

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Campanie Paste 2019 ”
[05.04.2019-30.04.2019]

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1.** Organizatorul campaniei „Campanie Paste 2019” (denumita in continuare „**Campanie**”) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2.** Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare „**Regulament**”), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1** Campania va avea loc în perioada 05 aprilie 2019, ora.10.00 a.m – 30 aprilie 2019, ora 22.00, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2** Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
- (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile Instant menționate la art. 5.2 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
 - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
 - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1** La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).

3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

- 3.2** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) să efectueze în perioada 05 aprilie 2019- 30 aprilie 2019 cumpărături în valoare de:

- (i) **minim 200 de RON** (doua sute de lei) (dintr-un singur bon fiscal ce a fost emis în aceeași zi sau cu o zi în urma fata de aceea a participării la Campanie sau maximum 2 bonuri fiscale, însă cu data de emitere din aceeași zi sau cu o zi în urma fata de cea a participării la Campanie) în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament, cu excepția documente justificative fiscale emise de societățile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plată a facturi utilități sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc) și a bonuri fiscale emise de Max Bet din Centrul Comercial;

sau

- (ii) **minim 400 de RON** (patru sute de lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis în aceeași zi sau cu o zi în urma fata de aceea a participării la Campanie) în magazinele Carrefour, Lem's, sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat în prezentul Regulament;

b) pentru participarea la tragerea la sorti pentru Marile Premii prevazute la art.5.3 de mai jos, Participantii trebuie sa indeplineasca suplimentar fata de cele de mai sus si urmatoarea conditie: sa completeze corect si complet la Biroul de Informații talonul de participare;

c) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.3. În cazul în care cei care nu sunt eligibili a participa sau care nu îndeplinesc condițiile prevazute la art. 3.1. și 3.2. de mai sus, participa la aceasta Campanie cu încălcarea acestui Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii, fără ca aceasta să îndreptățească respectiva persoană la vreo indemnizație/despagubire/compensatie pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5 Un participant are dreptul de a se înscrie și participa o singură dată pe zi la Campanie. Participările ulterioare se pot face în zile diferite, doar prezentând spre validare bonuri de achiziții suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea condițiilor prezentului art.3

Art. 4. Magazinele participante la Campanie

La aceasta Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite în continuare „**Magazine Participante**”) precum și magazinele Carrefour, Lem's, și Media Galaxy aflate în incinta Centrului Comercial.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. Premiile Campaniei sunt:

- (a) Premii Instant: 3.500 vouchere în valoare de 50 RON și
- (b) Marile Premii descrise la art.5.2 de mai jos, oferite la tragerea la sorti din data de 6 mai 2019 (toate denumite în mod global în prezentul „**Premiile**”).

5.2. Marile Premii acordate în prezenta Campanie constau în 3 premii în valoare de 1.000 euro fiecare (4760 RON), TVA inclus (denumite în continuare „**Marile Premii**”) și vor putea fi folosite doar pentru cumpărături în perioada 07.05.2019 - 30.06.2019 în

magazinele din ParkLake precizate la Anexa 1 la prezentul Regulament sau in magazinele Carrefour, Lem's, sau Media Galaxy.

- 5.3. Voucherele ParkLake in valoare de 50 RON vor putea fi folosite doar in magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament in perioada 01.05.2019-31.05.2019.
- 5.4. Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din Premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau înlocuirea cu alte premii.
- 5.5. Voucherele pot fi utilizate in perioada inscrisa pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma in numerar,
 - 5.5.1. Voucherul trebuie folosit integral, neputandu-se acorda rest in numerar din contravaloarea acestuia.
- 5.6. Valoarea totala a Premiilor este de 189,280 LEI (una suta optzeci si noua de mii si doua sute optzeci lei), TVA inclus.
- 5.7. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achizitionate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor pentru remedierea oricaror astfel de vicii urmand ca Participantii sa se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achizitionat bunul/prestat serviciul.
- 5.9. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei

- 6.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art.3 de mai sus vor prezenta, in cursul aceleiași zile sau in ziua urmatoare fata de cea a achizitionarii produselor sau serviciilor (mai puțin in ultima zi a campaniei cand trebuie sa se prezinte in aceeasi zi), bonul fiscal/chitanta/factura fiscala in original la Biroul de Informații (in intervalul orar 10.00-22.00), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumita in continuare „**Promotor**”) va verifica bonurile/chitante/facturile fiscale (nu se accepta fotocopii, faximile, fotografii sau orice alte reproduceri ale acestora) in ceea ce privește:
 - (i) achiziționarea produselor in cursul respectivei zile sau a zilei anterioare
 - (ii) achiziționarea de la Magazinele Participante sau magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy,
 - (iii) incadrarea sumei in regulile de participare,
 - (iv) faptul ca respectivul bon fiscal/chitanta/factura nu a mai fost folosit/a anterior in cursul Campaniei si de asemenea
 - (v) va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 si 3.2 de mai sus.
- 6.3. In situația in care bonurile /chitante/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare si Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, Promoterul va valida prin ștampilare bonul/chitanta/factura fiscala si Participantul va primi un Voucher si va avea dreptul la o participare la tragerea la sorti a Marilor Premii. Bonurile fiscale odata prezentate si stampilate de catre Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru Premiile Instant sau pentru participarea la tragerea la sorti a Marilor Premii.
- 6.4. Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 200 lei in Magazinele Participante sau de 400 de lei din magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy din

Centrul Comercial nu vor da dreptul Participanților la mai mult de un Premiu Instant sau mai mult de o participare la tragerea la sorti a Marilor Premii.

- 6.5.** În situația în care bonul fiscal/chitanta/factura fiscală validat(a) nu este folosit(a) pentru acordarea Premiilor Instant sau la completarea talonului de participare la tragerea la sorti a Marilor Premii imediat după validare, acesta(aceasta) își pierde validitatea și nu va mai da Participanților nici un drept de a participa la Campanie în baza acestuia(acesteia).
- 6.6.** După participare, pentru a se înregistra din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitante/facturi fiscale care să îndeplinească condițiile specificate în prezentul Regulament.
- 6.7.** Pentru participarea la tragerea la sorti a Marilor Premii, participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art.3, art.6.2 și art.6.3 de mai sus vor trebui să completeze imediat după validarea bonurilor conform part.6.2 de mai sus, talonul pus la dispoziție de Promoter după verificarea îndeplinirii condițiilor de participare. Fiecare talon va conține numărul de casă și data bonurilor, valoarea cumpărăturilor și magazinul din care s-au achiziționat produsele/serviciile. Acest talon va fi depus în urna special amenajată de Organizator la Biroul de Informații, imediat după completare.
- 6.7.1.** Vor fi considerate valide acele taloane de participare care îndeplinesc următoarele condiții:
- a) sunt completate în mod lizibil toate rubricile indicate în talonul de participare, în baza bonurilor fiscale emise;
 - b) bonurile care stau la baza completării au fost validate prin semnare și stampilare de Promoter și au fost completate pe perioada de desfășurare a Campaniei, imediat după validare;
- 6.8.** Castigatorul Marelui Premiu se va desemna prin extragere (tragere la sorti) dintre toți participanții la Campanie care au completat și depus în urna taloanele de participare, conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor

7.1 Premiile Instant

7.1.1. Acordarea Premiului Instant se efectuează imediat după validarea bonului/chitantei/facturii, fără de care nu se va putea acorda Premiul Instant.

7.1.2. În cazul în care Premiile Instant nu sunt ridicate imediat după validare, Participantul își va pierde orice drept de revendicare a acestuia și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație, iar Premiul Instant va fi repus în joc, pe toată durata Campaniei sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.1.4. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiul Instant sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului Instant și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi îndreptatit să redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.2. Marile Premii

7.2.1 In data de 6 mai 2019, Organizatorul va efectua extragerea castigatorului, in prezenta unei comisii de validare formata din trei persoane care va putea fi sau nu asistata si de catre un Notar Public in vederea intocmirii procesului verbal de extragere.

7.2.2 Dintre participantii inscrisi in Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- a. se vor extrage 3 talone de participare iar posesorilor bonului/chitantei/facturii inscrise pe talonele de participare extrase li se va aloca cate un Mare Premiu;
- b. totodata se vor mai extrage si inca 6 taloane de rezerva (in sesiunea a doua de extrageri) pentru ca, in cazul in care posesorii bonului/chitantei/facturii inscrise pe primele taloane extrase fie ca nu sunt validate, fie nu doresc sa intre in posesia Marelui Premiu alocat, fie nu il revendica in termenul de 30 zile de la afisarea talonului castigator la Biroul de Informatii, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial si pe web site-ul <http://www.parklake.ro/>;
- c. pentru a fi validat castigatorul sau, dupa caz, rezervele trebuie sa prezinte bonul fiscal / bonurile fiscale original/originale cu care s-a facut inscrierea in cadrul Campanie in termenul de 30 zile de la afisarea talonului castigator. Neprezentarea acestor documente atrage dupa sine invalidarea respectivelor persoane drept castigator/e.

