

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Sarbatoreste 2 ani alaturi de ParkLake” [01.09.2018- 30.09.2018]

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1. Organizatorul campaniei „Sarbatoreste 2 ani alaturi de ParkLake” (denumita in continuare „**Campanie**”) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2. Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulament**"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispozitia Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1 Campania va avea loc în perioada 01 septembrie 2018, ora.10.00 a.m – 30 septembrie 2018, ora 22.00, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2 Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
 - (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile Instant menționate la art. 5.2 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
 - (b) în caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
 - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1 La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/ „**Participanți**”).
 - 3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul

serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

3.2 Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) să efectueze in perioada 01 septembrie martie 2018- 30 septembrie 2018 cumpărături in valoare de:

(i) **minim 150 de RON** (una suta cincizeci de lei) (dintr-un singur bon fiscal ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie sau maximum 2 bonuri fiscale, in sa cu data de emitere din aceeași zi sau cu o zi in urma fata de cea a participării la Campanie) în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament, cu exceptia documente justificative fiscale emise de societatile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plata a facturi utilitatii sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc) si a bonuri fiscale emise de Max Bet din Centrul Comercial;

sau

(ii) **minim 300 de RON** (trei sute de lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie) in magazinele Carrefour, Lem's, sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat in prezentul Regulament;

b) pentru participarea la tragerea la sorti pentru Marele Premiu prevazut la art.5.3 de mai jos, Participantii trebuie sa indeplineasca suplimentar fata de cele de mai sus si urmatoarea conditie: sa completeze corect si complet la Biroul de Informații talonul de participare precum si confirmarea luarii la cunostinta a informarii conform art.13 al GDPR (regulamentul General de Protectie a Datelor Personale) si consimțământului de prelucrare a datelor personale;

c) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.3. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa sau care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 3.1. si 3.2. de mai sus, participa la aceasta Campanie cu incalcarea acestui Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii, fara ca aceasta sa indreptateasca respectiva persoana la vreo indemnizatie/despagubire/compensatie pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5 Un participant are dreptul de a se inscrie si participa o singura data pe zi la Campanie. Participarile ulterioare se pot face in zile diferite, doar prezentand spre validare bonuri de achizitii suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea conditiilor prezentului art.3

Art. 4. Magazinele participante la Campanie

La aceasta Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate in **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite in continuare „**Magazine Participante**”) precum si magazinele Carrefour, Lem's, si Media Galaxy aflate in incinta Centrului Comercial.

Art. 5. Premiile Campaniei

- 5.1.** Premiile Campaniei sunt:
(a) Premii Instant: 4.000 vouchere in valoare de 50 RON si
(b) Marele Premiu descris la art.5.2 de mai jos, oferit la tragerea la sorti din data de 04 octombrie 2018 (toate denumite in mod global in prezentul „**Premiile**”).
- 5.2.** Marele Premiu acordat in prezenta Campanie consta intr-un automobil marca MAZDA CX-5 G160 4x4, Culoare: Gri Machine (46G), Pachet dotari: Challenge MT6, Capacitate cil. 1.998 cmc (160 cp), in valoare de 23.800 Euro euro, TVA inclus (denumit in continuare „**Marele Premiu**”).
- 5.3.** Voucherele ParkLake vor putea fi folosite doar in magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament in perioada 01.09.2018-30.10.2018.
- 5.4.** Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din Premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau inlocuirea cu alte premii.
- 5.5.** Voucherele pot fi utilizate in perioada inscrisa pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma in numerar,
- 5.5.1.** Voucherul trebuie folosit integral, neputandu-se acorda rest in numerar din contravaloarea acestuia.
- 5.6.** Valoarea totala a Premiilor este de 310,884 LEI (trei sute zece mii si opt sute optzeci si patru de lei), TVA inclus.
- 5.7.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achizitionate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor sau vicii ale Marelui Premiu, pentru remedierea oricaror astfel de vicii urmand ca Participantii sa se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achizitionat bunul/prestat serviciul, respectiv producătorului Autoturismului ce constituie Marele Premiu.
- 5.9.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei

