectivei zile sau a zilei anterioare
  - (ii) achiziționarea de la Magazinele Participante sau magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy,
  - (iii) incadrarea sumei in regulile de participare,
  - (iv) faptul ca respectivul bon fiscal/chitanta/factura nu a mai fost folosit/a anterior in cursul Campaniei si de asemenea
  - (v) va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 si 3.2 de mai sus.

- 
- 6.3.** In situația în care bonurile /chitanțele/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare și Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, Promoterul va valida prin ștampilare bonul/chitanța/factura fiscală și Participantul va primi un Voucher și va avea dreptul la o participare la tragerea la sorti a Marilor Premii. Bonurile fiscale odată prezentate și ștampilate de către Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru Premiile Instant sau pentru participarea la tragerea la sorti a Marilor Premii.
- 6.4.** Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 150 lei în Magazinele Participante sau de 400 de lei din magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participantilor la mai mult de un Premiu Instant sau mai mult de o participare la tragerea la sorti a Marilor Premii.
- 6.5.** În situația în care bonul fiscal/chitanța/factura fiscală validat(a) nu este folosit(a) pentru acordarea Premiilor Instant sau la completarea talonului de participare la tragerea la sorti a Marilor Premii imediat după validare, acesta(aceasta) își pierde validitatea și nu va mai da Participantilor nici un drept de a participa la Campanie în baza acestuia(acesteia).
- 6.6.** După participare, pentru a se înregistra din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitanțe/facturi fiscale care să îndeplinească condițiile specificate în prezentul Regulament.
- 6.7.** Pentru participarea la tragerea la sorti a Marilor Premii, participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art.3, art.6.2 și art.6.3 de mai sus vor trebui să completeze imediat după validarea bonurilor conform part.6.2 de mai sus, talonul pus la dispoziție de Promoter după verificarea îndeplinirii condițiilor de participare. Fiecare talon va conține numărul de casă și data bonurilor, valoarea cumpărăturilor și magazinul din care s-au achiziționat produsele/serviciile. Acest talon va fi depus în urna special amenajată de Organizator la Biroul de Informații, imediat după completare.
- 6.7.1.** Vor fi considerate valide acele taloane de participare care îndeplinesc următoarele condiții:
- sunt completate în mod lizibil toate rubricile indicate în talonul de participare, în baza bonurilor fiscale emise;
  - bonurile care stau la baza completării au fost validate prin semnare și ștampilare de Promoter și au fost completate pe perioada de desfășurare a Campaniei, imediat după validare;
- 6.8.** Castigatorul Marelui Premiu se va desemna prin extragere (tragere la sorti) dintre toți participanții la Campanie care au completat și depus în urna taloanele de participare, conform prevederilor prezentului Regulament.

## **Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor**

### **7.1 Premiile Instant**

7.1.1. Acordarea Premiului Instant se efectuează imediat după validarea bonului/chitanței/facturii, fără de care nu se va putea acorda Premiul Instant.

7.1.2. În cazul în care Premiile Instant nu sunt ridicate imediat după validare, Participantul își va pierde orice drept de revendicare a acestuia și nu va fi îndreptățit la nicio compensație/despăgubire/indemnizație, iar Premiul Instant va fi repus în joc, pe toată durata Campaniei sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.



1.4. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiul Instant sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului Instant și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi îndreptatit să redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

## **7.2. Marile Premii**

**7.2.1** În data de **1 aprilie 2021**, Organizatorul va efectua extragerea castigatorului, în prezenta unei comisii de validare formata din trei persoane care va putea fi sau nu asistata și de către un Notar Public în vederea întocmirii procesului verbal de extragere.

