

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„Valentine’s Day 2018”**  
**[10.02.2018]**

**Art. 1. Organizatorul Campaniei**

- 1.1.** Organizatorul campaniei **„Valentine’s Day 2018”** (denumita in continuare **„Campanie”**) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare **„Organizator”**).
- 1.2.** Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare **„Regulament”**), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Regulamentul Oficial va fi disponibil oricarui solicitant în mod gratuit, la „Biroul de Informatii” (denumit in continuare **„Biroul de Informatii”**) amplasat la parterul Centrului comercial ParkLake si pe site-ul <http://www.parklake.ro>, pe toata perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul [www.parklake.ro](http://www.parklake.ro). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostiinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul <http://www.parklake.ro/>.

**Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

- 2.1.** Campania va avea loc în data de 10 februarie 2018, ora.20.00 pm -21:00 p.m, în zona Main Square, parter in incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul **„ParkLake”** sau **„Centrul Comercial”**), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2.** Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
- (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile Instant menționate la art. 5.1 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
  - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
  - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul [www.parklake.ro](http://www.parklake.ro).

**Art. 3. Participanții și condițiile de participare**

- 3.1.** La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, prezenta in data de 10 februarie 2018, in intervalul orar 20.00 pm – 21.00 pm in zona main Square, parter in incinta centrului comercial ParkLake la momentul desfasurarii campaniei. Participantul va fi automat considerat client al centrului comercial ParkLake, si trebuie sa intruneasca conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si sa accepte termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare **„Participant”/„Participanți”**). Pentru orice persoană fizică participantă la campania **„Valentine’s Day 2018”** Organizatorul are implicit dreptul să considere că a acceptat termenii si condițiile prezentului Regulament.

**3.1.1.** Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care își desfășoară activitatea în Centrul Comercial, indiferent dacă se afla sau nu în timpul serviciului și membrii familiilor tuturor acestora: soții/sotiile ori rudele de gradul întâi ale acestora și soții/sotiile lor;

**3.2.** Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.
- b) Să aibă vârsta peste 18 (optsprezece) ani.
- c) Să fie prezenți în data de 10 februarie 2018, în intervalul orar 20.00 pm – 21.00 pm în zona Main Square, parter în incinta centrului comercial ParkLake.

**3.3.** În cazul în care cei care nu sunt eligibili să participe sau cei care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1. și 3.2. de mai sus, participarea la această Campanie cu încălcarea acestui Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice formă de câștig dobândită de participant în urma prezentei Campanii, fără ca aceasta să îndreptățească respectiva persoană la vreo indemnizație/despăgubire/compensatie pentru aceasta.

**3.4.** Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

**3.5.** Un participant are dreptul de a se înscrie și participa o singură dată la Campanie.

**3.6.** Pe toată durata campaniei participanților le este interzisă orice tip de manifestare indecentă, imorală și/sau violentă față de oricare alți participanți sau reprezentanți ai Organizatorului, precum și orice fel de acțiune care ar putea pune în pericol siguranța celor din jur. Organizatorul nu va fi responsabil de comportamentul participanților și este exonerat de orice răspundere în cazul ivirii unor astfel de situații.

**3.7.** Este interzisă participarea la eveniment a persoanelor care au asupra lor băuturi alcoolice/droguri sau care se află sub influența acestora, a persoanelor care au asupra lor arme de orice fel, materiale explozive sau incendiare, substanțe iritant-lacrimogene sau cu efect paralizant, dispozitive pentru șocuri electrice ori alte obiecte ce pot fi folosite pentru acțiuni violente sau de tulburare a desfășurării normale a derulării evenimentului. Persoanele care vor încălca aceste prevederi vor fi îndepărtate din zona evenimentului de către organizatori, chiar cu sprijinul autorităților, dacă va fi cazul, și vor răspunde personal.

**3.8.** În situația în care un participant este acompaniat de un copil minor, participantul este responsabil pentru acesta pe toată durata de desfășurare a campaniei.

**3.9.** Participanții au obligația să manifeste un comportament civilizată și respectuos față de toți ceilalți participanți și reprezentanți ai Organizatorului pe toată durata de desfășurare a campaniei, și să depună toate diligențele pentru evitarea unor accidente sau crearea de îmbulzeală în încercările de prindere a baloanelor continuând Premiile Instant. În situația ivirii unor accidente, Participanții au obligația de a informa reprezentanții Organizatorului în vederea acordării primului ajutor și de a se abține de la acțiuni care ar putea provoca vătămări suplimentare sau chiar prejudicii în spațiul de desfășurare a campaniei.

