

S-a cerut autentificarea prezentului document:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
„ Fiecare sarbatoare este surprinzatoare”
[15.03.2018- 07.04.2018]**

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1.** Organizatorul campaniei „Fiecare sarbatoare este surprinzatoare” (denumita in continuare „**Campanie**”) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2.** Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulament**"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispozitia Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul www.parklake.ro. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1** Campania va avea loc în perioada 15 martie 2018, ora.10.00 a.m – 07 aprilie 2018, ora 22.00, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2** Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
- (a)** in momentul in care au fost epuizate toate Premiile Instant menționate la art. 5.2 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
 - (b)** in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
 - (c)** prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul www.parklake.ro.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1** La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).
- 3.1.1.** Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

3.2 Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să efectueze în perioada 15 martie 2018- 7 aprilie 2018 cumpărături în valoare de:

(i) **minim 100 de RON** (una sută de lei) (dintr-un singur bon fiscal ce a fost emis în aceeași zi sau cu o zi în urma fetei de aceea a participării la Campanie sau maximum 2 bonuri fiscale, însă cu data de emisie din aceeași zi sau cu o zi în urma fetei de cea a participării la Campanie) în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament, cu excepția documente justificative fiscale emise de societățile bancare din Centrul Comercial, bonurile de plată a facturi utilizate sau a serviciilor (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc) și a bonuri fiscale emise de Max Bet din Centrul Comercial;

sau

(ii) **minim 300 de RON** (trei sute de lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis în aceeași zi sau cu o zi în urma fetei de aceea a participării la Campanie) în magazinele Carrefour, Lem's, sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat în prezentul Regulament;

b) pentru participarea la tragerea la sorti pentru Marele Premiu prevăzut la art.5.3 de mai jos, Participanții trebuie să îndeplinească suplimentar fața de cele de mai sus și următoarea condiție: să completeze corect și complet la Biroul de Informații talonul de participare;

c) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.3. În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe sau care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1. și 3.2. de mai sus, să participe la această Campanie cu încălcarea acestui Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii, fără ca aceasta să îndreptățească respectiva persoană la vreo indemnizație/despăgubire/compensatie pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5 Un participant are dreptul de a se înscrie și să participe o singură dată pe zi la Campanie. Participările ulterioare se pot face în zile diferite, doar prezentând spre validare bonuri de achiziție suplimentare cu care nu s-a mai participat la concurs, cu respectarea condițiilor prezentului art.3

Art. 4. Magazinele participante la Campanie

La această Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite în continuare „Magazine Participante”) precum și magazinele Carrefour, Lem's, și Media Galaxy aflate în incinta Centrului Comercial.

Art. 5. Premiile Campaniei

- 5.1.** Premiile Instant ale Campaniei constau in 3500 vouchere in valoare de 50 RON si Marele Premiu descris la art.5.2 de mai jos, oferit la tragerea la sorti din data de 12 aprilie 2018 (toate denumite in mod global in prezentul „**Premiile**”).
- 5.2.** Marele Premiu acordat in prezenta Campanie consta intr-o excursie la Disneyland pentru maximum 4 persoane (2 adulti si 2 copii pana in 11.99 ani) facand parte din aceeasi familie, in valoare maxima de 14.000 RON, TVA inclus (denumit in continuare „**Marele Premiu**”) oferita prin intermediul unei Agentii de turism (in continuare „**Agentia de turism**”), in urmatoarele conditii: 3 nopti de cazare , in unul din hotelurile disponibile din interiorul parcului Disneyland Paris, in camera dubla, masa in regim demipensiune light; cu plecare oricand in perioada septembrie-decembrie 2018, imbarcare din Bucuresti, transport avion cursa de linie dus-intors inclus, transfer aeroport-hotel-aeroport inclus; intrarile in parcurile Disneyland Paris incluse, atat pentru adulti, cat si pentru copii, Taxe de aeroport incluse, Bagaje de mana si de cala conform politicii companiei aeriene; In ceea ce priveste masa in regim demipensiune light, aceasta va consta in mic dejun light in parc (croissant, unt, dulceata, bautura calda sau suc) si; 1 voucher/zi/persoana pt pranz sau cina la alegere, valabile intr-o selectie de localuri din Disney Parks, Disney Village si Disney Hotels)- atentie- detaliile acestui tip de masa se pot modifica din partea funizorului fara vreo informare in prealabil; Nu sunt incluse printre altele asigurarea medicala.
Detaliile suplimentare ale excursiei castigate vor fi stabilite de catre castigator cu Agentia de turism in functie de conditiile oferite de Agentia de turism si in limita valorii de 14.000 lei, TVA inclus si a perioadei mentionate mai sus.
- 5.3.** Voucherele Parklake vor putea fi folosite doar in magazinele precizate la Anexa 2 la prezentul Regulament in perioada 15.03.2018-30.04.2018
- 5.4.** Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din Premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau înlocuirea cu alte premii.
- 5.5.** Voucherele pot fi utilizate in perioada inscrisa pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma in numerar,
- 5.5.1.** Voucherul trebuie folosit integral, neputandu-se acorda rest in numerar din contravaloarea acestuia.
- 5.6.** Valoarea totala a Premiilor este de 189.000 RON (o suta optzeci si noua mii ron), TVA inclus.
- 5.8 .** Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achizitionate sau serviciilor prestate prin folosirea voucherelor, pentru remedierea oricaror astfel de vicii urmand ca Participantii sa se adreseze Magazinului Participant de la care a fost achizitionat bunul/prestat serviciul.
- 5.9.** De asemenea, Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere cu privire la excursia constituind Marele Premiu, orice aspecte legate de acestea urmand a fi discutate cu Agentia de turism.
- 5.9.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei

- 6.1.** Pentru a participa la aceasta Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2.** Persoanele care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la art.3 de mai sus vor prezenta, în cursul aceleiași zile sau în ziua următoare față de cea a achiziționării produselor sau serviciilor, bonul fiscal/chitanța/factura fiscală în original la Biroul de Informații (în intervalul orar 10.00-22.00), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumită în continuare „**Promotor**”) va verifica bonurile/chitanțele/facturile fiscale (nu se accepta fotocopii, faximile, fotografiile sau orice alte reproduceri ale acestora) în ceea ce privește: (i) achiziționarea produselor în cursul respectivei zile sau a zilei anterioare și (ii) achiziționarea de la Magazinele Participante sau magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy, (iii) încadrarea sumei în regulile de participare, precum și faptul că (iv) respectivul bon fiscal/chitanța/factura nu a mai fost folosit/a anterior în cursul Campaniei și de asemenea va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 și 3.2 de mai sus.
- 6.3.** În situația în care bonurile /chitanțele/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare și Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, Promoterul va valida prin semnare și ștampilare bonul/chitanța/factura fiscală și Participantul va primi un Voucher și va avea dreptul la o participare la tragerea la sorti a Marelui Premiu. Bonurile fiscale odată prezentate, semnate și stampilate de către Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru trageri la sorti a Premiilor Instant.
- 6.4.** Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 100 lei în Magazinele Participante sau de 300 de lei din magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participantilor la mai mult de o participare la tragerea la sorti pentru un Premiu Instant sau a Marelui Premiu.
- 6.5.** În situația în care bonul fiscal/chitanța/factura fiscală validat(a) nu este folosit(a) la tragerea la sorti a Premiilor Instant sau la completarea talonului de participare la tragerea la sorti a Marelui Premiu imediat după validare, acesta(aceasta) își pierde validitatea și nu va mai da Participantilor nici un drept de a participa la Campanie în baza acestuia(acesteia), cu excepția situației prevăzute la articolul 6.8 de mai jos.
- 6.6.** După participare, pentru a participa din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitanțe/facturi fiscale care să îndeplinească condițiile specificate în prezentul Regulament.
- 6.7.** Pentru participarea la tragerea la sorti a Marelui Premiu, participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art.3, art.6.2 și art.6.3 de mai sus vor trebui să completeze în aceeași zi cu cea a efectuării cumpăraturilor sau cel târziu o zi după aceasta și imediat după validarea bonurilor conform part.6.2 de mai sus, talonul pus la dispoziție de Promoter după verificarea îndeplinirii condițiilor de participare. Fiecare cupon va conține numărul de casă al bonurilor și magazinele din care s-au achiziționat produsele, numele, prenumele, număr telefon, adresa participantului, suma și data. Acest cupon va fi depus în urna special amenajată de Organizator la Biroul de Informații, imediat după completare.
- 6.7.1.** Vor fi considerate valide acele taloane de participare care îndeplinesc următoarele condiții:
- a) sunt completate în mod lizibil toate rubricile indicate în talonul de participare, în baza bonurilor fiscale emise;

b) au fost completate pe perioada de desfășurare a Campaniei, în aceeași zi sau în ziua imediat următoare celei în care a efectuarii cumparaturilor și bonurile care stau la baza completării au fost validate prin semnare și stampilare de Promoter;