**7.2.2** Dintre participantii înscrși în Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- a. se vor extrage 3 talone de participare iar posesorilor bonului/chitantei/facturii înscrise pe talonele de participare extrase li se va aloca câte un Mare Premiu;
- b. totodata se vor mai extrage și încă 6 taloane de rezerva (în sesiunea a doua de extrageri) pentru ca, în cazul în care posesorii bonului/chitantei/facturii înscrise pe primele taloane extrase fie ca nu sunt validate, fie nu doresc să intre în posesia Marelui Premiu alocat, fie nu îl revendică în termenul de 30 zile de la afisarea talonului castigator la Biroul de Informatii, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial și pe web site-ul <http://www.parklake.ro/>;
- c. pentru a fi validat castigatorul sau, după caz, rezervele trebuie să prezinte bonul fiscal / bonurile fiscale original/originala cu care s-a făcut înscrierea în cadrul Campanie în termenul de 30 zile de la afisarea talonului castigator. Neprezentarea acestor documente atrage după sine invalidarea respectivelor persoane drept castigator/e.

**7.2.3.** Taloanele de participare extrase în urma tragerii la sorți conform art. 7. de mai sus vor fi considerate câștigătoare dacă îndeplinesc condițiile de la art. 6.7.1 de mai sus. În măsura în care vreun talon este ilizibil sau incomplet, extragerea va fi invalidata și se va realiza o noua extragere, fără ca persoana detinatoare a bonului înscrși pe talonul inițial extras să fie îndreptatit la vreo despagubire sau compensație în această situație sau la atribuirea Marelui Premiu.

**7.2.4.** Termenul de revendicare a Marilor Premii este de 30 (treizeci) zile calendaristice de la afisarea talonelor castigatoare la Biroul de Informatii, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial și pe <http://www.parklake.ro/>, sens în care castigatorii vor trebui să se prezinte la Birourile Administrative din Centrul Comercial ParkLake, str. Liviu Rebreanu nr. 4, et.2, Sector 3, București, în intervalul orar 10.00 – 17.00 de luni până vineri, cu:

(i) originalul bonului/bonurilor fiscale de participare în Campanie stampilate de Promoter și cu

(ii) un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/ certificat de înregistrare a dreptului de rezidență însoțit de carte de identitate, în vederea verificării condițiilor de participare și pentru îndeplinirea formalităților de intrarea în posesie a Marelui Premiu.

Castigatorul va încheia cu Organizatorul un proces verbal de castigare a Marelui Premiu în care vor fi indicate numele și datele de identificare ale castigatorului și de asemenea va semna confirmarea luării la cunoștință a informațiilor conform art.13 al GDPR (regulamentul General de Protecție a Datelor Personale).

**7.2.4.1.** Dacă în termenul mai sus menționat, oricare dintre cei extrasi primii nu îndeplinesc formalitățile pentru revendicarea Marilor Premii, acesta va fi automat descalificat, pierzând dreptul de a beneficia de Marele Premiu, fără a avea dreptul la

nicio compensatie, indemnizatie sau despagubire si se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 30 zile calendaristice, la afisarea la Biroul de Informatii, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial si pe web site-ul <http://www.parklake.ro/.a> a talonului castigator aferent primei rezerve extrase, repetandu-se aceeasi procedura de la 7.2.4 si 7.2.4.1 in cazul acesteia.

7.2.4.2. Daca in termenul mai sus mentionat, nu sunt indeplinite formalitatile de acordare a Marilor Premii nici pentru rezerve, Marile Premii nu se vor mai acorda, Organizatorul fiind liber sa dispuna de acesta dupa cum doreste, fara nicio compensatie, indemnizatie sau despagubre pentru rezerve.

- 7.3.** Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate in prezentul Regulament.
- 7.4.** Dupa semnarea procesului verbal de castigare a Marelui Premiu, castigatorul va stabili o zi in care va realiza cumparaturi in valoare totala de 2.000 RON la magazinele specificate in Anexa 1 la prezentul Regulament insotit de un reprezentat al Organizatorului, care va achita valoarea totala de 2.000 RON pentru aceste cumparaturi si va pastra o copie a tuturor bonurilor fiscale.
- 7.5.** Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate prin premiile acordate in acesta Campanie. Producatorul fiecarui obiect/prestatorul fiecarui serviciu achizitionate prin Premiile din cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va face niciunfel de cercetare cu privire la proprietatea bonurilor/chitantelor/facturilor cu care se participa la Campanie, persoana care prezinta bonul fiind considerata proprietarul acestuia.
- 7.6** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **Art. 8. Taxe și impozite**

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

#### **Art. 9. Încetarea Campaniei înainte de termen**

**9.1.** Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

**9.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie prin afisare in Centrul Comercial.

#### **Art. 10. Litigii**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

## **Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal**

**11.1.** Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

**11.2.** Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorilor Marilor Premii (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal, numar de telefon, adresa de e-mail, numar si serie carte Identitate, semnatura) in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

**11.3.** Scopul prelucrării datelor personale: atribuirea Marilor Premii si indeplinirea obligatiilor fiscal si financiar contabile ale Operatorului, precum si a obligatiei Organizatorului de a face publice numele castigatorului si castigul acordat.