#### **Art. 4. Magazinele participante la Campanie**

La aceasta Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial ParkLake, enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante si premiile oferite** la prezentul Regulament (denumite în continuare „Magazine Participante”)

#### **Art. 5. Premiile Campaniei**

- 5.1.** Premiile Instant ale Campaniei ce vor fi acordate (denumite în continuare în mod global „**Premiile Instant**”) sunt menționate în tabelul atasat prezentului ca **Anexa 1 – Premii Instant**
- 5.2.** Voucherele constând în diversele Premii Instant, emise de Magazinele Participante vor putea fi folosite doar la magazinul care a emis voucherul din incinta ParkLake și se vor respecta termenii și condițiile înscrise pe verso voucher.
- 5.3.** Voucherele pot fi utilizate în perioada înscrisă pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma în numerar.
- 5.4.** Valoarea totală a Premiilor este de **54,689.2**. RON (cincizeci și patru de mii șase sute optzeci și nouă lei și douăzeci și șase de bani), TVA inclus.
- 5.5.** Nu se va acorda contravaloarea în bani pentru niciunul din Premiile Instant menționate în Anexa 1 și nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau înlocuirea cu alte premii.

#### **Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei**

- 6.1.** Pentru a participa la aceasta Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.
- 6.2.** Participanții la Campanie trebuie să fie prezenți în data de 10 februarie 2018, în intervalul orar 20:00 -21:00, în zona Main Square, parter în incinta Centrului Comercial ParkLake.
- 6.3.** După finalul concertului Direcția 5 (preconizat să aibă loc în intervalul 19:00-20:00 în data de 10 februarie 2018), 1.000 de baloane de culoare roșie vor fi eliberate dintr-o plasă situată la etajul 1 al centrului comercial. Fiecare balon va conține un voucher, reprezentând un premiu oferit de Magazinele Partener, menționate în Anexa 1.
- 6.4.** Fiecare participant care va prinde unul din baloanele roșii are obligația de a se prezenta cu voucherul găsit în interiorul balonului la Magazinul Participant, înscris pe voucher, și își va putea revendica unul din Premiile menționate în Anexa 1 cel mai târziu până la data de 28 februarie 2018.
- 6.5.** Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la eventualele situații ivite involuntar și independent de voință sau pe durata desfășurării campaniei, precum dar fără să aibă caracter limitativ: rămânerea anumitor baloane blocate în plasă din care acestea au fost eliberate, spargerea anumitor baloane anterior momentului eliberării acestora din plasă, dispute ale participanților asupra unui anumit balon revendicat, dispute asupra voucherelor pretinse de castigatorii, orice tip de diferend între participanții la campanie sau comportament neadecvat manifestat de aceștia, accidente provocate și suferite din neatenția participanților unii față de ceilalți, etc.

## **Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor**

### **7.1 Premiile Instant**

7.1.1. Acordarea Premiilor constand in Inel cu Diamant Salvini si telefon iPhone 8 se efectuează imediat-, prin semnarea de catre Castigator a unui proces verbal de predare - primire, fara de care nu se va putea acorda Premiul. Toate celelalte premii se vor putea ridca din Magazinele Partener, fie de la Biroul de Informatii, in functie de detaliile mentionate pe partea verso a voucherului, cel mai tarziu la data de 28 februarie 2018.

7.1.2. În cazul în care Premiile Instant nu sunt ridicate imediat, si nici cel mai tarziu pana la data 28 februarie 2018, Participantul castigator isi va pierde orice drept de revendicare ulterioara a acestuia si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie, iar asupra Premiului Instant Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta in situatia in care Campania a luat sfârșit.

7.1.4. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiul Instant sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului Instant si nu va fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie. În asemenea cazuri, Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta in situatia in care Campania a luat sfârșit.

7.1.5 Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in acesta Campanie. Producatorul fiecarui obiect/prestatorul fiecarui serviciu oferit ca Premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau conform prevederilor legale.