6.8. Castigatorul Marelui Premiu se va desemna prin extragere (tragere la sorti) dintre toți participanții la Campanie care au completat și depus în urna taloanele de participare, conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor

7.1 Premiile Instant

7.1.1. Acordarea Premiului Instant se efectuează imediat și prin semnarea unui proces verbal de predare - primire, fără de care nu se va putea acorda Premiul Instant.

7.1.2. În cazul în care Premiile Instant nu sunt ridicate imediat după validare, Participantul își va pierde orice drept de revendicare a acestuia și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație, iar Premiul Instant va fi repus în joc, pe toată durata Campaniei sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.1.4. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiul Instant sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului Instant și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi îndreptatit să redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.2. Marele Premiu

7.2.1 În data de 12 aprilie 2018, Organizatorul va efectua extragerea castigatorului, în prezența unei comisii de validare formată din trei persoane care va putea fi asistată și de către un Notar Public în vederea întocmirii procesului verbal de extragere.

7.2.2 Dintre participanții înscrși în Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- a. se va extrage 1 talon de participare iar persoana înscrșă pe talonul de participare extras i se va aloca Marele Premiu;
- b. totodată se vor mai extrage și încă 2 taloane de rezerva (în sesiunea a doua de extrageri) pentru că, în cazul în care cel înscrș pe primul talon extras fie că nu este validat, fie că nu dorește să intre în posesia Marelui Premiu alocat, fie să nu le revendice în termenul de 10 zile de la afișarea numelui acestora la Biroul de Informații și pe web site-ul www.parklake.ro;
- c. pentru a fi validat atât castigatorul cât și rezervele (dacă este cazul) trebuie să prezinte bonul fiscal / bonurile fiscale originale/originale cu care s-a făcut înscrșirea în cadrul Campaniei. Neprezentarea acestor documente atrage după sine invalidarea respectivelor persoane ca și castigator/e.

7.2.3. Talonul de participare extras în urma tragerii la sorti conform art. 7. de mai sus va fi considerat câștigător dacă îndeplinește condițiile de la art. 6.7.1 de mai sus. În măsura în care este ilizibil sau incomplet, extragerea va fi invalidată și se va realiza o nouă extragere, fără ca persoana inițial extrasă să fie îndreptată la vreo despagubire sau compensație în această situație sau la atribuirea Marelui Premiu.

7.2.4. Termenul de revendicare a Marelui Premiu este de 10 (zece) zile lucratoare de la afisarea numelui celui extras la Biroul de Informatii si pe www.parklake.ro. Sens in care castigatorul va trebui sa se prezinte la Birourile Administrative al Organizatorului din Centrul Comercial Parklake, str.Liviu Rebreanu nr. 4, et.2, Sector 3, Bucuresti, in intervalul orar 10.00 – 17.00 de luni pana vineri, cu (i) originalul bonului/bonurilor fiscale de participare in Campanie semnate si stampilate de Promoter si cu (ii) un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/ certificat de înregistrare a dreptului de rezidenta insotit de carte de identitate, in vederea verificarii conditiilor participare si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia Marelui Premiu. Castigatorul va incheia cu Organizatorul un proces verbal in care vor fi indicate atat numele si datele de identificare ale castigatorului cat si ale celorlalte persoane care vor folosi, alaturi de castigator excursia. Cu acest prilej, Organizatorul ii va face cunoscut numele si datele de contact ale Agentiei de Turism, urmând ca pentru inmanarea documentelor necesare plecarii in excursie, respectiv rezervare hotel si avion, bilete la Disneyland si pentru stabilirea detaliilor amanuntite despre excursie, castigatorii sa se adreseze Agentiei de Turism, careia acestia trebuie sa-i prezinte sus-mentionatul Proces verbal in original.