- 6.1.** Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2.** Persoanele care îndeplinesc conditiile de participare prevazute la art.3 de mai sus vor prezenta, in cursul aceleiași zile sau in ziua urmatoare fata de cea a achizitionarii produselor sau serviciilor (mai puțin in ultima zi a campaniei cand trebuie sa se prezinte in aceeasi zi), bonul fiscal/chitanta/factura fiscala in original la Biroul de Informații (in intervalul orar 10.00-22.00), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumita in continuare „**Promotor**”) va verifica bonurile/chitantele/facturile fiscale (nu se accepta fotocopii, faximile, fotografiile sau orice alte reproduceri ale acestora) in ceea ce privește:
(i) achiziționarea produselor in cursul respectivei zile sau a zilei anterioare
(ii) achiziționarea de la Magazinele Participante sau magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy,
(iii) incadrarea sumei in regulile de participare, precum si faptul ca

(iv) respectivul bon fiscal/chitanta/factura nu a mai fost folosit/a anterior in cursul Campaniei si de asemenea
(v) va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 si 3.2 de mai sus.

- 6.3.** In situatia in care bonurile /chitante/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare si Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, Promoterul va valida prin ștampilare bonul/chitanta/factura fiscala si Participantul va primi un Voucher si va avea dreptul la o participare la tragerea la sorti a Marelui Premiu. Bonurile fiscale odata prezentate, odata stampilate de catre Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru Premiul Instant sau pentru participarea la tragerea la sorti a Marelui Premiu.
- 6.4.** Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 150 lei in Magazinele Participante sau de 300 de lei din magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participantilor la mai mult de un Premiu Instant sau mai mult de o participare la tragerea la sorti a Marelui Premiu.
- 6.5.** In situatia in care bonul fiscal/chitanta/factura fiscala validat(a) nu este folosit(a) pentru acordarea Premiilor Instant sau la completarea talonului de participare la tragerea la sorti a Marelui Premiu imediat după validare, acesta(aceasta) isi pierde validitatea si nu va mai da Participantilor nici un drept de a participa la Campanie in baza acestuia(acesteia).
- 6.6.** După participare, pentru a participa din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour, Lem's sau Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitante/facturi fiscale care sa îndeplineasca conditiile specificate in prezentul Regulament.
- 6.7.** Pentru participarea la tragerea la sorti a Marelui Premiu, participantii care îndeplinesc conditiile prevazute la art.3, art.6.2 si art.6.3 de mai sus vor trebui sa completeze imediat dupa validarea bonurilor conform part.6.2 de mai sus, talonul pus la dispozitie de Promoter dupa verificarea îndeplinirii conditiilor de participare. Fiecare talon va conține numărul de casa si data bonurilor, valoarea cumparaturilor si magazinul din care s-au achiziționat produsele/serviciile. Acest talon va fi depus in urna special amenajata de Organizator la Biroul de Informatii, imediat dupa completare.
- 6.7.1.** Vor fi considerate valide acele taloane de participare care îndeplinesc următoarele condiții:
- a) sunt completate în mod lizibil toate rubricile indicate în talonul de participare, in baza bonurilor fiscale emise;
 - b) bonurile care stau la baza completarii au fost validate prin semnare si stampilare de Promoter si au fost completate pe perioada de desfășurare a Campaniei, imediat dupa validare;
- 6.8.** Castigatorul Marelui Premiu se va desemna prin extragere (tragere la sorti) dintre toti participantii la Campanie care au completat si depus in urna taloanele de participare, conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor

7.1 Premiile Instant

7.1.1. Acordarea Premiului Instant se efectuează imediat dupa validarea bonului/chitantei/facturii, fara de care nu se va putea acorda Premiul Instant.

7.1.2. În cazul în care Premiile Instant nu sunt ridicate imediat după validare, Participantul își va pierde orice drept de revendicare a acestuia și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație, iar Premiul Instant va fi repus în joc, pe toată durata Campaniei sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.1.4. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiul Instant sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului Instant și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi îndreptatit să redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.2. Marele Premiu

7.2.1 În data de 04 octombrie 2018, Organizatorul va efectua extragerea castigatorului, în prezența unei comisii de validare formată din trei persoane care va putea fi sau nu asistată și de către un Notar Public în vederea întocmirii procesului verbal de extragere.