7.2.3. Talioanele de participare extrase in urma tragerii la sorti conform art. 7. de mai sus vor fi considerate câștigătoare dacă îndeplinesc condițiile de la art. 6.7.1 de mai sus. In masura in care vreun talon este ilizibil sau incomplet, extragerea va fi invalidata si se va realiza o noua extragere, fara ca persoana detinatoare a bonului inscris pe talonul initial extras sa fie indreptatit la vreo despagubire sau compensatie in aceasta situatie sau la atribuirea Marelui Premiu.

7.2.4. Termenul de revendicare a Marilor Premii este de 30 (treizeci) zile calendaristice de la afisarea talonelor castigatoare la Biroul de Informatii, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial si pe <http://www.parklake.ro/>, sens in care castigatorii vor trebui sa se prezinte la Birourile Administrative din Centrul Comercial ParkLake, str.Liviu Rebreanu nr. 4, et.2, Sector 3, Bucuresti, in intervalul orar 10.00 – 17.00 de luni pana vineri, cu:

- (i) originalul bonului/bonurilor fiscale de participare in Campanie semnate si stampilate de Promoter si cu
- (ii) un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/ certificat de înregistrare a dreptului de rezidenta insotit de carte de identitate, in vederea verificarii conditiilor participare si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesie a Marelui Premiu.

Castigatorul va incheia cu Organizatorul un proces verbal de castigare a Marelui Premiu in care vor fi indicate numele si datele de identificare ale castigatorului si de asemenea va semna confirmarea luarii la cunostinta a informarii conform art.13 al GDPR (regulamentul General de Protectie a Datelor Personale).

7.2.4.1. Daca in termenul mai sus mentionat, oricare dintre cei extrasi primii nu indeplinesc formalitatile pentru revendicarea Marilor Premii, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de Marele Premiu, fara a avea dreptul la nicio compensatie, indemnizatie sau despagubire si se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 30 zile calendaristice, la afisarea la Biroul de Informatii, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial si pe web site-ul <http://www.parklake.ro/> a talonului castigator aferent primei rezerve extrase, repetandu-se aceeasi procedura de la 7.2.4 si 7.2.4.1 in cazul acesteia.

7.2.4.2. Daca in termenul mai sus mentionat, nu sunt indeplinite formalitatile de acordare a Marilor Premii nici pentru rezerve, Marile Premii nu se vor mai acorda,

Organizatorul fiind liber sa dispuna de acesta dupa cum doreste, fara nicio compensatie, indemnizatie sau despagubre pentru rezerve.

- 7.3.** Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate in prezentul Regulament.
- 7.4.** Dupa semnarea procesului verbal de castigare a Marelui Premiu, castigatorul va stabili o zi in care va realiza cumparaturi in valoare totala de 4.760 RON la magazinele specificate in Anexa 2 la prezentul Regulament insotit de un reprezentat al Organizatorului, care va achita valoarea totala de 4.760 RON pentru aceste cumparaturi si va pastra o copie a tuturor bonurilor fiscale.
- 7.5.** Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate prin premiile acordate in acesta Campanie. Producatorul fiecarui obiect/prestatorul fiecarui serviciu achizitionate prin Premiile din cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va face niciunfel de cercetare cu privire la proprietatea bonurilor/chitantelor/facturilor cu care se participa la Campanie, persoana care prezinta bonul fiind considerata proprietarul acestuia.
- 7.6** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8. Taxe și impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 9. Încetarea Campaniei inainte de termen

9.1. Prezenta Campanie poate înceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

9.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie prin afisare in Centrul Comercial.

Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

11.2. Date personale prelucrate: datele personale ale castigatorilor Marilor Premii (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal, numar de telefon, adresa de e-

mail, numar si serie carte identitate, semnatura) in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016.

11.3. Scopul prelucrării datelor personale: atribuirea Marilor Premii si indeplinirea obligatiilor fiscal si financiar contabile ale Operatorului, precum si a obligatiei Organizatorului de a face publice numele castigatorului si castigul acordat.

11.4. Temeiul juridic al prelucrării: indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a pastra in contabilitatea sa procesele verbale de castigare a Marilor Premii (art.110 din Legea 227/2015 and art. 25 of Law 82/1991) si aceea de a face publice numele castigaorilor la tragerea la sorti si premiul acordat (art.42 din Ordonanta de Guvern nr.99/2000). Acestea din urma vor fi facute publice prin afisare la Biroul de Informatii, fara ca acestia (castigatorii) sa poata emite pretentii financiare fata de Organizator pentru aceasta afisare.