**11.4.** Temeiul juridic al prelucrării: indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a pastra in contabilitatea sa procesele verbale de castigare a Marilor Premii (art.110 din Legea 227/2015 and art. 25 of Law 82/1991) si aceea de a face publice numele castigaorilor la tragerea la sorti si premiul acordat (art.42 din Ordonanta de Guvern nr.99/2000). Acestea din urma vor fi facute publice prin afisare la Biroul de Informatii, fara ca acestia (castigatorii) sa poata emite pretentii financiare fata de Organizator pentru aceasta afisare.

**11.5.** Destinatarii datelor personale: ParkLake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial), Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA si ABS Financial Services SRL (societatea care presteaza servicii contabile pentru Operator), autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

**11.6.** Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

**11.7.** Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de castigare a Marilor Premii vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi afisate la Biroul de Informatii timp de 7 zile de la semnarea procesului verbal de castigare a Marilor Premii.

**11.8.** Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

### **11.7. Informatii Suplimentare:**

#### **A – Drepturile Persoanei Vizate:**

• Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces;  
Dreptul la rectificare;  
Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);  
Dreptul la restrictionarea procesarii;  
Dreptul de opozitie;  
Dreptul la portabilitatea datelor;

• Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o planger la autoritatea de supraveghere.

**B:** Contact pentru exercitarea drepturilor: [dataprotection@parklake.ro](mailto:dataprotection@parklake.ro)

C - Contactul Responsabilului cu Protectia a Datelor: Operatorul nu a numit un Responsabil cu Protectia Datelor.

D - Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legata sau contractuala sau o obligatie necesara pentru inchierea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia Marile Premii acordate in cadrul Campaniei, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica Marele Premiu acordat in cadrul Campaniei. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi aduse la cunostinta publica conform legislatiei in vigoare.

**11.9** Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate conform prevederilor mentionate mai sus.

**11.10.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

**11.11** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00-21.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 - 21.00.

Prezentul Regulament si Anexa 1 - Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 - Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake au fost redactate si semnate intr-un exemplar original si 4 (patru) duplicate, astazi, 26.02.2021, data autentificarii de catre Notarul Public.

**PARKLAKE SHOPPING SA**

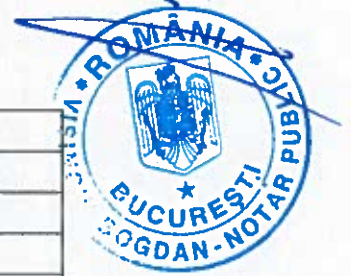
**s.s. Simona Badea**

**s.s. Nicolae Catalin Cucian**





### Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante



4F	MANGO
ADIDAS	MASSIMO DUTTI
ALDO	MAXI TOYS
ALTINYILDIZ AC&CO	MC DONALD'S
ANIMAX	MEDIA GALAXY
ANNA CORI	MELI MELO
AQUA	MELI MELO DECO
ATELIER RETUS	MELKIOR
B&B COLLECTION	MESOPOTAMIA
BE IN TIME	MIKEL COFFEE COMMUNITY
BENVENUTI	MIRANO
BERSHKA	MIZAR
BIG STEP	MOHITO
BIGOTTI	MOTHERCARE/ELC
BIJOU BRIGITTE	MUMUSO
BIJOUX MANIA	NAIL&GO
BLUE LAGOON CLEAN	NEW YORKER
BRAICONF	NIKE
BSB FASHION	NO MAS VELLO
BUZZ	NOODLE PACK
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	NORIEL
CAMICISSIMA	NYX
CARREFOUR	OFFICE SHOES
CARTOFISSERIE	OKAIDI
CARTURESTI	OPTIBLU
CATO	OPTIPLAZA
CCC	ORANGE OPTIC
CHOPSTIX	ORANGE SHOP
COCCODRILLO	OXETTE
COLIN'S	OYSHO
COLLECTIVE	PANDORA
CREPES DU MONDE	PAPY EXCLUSIVE
CRIDO KIDS	PAPY FASHION
CROPP LPP	PARADIS
CUPIO	PARFOIS
DETOUR	PAUL
DESIGUAL	PENTI
DINOLAND	PEP&PEPPER
DIVERTA	PEPCO
DOUGLAS	PIZZA BONITA
DR. MAX	PIZZA HUT
ECCO	PRO BEAUTY SHOP
ENGLISH HOME	PROFIART