7.2.2 Dintre participanții înscrși în Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- a. se va extrage 1 talon de participare iar posesorul bonului/chitantei/facturii înscrise pe talonul de participare extras i se va aloca Marele Premiu;
- b. totodată se vor mai extrage și încă 2 taloane de rezerva (în sesiunea a doua de extrageri) pentru că, în cazul în care posesorul bonului/chitantei/facturii înscrise pe primul talon extras fie că nu este validat, fie nu dorește să intre în posesia Marelui Premiu alocat, fie nu îl revendică în termenul de 30 zile de la afisarea talonului castigator la Biroul de Informații, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial și pe web site-ul <http://www.parklake.ro/>;
- c. pentru a fi validat castigatorul sau, după caz, rezervele trebuie să prezinte bonul fiscal / bonurile fiscale original/originala cu care s-a făcut înscrierea în cadrul Campaniei în termenul de 30 zile de la afisarea talonului castigator. Neprezentarea acestor documente atrage după sine invalidarea respectivelor persoane drept castigator/e.

7.2.3. Talonul de participare extras în urma tragerii la sorți conform art. 7. de mai sus va fi considerat câștigător dacă îndeplinește condițiile de la art. 6.7.1 de mai sus. În măsura în care este ilizibil sau incomplet, extragerea va fi invalidată și se va realiza o nouă extragere, fără ca persoana detinatoare a bonului înscrși pe talonul inițial extras să fie îndreptată la vreo despagubire sau compensație în această situație sau la atribuirea Marelui Premiu.

7.2.4. Termenul de revendicare a Marelui Premiu este de 30 (treizeci) zile calendaristice de la afisarea talonului castigator la Biroul de Informații, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial și pe <http://www.parklake.ro/>, sens în care castigatorul va trebui să prezinte la Birourile Administrative din Centrul Comercial Parklake, str.Liviu Rebreanu nr. 4, et.2, Sector 3, București, în intervalul orar 10.00 – 17.00 de luni până vineri, cu:

- (i) originalul bonului/bonurilor fiscale de participare în Campanie semnate și stampilate de Promoter și cu
- (ii) un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/ certificat de înregistrare a dreptului de rezidență însoțit de carte de identitate, în vederea verificării condițiilor de participare și pentru îndeplinirea formalităților de intrare în posesia Marelui Premiu.

Castigatorul va încheia cu Organizatorul un proces verbal în care vor fi indicate numele și datele de identificare ale castigatorului și de asemenea va semna confirmarea luării la

cunostinta a informarii conform art.13 al GDPR (regulamentul General de Protectie a Datelor Personale) .

7.2.4.1. Daca in termenul mai sus mentionat, cel extras primul nu indeplineste formalitatile pentru revendicarea Marelui Premiu, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de Marele Premiu, fara a avea dreptul la nicio compensatie, indemnizatie sau despagubire si se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 30 zile calendaristice, la afisarea la Biroul de Informatii, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial si pe web site-ul <http://www.parklake.ro/> a talonului castigator aferent primei rezerve extrase, repetandu-se aceasi procedura de la 7.2.4 si 7.2.4.1 in cazul acesteia.

7.2.4.2. Daca in termenul mai sus mentionat, nu sunt indeplinite formalitatile de acordare a Marelui Premiu nici pentru rezerve, Marele Premiu nu se va mai acorda, Organizatorul fiind liber sa dispuna de acesta dupa cum doreste, fara nicio compensatie, indemnizatie sau despagubre pentru rezerve.

7.3. Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate in prezentul Regulament.

7.4. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in acesta Campanie. Producatorul fiecarui obiect/prestatorul fiecarui serviciu oferit ca Premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau conform prevederilor legale. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va face niciunfel de cercetare cu privire la proprietatea bonurilor/chitantelor/facturilor cu care se participa la Campanie, persoana care prezinta bonul fiind considerata proprietarul acestuia.

7.10 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8. Taxe și impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 9. Încetarea Campaniei inainte de termen

9.1. Prezenta Campanie poate înceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

9.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie prin afisare in Centrul Comercial.

Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

11.2. Participantii sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga Marele Premiu, numele castigatorului si castigul acordat vor fi facute publice prin afisare la Biroul de Informatii si/sau pe site-ul <http://www.parklake.ro> , fara ca acestia (castigatorii) sa poata emite pretentii financiare fata de Organizator pentru aceasta afisare.

11.2. Organizatorul prelucreaza datele personale a castigatorului Marelui Premiu (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședința, cod numeric personal numar de telefon, numar si serie carte identitate, semnatura,) in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor Personale – Regulament (EU) 2016/679 din 27 aprilie 2016 in scopul atribuirii Marelui Premiu si indeplinirii obligatiilor fiscal si financiar contabile ale Operatorului.

11.2.1. Temeiul juridic al prelucrării este indeplinirea obligatiei legale a Operatorului de a pastra in contabilitatea sa procesul verbal de castigare a Marelui Premiu.