7.2.4.1. Daca in termenul mai sus mentionat, cel extras primul nu indeplineste formalitatile pentru revendicarea Marelui Premiu, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de Marele Premiu, fara a avea dreptul la nicio compensatie, indemnizatie sau despagubire si se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Biroul de Informatii si pe web site-ul www.parklake.ro a numelui primei rezerve extrase, repetandu-se aceeasi procedura de la 7.2.4 si 7.2.4.1 in cazul acesteia.

7.2.4.2. Daca in termenul mai sus mentionat, nu sunt indeplinite formalitatile de acordare a Marelui Premiu nici pentru rezerve, Marele Premiu nu se va mai acorda, Organizatorul fiind liber sa dispuna de acesta dupa cum doreste, fara nicio compensatie, indemnizatie sau despagubre pentru rezerve.

7.2.5. Acordarea Marelui Premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie implică acordul ca numele câștigătorului să poată fi aduse la cunoștința publicului.

7.3. Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate in prezentul Regulament.

7.4. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in acesta Campanie. Producatorul fiecarui obiect/prestatorul fiecarui serviciu oferit ca Premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau conform prevederilor legale. In ceea ce priveste Excursia Agentia de Turism care faciliteaza aceasta excursie este pe deplin raspunzatoare cu privire la conditiile oferite, Organizatorul neasumandu-si raspunderea pentru excursie sau pentru calitatea serviciilor oferite de Agentia de Turism, singura obligatie a Organizatorului fiind aceea de a achita contravaloarea excursiei catre Agentia de Turism in masura in care castigatorul si persoanele desemnate de acesta folosesc in mod efectiv excursia castigata.

7.10 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8. Taxe și impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 9. Încetarea Campaniei înainte de termen

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

9.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestora participanților la Campanie prin afișare în Centrul Comercial.

Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Diverse

11.1 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Participanții sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele castigatorilor și castigurile acordate vor fi făcute publice prin afișare la Biroul de Informații și/sau pe site-ul www.parklake.ro, fără ca aceștia (castigatorii) să poată emite pretenții financiare față de Organizator pentru această afișare.

11.2. Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților (nume, prenume, telefon, imagine, adresa de domiciliu/reședința, e-mail) în conformitate cu Legea 677/2001. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal furnizate la Biroul de Informații, în scopuri de (i) reclama, marketing, publicitate, (ii) statistică (iii) pentru cercetări de piață și urmărirea datelor de vânzări această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

11.3. Datele vor fi dezvăluite Organizatorului, imputernicitului sau Sierra Romania Shopping Centers Services SRL, altor companii din grup cu Operatorul și partenerilor contractuali ai Operatorului, respectiv societății care asigură personalul Biroului de Informații, societăților care organizează campania de promovare și societăților care vor desfășura studiile de piață. Pe viitor, datele menționate mai sus ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră și să efectuăm cercetări de piață, Datele dumneavoastră vor fi transferate în Portugalia, în scop de statistică.

11.4. Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de: (i) dreptul de acces (ii) de intervenție asupra datelor, (ii) de a nu fi supus unei decizii individuale, (iii) de a vă opune prelucrării datelor personale care vă privesc (iv) de a solicita ștergerea datelor și (v) de a vă adresa justiției. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Parklake Shopping SA, la adresa București, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial și de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.

11.5. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres acordul că datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru scopurile menționate mai sus cu respectarea dispozițiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Furnizarea datelor personale este obligatorie în vederea participării la Campanie. De asemenea, participanții sunt

de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai.