FORMAT LADY	PULL&BEAR
FOSSIL	PUPA
GATTA	REMEDIAVERT - MAGAZIN NATURIST
GEROVITAL	RESERVED
GETT'S COLOR BAR	RIGATONI PASTA BAR
GHERASOS	RUSTIC
GIOELIA CREMERIA ITALIANA	SABON
GLORIA JEAN'S COFFEES	SABRINI
GNC LIVE WELL	SALAD BOX
GREEN CITY CAR WASH	SALAMANDER
GREYDER	SECUIANA
H&M	SENSIBLU
HANDSOME MONK COFFEE	SEPHORA
HANDSOME MONK & IV AESTHETIC	SHEIKH PARFUM
HERVIS	SINSAY
HILFIGER DENIM STORE	SIZEER
HOCO	SKECHERS
HOUSE LPP	SMYK ALL FOR KIDS
IDEAL BEBE	SOFIAMAN
IL PASSO	SOUP UP
INCA UNA , VA ROG	SPLEND'OR
INMEDIO	STARBUCKS
INTERSPORT	STRADIVARIUS
iSTYLE	SUVARI
ITELGSM	SWAROVSKI
JOLIDON	SWEET BY MARVIO
JPB TABAC SHOP	TACO BELL
KARCHER	TAKSIM
KENVELO&TIMEOUT	TED'S COFFEE
KFC	TEILOR
KIEHL'S	TELEKOM
KIGILI	TERRANOVA
KIP	TEZYO
KITCHEN SHOP	TOM TAILOR
KOTON	TOP SHOP
KULTHO	U.S. POLO ASSN.
LACOSTE & GANT	UNCLE JOHN
LC WAIKIKI	VAGABOND STUDIO
LE CASHMERE HERITAGE	VANS / VGENERATION
LEE COOPER	VARIOUS BRANDS
LEGO	VIORICA COSMETIC
LEM'S	VIVIEN VANCE
LEVI'S	VODAFONE ARSIS
LOVE IT RAW	YELLOW PRINT SHOP