11.2.2. Destinatarii datelor personale sunt Parklake Shopping SA (Proprietarul Centrului Comercial), Sierra Romania Shopping Centers Services SRL (managerul Centrului Comercial) Deloitte Audit SRL (societatea de audit), Sierra Portugal SA si ABS Financial Services SRL (societatea care presteaza servicii contabile pentru Operator) autoritatile statului in cazul in care Operatorul are obligatia legala de a le prezenta.

11.2.3. Datele personale nu sunt transferate catre o tara terta sau organizatie internationala.

11.2.4. Pentru scopul sus-mentionat, datele personale de pe procesul verbal de predare primire a Marelui Premiu vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar contabila, in prezent aceasta fiind de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitelor pe premii.

11.2.5. Nu exista niciun proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri asupra datelor personale.

11.2.6. Informatii Suplimentare:

A – Drepturile Persoanei Vizate:

- Persoana Vizata poate exercita fata de Operator in conditiile legii si cu privire la datele sale personale, urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces;

Dreptul de rectificare;

Dreptul la restrictionarea procesarii;

- Persoana Vizata are de asemenea dreptul de a formula o plangere la autoritatea de supraveghere.

B: Contact pentru exercitarea drepturilor: dataprotection@sonaesierra.com

B - Contactul Responsabilului cu Protectia a Datelor: Operatorul a numit un Responsabil cu Protectia Datelor: dna. Maria Filipe Coelho Bicho Duarte Vaz Pinto, avand e-mail: dpo@sonaesierra.com

C – Furnizarea datelor personale: Furnizarea datelor personale nu este o obligatie legala sau contractuala sau o obligatie necesara pentru inchierea unui contract, insa furnizarea acestor date este necesara pentru a putea ridica Marele Premiu acordat in cadrul

Campaniei, in lipsa furnizarii acestora persoana vizata nu mai poate ridica Marele Premiu acordat in cadrul Campaniei. Numele castigatorului Marelui Premiu va fi adus la cunostinta publica conform legislatiei in vigoare.

11.9 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa fie procesate pentru scopurile mentionate mai sus.

11.10. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

11.11 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00 -22.00 si pe site-ul <http://www.parklake.ro/> pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00.

Prezentul Regulament si Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake au fost redactate si semnate in 4 exemplare originale, astazi, 29 august 2018, data autentificarii de catre Notarul Public.

PARKLAKE SHOPPING SA

Athanasios Efthymiopoulos_____

Nicolae Catalin Cucian_____

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante-

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

4F	MAGNOLIA
ADIDAS	MASSIMO DUTTI
ADIDAS KIDS	MAXI TOYS
AL WADY	MC DONALD'S
ALDO	MEDIA GALAXY
ALTINYILDIZ AC&CO	MELI MELO
ANIMAX	MELI MELO DECO
ANNA CORI	MELKIOR
AQUA	MIRANO
ATELIER RETUS	MOHITO
B&B COLLECTION	MOTHERCARE
BE IN TIME	NAIL&GO
BENVENUTI	NEBY
BERSHKA	NEDELYA
BIG STEP	NEW BALANCE
BIGOTTI	NIKE
BIJOU BRIGITTE	NO MAS VELLO
BIJOUX MANIA	NOBACCO
BLUE LAGOON CLEAN	NORIEL
BOBBI BROWN	NYX
BRAICONF	OFFICE SHOES
BSB FASHION	OKAIDI
CAMEL	OPTIBLU
CAROLINA BOIX	OPTIPLAZA
CARREFOUR	ORANGE OPTIC
CARTOFISSERIE	ORANGE SHOP
CARTURESTI	ORO TORO BY OSHO
CCC	OXETTE
CELLINI	OYSHO
CHOPSTIX	PANDORA
CINEMA CITY	PARFOIS
CLARKS	PAUL
COCCODRILLO	PENTI
COLIN'S	PEP&PEPPER
COLLECTIVE	PEPCO
CREMERIA EMILIA	PEPPER
CREPES DU MONDE	PIMKIE
CRIDO KIDS	PIZZA BONITA
CROPP LPP	PIZZA HUT
DE GEORGIA	POLICE
DESIGUAL	PRENATAL & PRIMIGI