11.6. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- i) *Dreptul de acces la date:* dreptul de a obține de la Operator/împuternicitul Operatorului la cerere si în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele în legătura cu respectivul Participant sunt sau nu prelucrate de către Operator/împuternicitul Operatorului, drept care poate fi exercitat printr-o cerere catre Operator/împuternicitul Operatorului, întocmita in forma scrisa, datata si semnata in care se va menționa adresa de domiciliu a persoanei care isi exercita dreptul.
- ii) *Dreptul de intervenție:* dreptul de a obține, la cerere si în mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea sau transformarea in date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte. Acest drept poate fi exercitat în următoarele condiții: se adresează o cerere către Operator/împuternicitul Operatorului, întocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor menționa datele asupra cărora se solicita intervenția, motivul justificat si modul de intervenție.
- iii) *Dreptul de opoziție:* dreptul de a va opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situația dvs particulara, ca datele care va vizează sa facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor in care exista dispoziții legale contrare. De asemenea, aveți dreptul de a va opune in mod gratuit si fara nici o justificare la prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing direct. Acest drept poate fi exercitat în următoarele condiții: se adresează o cerere către Operator/împuternicitul Operatorului întocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor menționa datele asupra cărora se solicita opoziția si motivul întemeiat si legitim legat de situația particulara a persoanei.
- iv) *Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale:* dreptul de a cere si de a obține retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte si reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa.
- v) *Dreptul de a se adresa justiției:* dreptul oricărei persoane care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuata ilegal, sa se poată adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata in care se vor menționa datele asupra cărora se solicita dreptul la informare, opoziția sau intervenția, adresa Bucuresti, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial si de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.

11.7 Datele personale ale Castigatorilor vor ramane in baza de date a Organizatorului pana la solicitarea de stergere din partea Participantului, transmisa in scris la adresa Bucuresti, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial si de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.

11.8 Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/chitantelor/facturilor cu care s-a participat la Campanie.

11.9 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor

materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00 -22.00 si pe site-ul www.parklake.ro pe toata perioada Campaniei. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00.

Prezentul Regulament si Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Magazinele la care pot fi utilizate voucherele ParkLake au fost redactate si semnate in 4 exemplare originale, astazi, 8 martie 2018, data autentificarii de catre Notarul Public.

PARKLAKE SHOPPING SA

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

4F	DOUGLAS
ADIDAS KIDS	DRISTOR EXCHANGE OFFICE
ADIDAS	ECCO
ALDO	FLORMAR
AL WADY	FORMAT LADY
ALTINYILDIZ AC&CO	FOSSIL
ANNA CORI	FOREVER 21
ANIMAX	GARKONY
AQUA	GERMANOS
ATELIER RETUS	GEROVITAL
B&B COLLECTION	GETT'S COLOR BAR
BCR	GHERASOS
BE IN TIME	GLORIA JEAN'S COFFEES
BENVENUTI	GNC LIVE WELL
BERSHKA	GREYDER
BIGOTTI	GATTA
BIG STEP	GEOX
BLUE LAGOON CLEAN	H&M
BRAICONF	HANDSOME MONK
BIJOUX MANIA	HANS & HENNES
BIJOU BRIGITTE	HERVIS
BOBBI BROWN	HILFIGER DENIM STORE
BSB FASHION	HUMMEL
CARAMEL	HOUSE LPP
CARREFOUR	IDEAL BEBE
CAROLINA BOIX	IL PASSO
CARTURESTI	INMEDIO
CCC	INTERSPORT
CELLINI	iSTYLE
CHOPSTIX	JOLIDON
CLAIRE'S	JPB TABAC SHOP
CINEMA CITY	KENDRA
CLARKS	KENVELO&TIMEOUT
COCCODRILLO	KFC
COLIN'S	K-GRILL
COLLECTIVE	KITCHEN SHOP
CRIDO KIDS	KOTON
CROPP LPP	KULTHO
DE GEORGIA	LE CASHMERE HERITAGE
DESIGUAL	LA PRIDVOR
DIGI RCS&RDS	LACOSTE & GANT
DINNER FOOD	LASHEZ
DINOLAND	LEE COOPER
DIVERTA	LANIDOR

