

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Sarbatoreste 3 ani alături de ParkLake” [01.09.2019- 30.09.2019]

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1.** Organizatorul campaniei „Sarbatoreste 3 ani alături de ParkLake” (denumita in continuare „**Campanie**”) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2.** Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare „**Regulament**”), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1** Campania va avea loc în perioada 01 septembrie 2019, ora.10.00 a.m – 30 septembrie 2019, ora 22.00, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2** Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
- (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile menționate la art. 5.1 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
 - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
 - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1** La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).

3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

3.2 Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să efectueze în perioada 1 septembrie 2019- 30 septembrie 2019 cumpărături în valoare de:

(i) **minim 200 de RON** (doua sute de lei) (dintr-un singur bon fiscal ce a fost emis în aceeași zi sau cu o zi în urma fetei de aceea a participării la Campanie sau maximum 2 bonuri fiscale, însă cu data de emisie din aceeași zi sau cu o zi în urma fetei de cea a participării la Campanie) în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament, cu excepția documentelor justificative fiscale emise de societățile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plată a facturilor de utilități sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc) și a bonurilor fiscale emise de Max Bet din Centrul Comercial;

sau

(ii) **minim 400 de RON** (patru sute de lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis în aceeași zi sau cu o zi în urma fetei de aceea a participării la Campanie) în magazinele Carrefour, Lem's, sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat în prezentul Regulament;

b) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.3. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe sau care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1. și 3.2. de mai sus, participă la această Campanie cu încălcarea acestui Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii, fără ca aceasta să îndreptățească respectiva persoană la vreo indemnizație/despăgubire/compensatie pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5 Un participant are dreptul de a se înscrie și participa o singură dată pe zi la Campanie. Participările ulterioare se pot face în zile diferite, doar prezentând spre validare bonuri de achiziții suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea condițiilor prezentului art.3.

Art. 4. Magazinele participante la Campanie

La această Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite în continuare „**Magazine Participante**”) precum și magazinele Carrefour, Lem's, și Media Galaxy aflate în incinta Centrului Comercial.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. Fiecare premiu acordat în această campanie se descoperă prin răzuirea unui Talon Răzuibil, și poate consta în:

- unul dintre cele 2.740 vouchere în valoare de 50 RON (cincizeci de lei) valabile în magazinele partenere din centrul comercial ParkLake, precizate în Anexa 2;
- una dintre cele 10 trotinete electrice;
- una dintre cele 50 invitații duble la film, în sala VIP, valabile în cinematograful din centrul comercial ParkLake;

- una dintre cele 200 invitații duble la film 2D, valabile în cinematograful din centrul comercial ParkLake;
(toate denumite în mod global în prezentul „**Premiile**”).
- 5.2. Voucherele ParkLake în valoare de 50 RON vor putea fi folosite doar în magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament în perioada 01.10.2019-31.10.2019.
- 5.3. Nu se va acorda contravaloarea în bani pentru niciunul din Premiile menționate mai sus și nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau înlocuirea cu alte premii.
- 5.4. Voucherele și Invitațiile la film pot fi utilizate în perioada înscrisă pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma în numerar,
 - 5.4.1. Voucherul trebuie folosit integral, neputându-se acorda rest în numerar din contravaloarea acestuia.
- 5.4. Bunurile/ produsele achiziționate prin bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale folosite pentru câștigarea premiilor conf. prevederilor art.3.2 litera (a) din prezentul Regulament nu vor mai putea fi returnate după validarea acestora prin stampilare conform art.6.3. De asemenea, bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale pentru bunurile schimbate vor fi stampilate de magazinele emitente și nu mai pot fi folosite pentru participarea la Campanie.
- 5.5. Valoarea totală a Premiilor este de 183.988 LEI (o sută optzeci și trei și nouă sute optzeci și opt lei), TVA inclus.
- 5.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor pentru remedierea oricărui astfel de vicii urmând ca Participantii să se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achiziționat bunul/prestat serviciul.
- 5.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare și rezonabile în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei

- 6.1. Pentru a participa la această Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art.3 de mai sus vor prezenta, în cursul aceleiași zile sau în ziua următoare față de cea a achiziționării produselor sau serviciilor (mai puțin în ultima zi a campaniei când trebuie să se prezinte în aceeași zi), bonul fiscal/chitanța/factura fiscală în original la Biroul de Informații (în intervalul orar 10.00-22.00), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumită în continuare „**Promotor**”) va verifica bonurile/chitanțele/facturile fiscale (nu se accepta fotocopii, faximile, fotografiile sau orice alte reproduceri ale acestora) în ceea ce privește:
 - (i) achiziționarea produselor în cursul respectivei zile sau a zilei anterioare
 - (ii) achiziționarea de la Magazinele Participante sau magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy,
 - (iii) încadrarea sumei în regulile de participare,
 - (iv) faptul că respectivul bon fiscal/chitanța/factura nu a mai fost folosit/a anterior în cursul Campaniei și de asemenea
 - (v) va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 și 3.2 de mai sus.
- 6.3. În situația în care bonurile/chitanțele/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare și Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament,

Promoterul va valida prin ștampilare bonul/chitanta/factura fiscala si Participantul va primi un talon răzuibil.

6.4. In urma răzuirii talonului, Participantul va descoperi unul dintre urmatoarele mesaje: „Ai castigat 1 voucher in valoare de 50 RON” sau „Ai castigat 1 invitatie dubla VIP” sau „Ai castigat 1 invitatie dubla la film 2D” sau „Ai castigat o trotineta”. Participantul va primi pe loc din partea Promoterului premiul mentionat pe talonul răzuibil, cu excepția premiului constând in trotineta electrica care va fi ridicat conform art.6.5 de mai jos. Bonurile fiscale odata prezentate si stampilate de catre Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru obținerea unui talon răzuibil.

6.5. Participantul care va extrage talonul răzuibil cu mesajul „Ai castigat o trotineta” va putea intra in posesia premiului prin prezentarea la Birourile Administrative din Centrul Comercial ParkLake (i.e. str. Liviu Rebreanu nr. 4, et.2, spațiul de birou nr.6, Sector 3, București) in termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data inscrisa pe bonul fiscal/chitanța/ factura fiscala folosita pentru înscrierea in campanie, de luni pana vineri in intervalul orar 10.00 – 17.00. La data ridicării premiului, Castigatorul va incheia cu Organizatorul un Proces Verbal de Predare-Primire Premiu in care vor fi indicate numele si datele de identificare ale castigatorului.

6.5.1. Pentru confirmarea respectarii condițiilor de participare prevăzute la art. 3 de mai sus, Castigatorul premiului constand intr-o trotineta electrica se va prezenta la Birourile Administrative cu următoarele documente:

- (i) originalul bonului/bonurilor fiscale de participare in Campanie semnate si stampilate de Promoter; si
- (ii) un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/certificat de înregistrare a dreptului de rezidenta insotit de carte de identitate, in vederea verificarii conditiilor participare si pentru îndeplinirea formalităților de intrare in posesia Premiului.
- (iii) originalul talonului răzuibil care afișează mesajul „Ai castigat o trotineta”

6.5.2. Neprezentarea acestor documente atrage dupa sine invalidarea respectivelor persoane drept castigator/e.

6.6. Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 200 lei in Magazinele Participante sau de 400 de lei din magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participantilor la mai mult de un talon razuibil pe zi.

6.7. In situația in care bonul fiscal/chitanta/factura fiscala validat(a) nu este folosit(a) pentru acordarea talonului razuibil isi pierde validitatea si nu va mai da Participantilor nici un drept de a participa la Campanie in baza acestuia(acesteia).

6.8. După participare, pentru a se inregistra din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour , Lem’s sau Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitante/facturi fiscale care sa indeplineasca conditiile specificate in prezentul Regulament.

Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor

7.1 Premiile:

7.1.1. Acordarea talonului razuibil se efectuează imediat dupa validarea bonului/chitantei/facturii, fara de care nu se va putea acorda talonul razuibil.

7.1.2. În cazul în care Premiile nu sunt ridicate imediat dupa validare, exceptand premiile constând in o trotineta, Participantul isi va pierde orice drept de revendicare a acestuia si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie. Pe cale de exceptie fata de

cele de mai sus, in cazul in care Premiile constand intr-o trofetă nu sunt ridicate in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data bonului/chitantei/facturii fiscale in baza căreia castigatorul a primit talonul răzuibil conform art. 6.5 de mai sus, Participantul isi va pierde orice drept de revendicare a acestuia si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie.

7.1.3. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi indreptatit sa redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta in situația in care Campania a luat sfârșit.

7.2. Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate in prezentul Regulament.

7.3. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate prin premiile acordate in acesta Campanie. Producatorul fiecarui obiect/prestatorul fiecarui serviciu achizitionate prin Premiile din cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va face niciunfel de cercetare cu privire la proprietatea bonurilor/chitantelor/facturilor cu care se participa la Campanie, persoana care prezinta bonul fiind considerata proprietarul acestuia.