11.5. Destinatarii datelor personale: ParkLake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial), Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA si ABS Financial Services SRL (societatea care presteaza servicii contabile pentru Operator), autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

11.6. Transferul datelor personale catre o tara terta sau organizatie internationala: Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

11.7. Durata de stocare a datelor personale: Datele personale de pe procesele verbale de castigare a Marilor Premii vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi afisate la Biroul de Informatii timp de 7 zile de la semnarea procesului verbal de castigare a Marilor Premii.

11.8. Existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri: Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.7. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces;
- Dreptul la rectificare;
- Dreptul de stergere (dreptul de a fi uitat);
- Dreptul la restrictionarea procesarii;
- Dreptul de opozitie;
- Dreptul la portabilitatea datelor;

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o planger la autoritatea de supraveghere.

B: Contact pentru exercitarea drepturilor: dataprotection@parklake.ro

C - Contactul Responsabilului cu Protectia a Datelor: Operatorul nu a numit un Responsabil cu Protectia Datelor.

D – Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru inchierea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea intra in posesia Marile Premii acordate in cadrul Campaniei, in lipsa furnizarii acestora, persoana vizata nu mai poate ridica Marele Premiu

acordat in cadrul Campaniei. Numele castigatorilor Marilor Premii vor fi aduse la cunostinta publica conform legislatiei in vigoare.

11.9 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate conform prevederilor mentionate mai sus.

11.10. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

11.11 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00-22.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00.

Prezentul Regulament si Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake au fost redactate si semnate in 4 exemplare originale, astazi, 3 aprilie 2019, data autentificarii de catre Notarul Public.

PARKLAKE SHOPPING SA

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

4F	LEVI'S
ADIDAS	LUXURY GIFTS
AL WADY	LYNNE
ALDO	M&C BUSINESS
ALTINYILDIZ AC&CO	M.A.C.
ANIMAX	MAGNOLIA
ANNA CORI	MASSIMO DUTTI
AQUA	MAXI TOYS
ATELIER RETUS	MC DONALD'S
B&B COLLECTION	MEDIA GALAXY
BE IN TIME	MELI MELO
BENVENUTI	MELI MELO DECO
BERSHKA	MELKIOR
BIG STEP	MESOPOTAMIA
BIGOTTI	MIRANO
BIJOU BRIGITTE	MOHITO
BIJOUX MANIA	MOTHERCARE
BLUE LAGOON CLEAN	NAIL&GO
BOBBI BROWN	NEW BALANCE
BRAICONF	NEW YORKER
BSB FASHION	NIKE
CAMICISSIMA	NO MAS VELLO
CARMEL	NORIEL
CARPISA	NYX
CARREFOUR	OFFICE SHOES
CARTOFISSERIE	OKAIDI
CARTURESTI	OPTIBLU
CCC	OPTIPLAZA
CHOPSTIX	ORANGE OPTIC
CINEMA CITY	ORANGE SHOP
CLARKS	ORO TORO BY OSHO
COCCODRILLO	OXETTE
COLIN'S	OYSHO
COLLECTIVE	PANDORA
CONQUITOS	PARFOIS
CREMERIA EMILIA	PAUL
CREPES DU MONDE	PENTI
CRIDO KIDS	PEP&PEPPER
CROPP LPP	PEPCO
CUPIO	PEPPER
DE GEORGIA	PIMKIE
DESIGUAL	PIZZA BONITA
DIGI RCS&RDS	PIZZA HUT