LYNNE	POLICE
LEM'S	PRENATAL & PRIMIGI
LEGO	PULL&BEAR
LEVI'S	PUNKT
LEONARD COLLECTION	PUPA
LUXURY GIFTS	REMEDIVERT - MAGAZIN NATURIST
M&C BUSINESS	REEBOK
M.A.C.	RESERVED
MAGNOLIA	RUSTIC
MASSIMO DUTTI	SABON
MAXI TOYS	SABRINI
MC DONALD'S	SAMSONITE
MEDIA GALAXY	SALAD BOX
MELI MELO	SALAMANDER
MELI MELO DECO	SECOND CUP
MELKIOR	SENSIBLU
MIRANO	SECUIANA
MOHITO	SEPHORA
MOTIVI	SERGEANT MAJOR
MOTHERCARE	SINSAY
NAIL&GO	SKECHERS
NEBY	SMYK ALL FOR KIDS
NEDELYA	SOFIAMAN
NEW BALANCE	SOUP UP
NIKE	SPARTAN
NOBACCO	SPLEND'OR
NO MAS VELLO	SPRINGFIELD
NYX	STARBUCKS
OFFICE SHOES	STRADIVARIUS
OKAIDI	SUSHI KO
OPTIBLU	SUVARI
ORANGE SHOP	SWAROVSKI
ORANGE OPTIC	SWEET BY MARVIO
ORO TORO BY OSHO	TAKSIM
OPTIPLAZA	TEILOR
OXETTE	TEZYO
OYSHO	TOM TAILOR
PANDORA	TOP SHOP
PARFOIS	TRIUMPH
PAUL	TUI Travel
PENTI	UNCLE JOHN
PEP&PEPPER	UNITED COLOURS OF BENETTON
PEPPER	U.S. POLO ASSN.
PEPCO	VARIOUS BRANDS
PIMKIE	VANS
PIZZA BONITA	VIGGO
PIZZA HUT	VODAFONE ARSIS
PRO BEAUTY SHOP	WOMEN'S SECRET

POLICE	YVES ROCHER
PRENATAL & PRIMIGI	ZARA
PULL&BEAR	ZARA HOME
PUNKT	ZAZA

Anexa 2 – Lista Magazinelor care accepta voucherele de 50 lei

ALDO	HOUSE	PULL AND BEAR
ANNA CORI	IL PASSO	PUNKT
B&B	INTERSPORT	PUPA
BE IN TIME	ISTYLE	RESERVED
BENETTON	JOLIDON	SALAMANDER
BENVENUTI	KENDRA	SAMSONITE
BERSHKA	KENVELO	SECUIANA
BIGOTTI	KITCHEN SHOP	SENSIBLU
BSB	KULTHO	SEPHORA
CAMEL	LANIDOR	SINSAY
CCC	LEE COOPER	SKECHERS
CHOPTIX	LEGO	SMYK ALL FOR KIDS
COCCODRILLO	LEONARD	SOFIAMAN
COLIN'S JEANS	COLLECTION	SPLEND'OR
COLLECTIVE	LUXURY GIFTS	SPRINGFIELD
CROPP	LYNNE	STARBUCKS
CLAIRE'S	MASSIMO DUTTI	STRADIVARIUS
CLARKS	MAXI TOYS	SWAROVSKI
DESIGUAL	MELI MELO	TEZYO
DINNER FOOD	MELI MELO DECO	TIMEOUT
DINOLAND	MELKIOR	TOM TAILOR
ECCO	MIRANO	TOMMY JEANS
FLORMAR	MOHITO	TRIUMPH
FOREVER 21	MOTHERCARE	TUI TRAVEL
FORMAT LADY	NEDELYA	UNITED COLLORS OF
FOSSIL	NIKE	BENETTON
GARKONY	NOBACCO	US POLO
GEOX	NOMASVELLO	VANS
GEROVITAL	OKAIDI	VARIOUS BRANDS
GHERASOS	OPTIPLAZA	VIGGO
GLORIA JEANS	OXETTE	WOMEN SECRET
HANS & HENNES	OYSHO	WU XING
HANSOME MONK	PARFOIS	YAMAMAY
HUMMEL	PEPPER	YVES ROCHER
HERVIS	PIMKIE	ZARA
	POLICE	ZARA HOME
	PIZZA BONITA	ZAZA

Activarea voucherului se face la Biroul de Informații ParkLake prin ștampilarea acestuia și completarea formularului de validare.

Voucherul este valabil în perioada 15 martie - 30 aprilie 2018 în peste 100 de magazine. Acesta nu se cumulează și poate fi folosit o singură dată în magazinele partener din ParkLake. Valoarea voucherului nu se poate preschimba în bani și nu se acordă rest. Pentru cumpărături mai mari de 50 de lei, diferența se achită cash sau card, în funcție de politica magazinului. Falsificarea și utilizarea frauduloasă a acestui voucher se pedepsește conform legii. Regulamentul oficial și alte informații suplimentare sunt disponibile la Biroul de Informații sau pe www.parklake.ro.

*În Cinema City, voucherul poate fi folosit doar pentru achiziția de bilete la film. Pentru cumpărături mai mari, nu se poate plăti diferența în bani.