7.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8. Taxe și impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 9. Încetarea Campaniei inainte de termen

9.1. Prezenta Campanie poate înceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

9.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie prin afisare in Centrul Comercial.

Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

11.2. Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorilor celor 10 trotinete electrice (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal, numar si serie carte identitate, semnatura) in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

11.3. Scopul prelucrării datelor personale: atribuirea premiilor constand in trotineta electrica si indeplinirea obligatiilor fiscal si financiar contabile ale Operatorului..

11.4. Temeiul juridic al prelucrării: indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a declara numele castigatorilor si a datelor lor de identificare catre Autoritatile Fiscale si obligația legala a Operatorului de a pastra in contabilitatea sa procesele verbale de castigare a Premiilor constand in trotineta electrica (art.110 din Legea 227/2015 and art. 25 din Legea 82/1991).

11.5. Destinatarii datelor personale: ParkLake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial), Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA si ABS Financial Services SRL (societatea care presteaza servicii contabile pentru Operator), autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

11.6. Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

11.7. Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de predare-primire a premiilor constand in trotineta electrica vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii.

11.8. Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.7. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces;
- Dreptul la rectificare;
- Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);
- Dreptul la restrictionarea procesarii;
- Dreptul de opozitie;
- Dreptul la portabilitatea datelor;

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o planger la autoritatea de supraveghere.

B: Contact pentru exercitarea drepturilor: dataprotection@parklake.ro

C - Contactul Responsabilului cu Protectia a Datelor: Operatorul nu a numit un Responsabil cu Protectia Datelor.

D – Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru incheierea unui contract, insa furnizarea

acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia premiilor constand intr-o trotineta electrica acordate in cadrul Campaniei, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica trotineta electrica acordata in cadrul Campaniei.

11.9 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate conform prevederilor mentionate mai sus.

11.10. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

11.11 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00-22.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00.

Prezentul Regulament si Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake au fost redactate si semnate in 4 exemplare originale, astazi, 28.08.2019.

PARKLAKE SHOPPING SA

Simona Badea _____

Nicolae Catalin Cucian _____

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

4F	M&C BUSINESS
ADIDAS	M.A.C.
AL WADY	MAGNOLIA
ALDO	MASSIMO DUTTI
ALTINYILDIZ AC&CO	MAXI TOYS
ANA DANCE	MC DONALD'S
ANIMAX	MEDIA GALAXY
ANNA CORI	MELI MELO
AQUA	MELI MELO DECO
ATELIER RETUS	MELKIOR
B&B COLLECTION	MESOPOTAMIA
BE IN TIME	MIRANO
BENVENUTI	MOHITO
BERSHKA	MOTHERCARE
BIG STEP	NAIL&GO
BIGOTTI	NEW BALANCE
BIJOU BRIGITTE	NEW YORKER
BIJOUX MANIA	NIKE
BLUE LAGOON CLEAN	NO MAS VELLO
BOBBI BROWN	NORIEL
BRAICONF	NYX
BSB FASHION	OFFICE SHOES
CAMP DAVID	OKAIDI
CAMICISSIMA	OPTIBLU
CAMEL	OPTIPLAZA
CARPISA	ORANGE OPTIC
CARREFOUR	ORANGE SHOP
CARTOFISSERIE	ORO TORO BY OSHO
CARTURESTI	OXETTE
CATO	OYSHO
CCC	PANDORA
CHOPSTIX	PARFOIS
CINEMA CITY	PAUL
COCCODRILLO	PENTI
COLIN'S	PEP&PEPPER
COLLECTIVE	PEPCO
CONQUITOS	PIZZA BONITA
CREMERIA EMILIA	PIZZA HUT
CREPES DU MONDE	POLICE
CRIDO KIDS	PRENATAL & PRIMIGI
CROPP LPP	PRO BEAUTY SHOP
CUPIO	PULL&BEAR
DE GEORGIA	PUNKT
DESIGUAL	PUPA