DINNER FOOD	POLICE
DINOLAND	PRENATAL & PRIMIGI
DIVERTA	PRO BEAUTY SHOP
DOUGLAS	PULL&BEAR
DRISTOR EXCHANGE OFFICE	PUNKT
ECCO	PUPA
FLORMAR	REMEDIVERT - MAGAZIN NATURIST
FOREVER 21	REPLAY
FORMAT LADY	RESERVED
FOSSIL	RUSTIC
GATTA	SABON
GEOX	SABRINI
GERMANOS	SALAD BOX
GEROVITAL	SALAMANDER
GETT'S COLOR BAR	SAMSONITE
GHERASOS	SECOND CUP
GLORIA JEAN'S COFFEES	SECUIANA
GNC LIVE WELL	SENSIBLU
GREYDER	SEPHORA
H&M	SERGEANT MAJOR
HANDSOME MONK	SHEIKH PARFUM
HERVIS	SINSAY
HILFIGER DENIM STORE	SIZEER
HOCO	S-KARP
HOUSE LPP	SKECHERS
HUMMEL	SMYK ALL FOR KIDS
IDEAL BEBE	SOFIAMAN
IL PASSO	SOUP UP
INCA UNA, VA ROG	SPLEND'OR
INGLOT	STARBUCKS
INMEDIO	STRADIVARIUS
INTERSPORT	SUPERDRY
iSTYLE	SUSHI KO
ITELGSM	SUVARI
JOLIDON	SWAROVSKI
JPB TABAC SHOP	SWEET BY MARVIO
JRC	T.I.M.
KARCHER	TACO BELL
KENDRA	TAKSIM
KENVELO&TIMEOUT	TEILOR
KFC	TEZYO
KIDDO PLAY ACADEMY	TOM TAILOR
KIGILI	TOP SHOP
KIP	TRIUMPH
KITCHEN SHOP	TUI Travel

KOTON	U.S. POLO ASSN.
KULTHO	UNCLE JOHN
LACOSTE & GANT	VAGABOND STUDIO
LASERMAXX	VANS
LC WAIKIKI	VARIOUS BRANDS
LE CASHMERE HERITAGE	VIORICA COSMETIC
LEE COOPER	VODAFONE ARSIS
LEGO	WOMEN'S SECRET
LEM'S	WU XING
	YAMAMAY
	YASOU EXPRESS
	YELLOW PRINT SHOP
	YOKKO
	YVES ROCHER
	ZARA
	ZARA HOME
	ZA-ZA

Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei

4F	HANDSOME	PEPPER
ALDO	MONK	PIMKIE
ALTINYILDIZ	HUMMEL	PIZZA BONITA
CLASSICS	HERVIS	POLICE
ANNA CORI	HOUSE	PRENATAL
B&B COLLECTION	IL PASSO	PRIMIGI
BE IN TIME	INGLOT	PULL AND BEAR
BENVENUTI	INTERSPORT	PUNKT
BERSHKA	ISTYLE	PUPA
BIGOTTI	JOLIDON	REPLAY
BIG STEP	JRC GAMECENTRU	RESERVED
BSB	KENDRA	S-KARP
CAMICISSIMA	KENVELO	SALAMANDER
CARAMEL	KIP	SAMSONITE
CCC	KITCHEN SHOP	SECUIANA
CHOPSTIX	KOTON	SEPHORA
COCCODRILLO	KULTHO	SINSAY
COLIN'S JEANS	LC WAIKIKI	SKECHERS
COLLECTIVE	LEE COOPER	SMYK ALL FOR KIDS
CONQUITOS	LEGO	SOFIAMAN
CROPP	LEVI'S	SPLEND'OR
CLARKS	LUXURY GIFTS	STARBUCKS
CUPIO	LYNNE	STRADIVARIUS
DESIGUAL	MASSIMO DUTTI	SUPERDRY
DINNER FOOD	MEDIA GALAXY	SWAROVSKI
ECCO	MELI MELO	TACO BELL
FLORMAR	MELI MELO DECO	TEZYO
FOREVER 21	MELKIOR	TIMEOUT
FORMAT LADY	MOHITO	TOM TAILOR
FOSSIL	MOTHERCARE	TOMMY JEANS
GEOX	NEW YORKER	TRIUMPH
GHERASOS	NIKE	US POLO
GLORIA JEANS	NOMASVELLO	VANS
GETT'S COLOR BAR	NORIEL	WOMEN SECRET
GREYDER	OKAIDI	YAMAMAY
GNC	OPTIPLAZA	YVES ROCHER
	OXETTE	ZARA
	OYSHO	ZARA HOME
	PARFOIS	ZAZA

Activarea voucherului se face la Biroul de Informații ParkLake prin stampilarea acestuia și completarea formularului de validare.
Voucherul este valabil în perioada 1 - 31 mai 2019 în peste 100 de magazine. Acesta nu se cumulează și poate fi folosit o singură dată în magazinele partenere din ParkLake. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și nu se acordă rest. Pentru cumpărături mai mari de 50 de lei, diferența se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului. Falsificarea și utilizarea frauduloasă a acestui voucher se pedepsește conform legii.
Regulamentul oficial și alte informații suplimentare sunt disponibile la Biroul de Informații sau pe www.parklake.ro.