LUXURY GIFTS	YOKKO
LYNNE	YVES ROCHER
M&C BUSINESS	ZARA
M.A.C.	ZARA HOME
MAGNOLIA	ZA-ZA

*Handwritten text, possibly a signature or date, in blue ink.*



## Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei

4F	HANDSOME MONK	OKAIDI
ALDO	HERVIS	OPTIPLAZA
AC & CO ALTINYILDIZ	HOUSE	OXETTE
ANNA CORI	IL PASSO	OYSHO
B&B COLLECTION	INTERSPORT	PAPY EXCLUSIVE
BE IN TIME	ISTYLE	PAPY FASHION
BENVENUTI	IV AESTHETIC BEAUTY SALON	PARFOIS
BERSHKA	JOLIDON	PEPCO
BIGOTTI	KÄRCHER	PIZZA BONITA
BIG STEP	KENVELO	PUPA
BIJOU BRIGITTE	KIGILI	RESERVED
BLUE LAGOON CLEAN	KIP	RUSTIC
BRAICONF	KITCHEN SHOP	SALAMANDER
BSB	KOTON	SECUIANA
BUZZ	KULTHO	SEPHORA
CAMICISSIMA	LC WAIKIKI	SENSIBLU
CALVIN KLEIN UNDERWEAR	LEE COOPER	SINSAY
CCC	LEGO	SKECHERS
CHOPSTIX	LEVI'S	SHEIKH PARFUM
COCCODRILLO	LUXURY GIFTS	SMYK ALL FOR KIDS
COLIN'S JEANS	LYNNE	SOFIAMAN
COLLECTIVE	MAC	SPLEND'OR
CROPP	MASSIMO DUTTI	STARBUCKS
CUPIO	MEDIA GALAXY	STRADIVARIUS
DESIGUAL	MELI MELO	SWAROVSKI
DR. MAX	MELI MELO DECO	TACO BELL
ECCO	MELKIOR	TEZYO
FORMAT LADY	MIZAR	TIMEOUT
FOSSIL	MOHITO	TOM TAILOR
GATTA	MOTHERCARE	TOMMY JEANS
GHERASOS	MUMUSO	US POLO
GLORIA JEANS COFFEE	NAIL & GO	VANS
GETT'S COLOR BAR	NEW YORKER	VARIOUS BRANDS
GREYDER	NIKE	YOKKO
GNC	NOMASVELLO	YVES ROCHER
	NOODLE PACK	ZARA
	NORIEL	ZARA HOME

\*Acest voucher nu se cumulează și poate fi folosit o singură dată în magazinele partenere din ParkLake. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și nu se acordă rest. În cazul returnării, produsele achiziționate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egală sau mai mare. Nu se acordă vouchere pentru achiziția produselor a căror plată integrală sau parțială s-a efectuat prin utilizarea altor vouchere acordate anterior în cadrul campaniei. Nu se acordă vouchere pentru facturile de avans în vederea unor achiziții viitoare sau pentru facturi proforma. Pentru cumpărături mai mari de 50 LEI, diferența se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului. Falsificarea și utilizarea frauduloasă a acestui voucher se pedepsește conform legii. Regulamentul oficial și alte informații suplimentare sunt disponibile la Biroul de Informații sau pe [www.parklake.ro](http://www.parklake.ro).



*Acest voucher nu se cumulează*





ROMANIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

**Societate Profesională Notarială Luca și Dumitrescu**

Licența de funcționare nr. 139/3144/13.06.2017

Sediul: București, Calea Dorobanților nr. 184, sector 1

Tel./fax: 021.230.64.90, 021.230.64.94

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 312**  
**26 februarie 2021**

Eu, **BOGDAN VIȘINOIU**, notar public, la cererea părților, m-am deplasat la sediul **PARKLAKE SHOPPING S.A.** din București, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial și de Loisir **PARKLAKE** sector 3, etaj 2, birou nr.6, unde am găsit pe:

- [REDACTED], cetățean român, domiciliată în [REDACTED],  
[REDACTED] identificată cu CI seria [REDACTED] eliberată de [REDACTED] la  
data de [REDACTED]

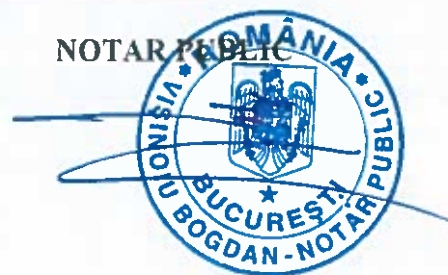
- [REDACTED], cetățean român, domiciliat în [REDACTED]  
[REDACTED] identificat cu CI seria [REDACTED] eliberată de  
[REDACTED] la data de [REDACTED] ambii în calitate de mandatar, înputerniciți prin procura autenticată sub nr.379/21.05.2020 de notar public David Cătălina cu sediul în București (nerevocată conform certificatului nr.92824/26.02.2021 emis de C.N.A.R.N.N. – INFONOT – R.N.N.E.P.R.), care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar și 2 (două) anexe ale acestuia.

În temeiul art. 12 lit.b și art. 83 alin. 2 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

Onorariul de 200 lei și TVA 38 lei (inclusiv deplasarea + verificare R.N.N.E.P.R), total 238 lei, va fi achitat cu O.P./2021.

**NOTAR PUBLIC,**  
**s.s. BOGDAN VIȘINOIU**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Bogdan Vișinoiu, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]