DIGI RCS&RDS	PRO BEAUTY SHOP
DINNER FOOD	PULL&BEAR
DINOLAND	PUNKT
DIVERTA	PUPA
DOUGLAS	REEBOK
DRISTOR EXCHANGE OFFICE	REMEDIAVERT - MAGAZIN NATURIST
ECCO	RESERVED
FLORMAR	RUSTIC
FOREVER 21	SABON
FORMAT LADY	SABRINI
FOSSIL	SALAD BOX
GATTA	SALAMANDER
GEOX	SAMSONITE
GERMANOS	SECOND CUP
GEROVITAL	SECUIANA
GETT'S COLOR BAR	SENSIBLU
GHERASOS	SEPHORA
GLORIA JEAN'S COFFEES	SERGEANT MAJOR
GNC LIVE WELL	SINSAY
GREYDER	SIZEER
H&M	SKECHERS
HANDSOME MONK	SMYK ALL FOR KIDS
HANS & HENNES	SOFIAMAN
HERVIS	SOUP UP
HILFIGER DENIM STORE	SPARTAN
HOUSE LPP	SPLEND'OR
HUMMEL	STARBUCKS
IDEAL BEBE	STRADIVARIUS
IL PASSO	SUSHI KO
INMEDIO	SUVARI
INTERSPORT	SWAROVSKI
ITELGSM	SWEET BY MARVIO
iSTYLE	TACO BELL
JOLIDON	TAKSIM
JPB TABAC SHOP	TEILOR
KARCHER	TEZYO
KENDRA	TOM TAILOR
KENVELO&TIMEOUT	TOP SHOP
KFC	TRIUMPH
KIDDO PLAY ACADEMY	TUI Travel
KITCHEN SHOP	U.S. POLO ASSN.
KOTON	UNCLE JOHN
KULTHO	UNITED COLOURS OF BENETTON
LACOSTE & GANT	VANS
LA ROMAGNOLA	VARIOUS BRANDS

Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei

ALDO	HERVIS	POLICE
ANNA CORI	HOUSE	PIZZA BONITA
B&B	IL PASSO	PULL AND BEAR
BE IN TIME	INTERSPORT	PUNKT
BENVENUTI	ISTYLE	PUPA
BERSHKA	JOLIDON	RESERVED
BIGOTTI	KENDRA	SALAMANDER
BSB	KENVELO	SAMSONITE
BOBBI BROWN	KITCHEN SHOP	SECUIANA
CAMEL	KULTHO	SENSIBLU
CCC	LANIDOR	SEPHORA
CHOPSTIX	LC WAIKIKI	SINSAY
COCCODRILLO	LEE COOPER	SKECHERS
COLIN'S JEANS	LEGO	SMYK ALL FOR KIDS
COLLECTIVE	LUXURY GIFTS	SOFIAMAN
CROPP	LYNNE	SPLEND'OR
CLARKS	MASSIMO DUTTI	STARBUCKS
DESIGUAL	MAXI TOYS	STRADIVARIUS
DINNER FOOD	MELI MELO	SWAROVSKI
DINOLAND	MELI MELO DECO	TEZYO
ECCO	MELKIOR	TIMEOUT
FLORMAR	MIRANO	TOM TAILOR
FOREVER 21	MOHITO	TOMMY JEANS
FORMAT LADY	MOTHERCARE	TRIUMPH
FOSSIL	NEDELYA	TUI TRAVEL
GEOX	NEW BALANCE	UNITED COLLORS OF
GEROVITAL	NIKE	BENETTON
GHERASOS	NOBACCO	US POLO
GETT'S COLOR	NORIEL	VANS
BAR	NOMASVELLO	VARIOUS BRANDS
GLORIA JEANS	OKAIDI	WOMEN SECRET
GNC	OPTIPLAZA	WU XING
HANS & HENNES	OXETTE	YAMAMAY
HANSOME MONK	OYSHO	YVES ROCHER
HUMMEL	PARFOIS	ZARA
	PEPPER	ZARA HOME
	PIMKIE	ZAZA

Activarea voucherului se face la Biroul de Informații ParkLake prin stampilarea acestuia și completarea formularului de validare.
Voucherul este valabil în perioada 1 septembrie – 30 octombrie 2018 în peste 100 de magazine. Acesta nu se cumulează și poate fi folosit o singură dată în magazinele partenere din ParkLake. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și nu se acordă rest. Pentru cumpărături mai mari de 50 de lei, diferența se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului. Regulamentul oficial și alte informații suplimentare sunt disponibile la Biroul de Informații sau pe www.parklake.ro.