DIGI RCS&RDS	REMEDIAVERT - MAGAZIN NATURIST
DINNER FOOD	REPLAY
DINOLAND	RESERVED
DIVERTA	RIGATONI PASTA BAR
DOUGLAS	RUSTIC
DRISTOR EXCHANGE OFFICE	SABON
ECCO	SABRINI
FLORMAR	SALAD BOX
FOREVER 21	SALAMANDER
FORMAT LADY	SAMSONITE
FOSSIL	SECOND CUP
GATTA	SECUIANA
GEOX	SENSIBLU
GEROVITAL	SEPHORA
GETT'S COLOR BAR	SERGEANT MAJOR
GHERASOS	SHEIKH PARFUM
GLORIA JEAN'S COFFEES	SINSAY
GNC LIVE WELL	SIZEER
GREYDER	S-KARP
H&M	SKECHERS
HANDSOME MONK	SMYK ALL FOR KIDS
HERVIS	SOFIAMAN
HILFIGER DENIM STORE	SOUP UP
HOCO	SPLEND'OR
HOUSE LPP	STARBUCKS
HUMMEL	STRADIVARIUS
IDEAL BEBE	SUPERDRY
IL PASSO	SUVARI
INCA UNA, VA ROG	SWAROVSKI
INGLOT	SWEET BY MARVIO
INMEDIO	T.I.M.
INTERSPORT	TACO BELL
ITELGSM	TAKSIM
iSTYLE	TED'S COFFEE
JOLIDON	TEILOR
JPB TABAC SHOP	TELEKOM
JRC	TEZYO
KARCHER	TOM TAILOR
KENDRA	TOP SHOP
KENVELO&TIMEOUT	TRIUMPH
KFC	TUI Travel
KIDDO PLAY ACADEMY	U.S. POLO ASSN.
KIGILI	UNCLE JOHN
KIP	VAGABOND STUDIO
KITCHEN SHOP	VANS

KOTON	VARIOUS BRANDS
KULTHO	VIORICA COSMETIC
LACOSTE & GANT	VIVIEN VANCE
LASERMAXX	VODAFONE ARSIS
LC WAIKIKI	WU XING
LE CASHMERE HERITAGE	YAMAMAY
LEE COOPER	YELLOW PRINT SHOP
LEGO	YOKKO
LEM'S	YVES ROCHER
LEVI'S	ZARA
LUXURY GIFTS	ZARA HOME
LYNNE	ZA-ZA

Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei

4F	HANDSOME	PIZZA BONITA
ALDO	MONK	POLICE
ALTINYILDIZ	HERVIS	PRENATAL
CLASSICS	HOUSE	PRIMIGI
ANNA CORI	IL PASSO	PULL AND BEAR
B&B COLLECTION	INGLOT	PUNKT
BE IN TIME	INTERSPORT	PUPA
BENVENUTI	ISTYLE	REPLAY
BERSHKA	JOLIDON	RESERVED
BIGOTTI	JRC GAMECENTRU	S-KARP
BIG STEP	KENDRA	SALAMANDER
BRAICONF	KENVELO	SAMSONITE
BSB	KIP	SECUIANA
CAMICISSIMA	KITCHEN SHOP	SEPHORA
CARAMEL	KOTON	SENSIBLU
CCC	KULTHO	SINSAY
CHOPSTIX	LC WAIKIKI	SKECHERS
COCCODRILLO	LEE COOPER	SMYK ALL FOR KIDS
COLIN'S JEANS	LEGO	SOFIAMAN
COLLECTIVE	LEVI'S	SPLEND'OR
CONQUITOS	LUXURY GIFTS	STARBUCKS
CROPP	LYNNE	STRADIVARIUS
CUPIO	MASSIMO DUTTI	SUPERDRY
DESIGUAL	MEDIA GALAXY	SWAROVSKI
DINNER FOOD	MELI MELO	TACO BELL
ECCO	MELI MELO DECO	TEZYO
FLORMAR	MELKIOR	TIMEOUT
FOREVER 21	MOHITO	TOM TAILOR
FORMAT LADY	MOTHERCARE	TOMMY JEANS
FOSSIL	NEW YORKER	TRIUMPH
GEOX	NIKE	US POLO
GHERASOS	NOMASVELLO	VANS
GLORIA JEANS	NORIEL	YAMAMAY
GETT'S COLOR BAR	OKAIDI	YOKKO
GREYDER	OPTIPLAZA	YVES ROCHER
GNC	OXETTE	ZARA
	OYSHO	ZARA HOME
	PARFOIS	ZAZA

*Voucherul nu se cumulează și poate fi folosit o singură dată în magazinele partenere ParkLake. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și nu se acordă rest. În cazul returnării, produsele achiziționate se pot schimba doar cu alte produse, cu valoare egală sau mai mare. Pentru cumpărături mai mari de 50 de lei, diferența se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului. Falsificarea și utilizarea frauduloasă a acestui voucher se pedepsește conform legii. Regulamentul oficial și alte informații suplimentare sunt disponibile la Biroul de Informații sau pe www.parklake.ro.