7.1.6. In situatia in care o persoana revendica un voucher care se dovedeste a fi o copie/ un fals al unui voucher original, va raspunde in solidar cu detinatorul voucherului original, acesta din urma fie va pierde automat dreptul de atribuire a premiului fara a fi indreptatit la nicio compensatie/despagubire/indemnizatie, fie in situatia in care deja a revendicat voucherul, va fi obligat sa returneze premiul daca acest lucru mai este posibil, sau contravaloarea acestuia, Organizatorul/Magazinul Partener rezervandu-si dreptul totodata de a notifica si autoritatile.

## **Art. 8. Taxe și impozite**

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

## **Art. 9. Încetarea Campaniei inainte de termen**

**9.1.** Prezenta Campanie poate înceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

**9.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie prin afisare in Centrul Comercial.

## Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

## Art. 11. Diverse

**11.1** Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Participantii sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi facute publice prin afisare la Biroul de Informatii si/sau pe site-ul [www.parklake.ro](http://www.parklake.ro), fara ca acestia (castigatorii) sa poata emite pretentii financiare fata de Organizator pentru aceasta afisare.

**11.2.** Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor (nume, prenume, telefon, imagine, adresa de domiciliu/reședința, e-mail) in conformitate cu Legea 677/2001. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal furnizate la Biroul de Informatii, in scopuri de (i) reclama, marketing, publicitate, (ii) statistica (iii) pentru cercetari de piata si urmarirea datelor de vanzari aceasta prelucrare fiind înscrisa in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal.

**11.3.** Datele vor fi dezvăluite Organizatorului, imputernicitului sau Sierra Romania Shopping Centers Services SRL, altor companii din grup cu Operatorul si partenerilor contractuali ai Operatorului, respectiv societatii care asigura personalul Biroului de Informatii, societatilor care organizeaza campania de promovare si societatilor care vor desfasura studiile de piata. Pe viitor, datele mentionate mai sus ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră si sa efectuam cercetari de piata, Datele dumneavoastră vor fi transferate în Portugalia, în scop de statistica.

**11.4.** Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru scopurile mentionate mai sus cu respectarea dispozitiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Furnizarea datelor personale este obligatorie in vederea participării la Campanie. De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai.

**11.5.** Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- i) *Dreptul de acces la date:* dreptul de a obține de la Operator/împuternicitul Operatorului la cerere si în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele în legătura cu respectivul Participant sunt sau nu prelucrate de către Operator/împuternicitul Operatorului, drept care poate fi exercitat printr-o cerere catre Operator/împuternicitul Operatorului, întocmita in forma scrisa, datata si semnata in care se va menționa adresa de domiciliu a persoanei care isi exercita dreptul.
- ii) *Dreptul de intervenție:* dreptul de a obține, la cerere si în mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea sau transformarea in date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte. Acest drept poate fi exercitat in următoarele condiții: se adresează o cerere către Operator/împuternicitul Operatorului, întocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor menționa datele asupra cărora se solicita intervenția, motivul justificat si modul de intervenție.

- iii) *Dreptul de opoziție*: dreptul de a va opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dvs particulară, ca datele care va vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. De asemenea, aveți dreptul de a va opune în mod gratuit și fără nici o justificare la prelucrarea datelor personale în scopuri de marketing direct. Acest drept poate fi exercitat în următoarele condiții: se adresează o cerere către Operator/împuternicitul Operatorului întocmită în formă scrisă, datată și semnată, în care se vor menționa datele asupra cărora se solicită opoziția și motivul întemeiat și legitim legat de situația particulară a persoanei.
- iv) *Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale*: dreptul de a cere și de a obține retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte și reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa.
- v) *Dreptul de a se adresa justiției*: dreptul oricărei persoane care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, să se poată adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată în care se vor menționa datele asupra cărora se solicită dreptul la informare, opoziția sau intervenția, adresa București, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial și de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.

**11.6.** Datele personale ale Castigatorilor vor rămâne în baza de date a Organizatorului până la solicitarea de ștergere din partea Participantului, transmisă în scris la adresa București, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial și de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.

**11.7.** Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherelor cu care s-a participat la Campanie.

**11.8.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campanie » poate fi mediatizată, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisă, radio și/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informații, în intervalul orar 10.00 -22.00 și pe site-ul [www.parklake.ro](http://www.parklake.ro) Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresată de solicitanți Organizatorului și la numărul de telefon 0757.353.014 în perioada de desfășurare a Campaniei, între orele 10.00 – 22.00.

Prezentul Regulament și Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante -Premii Instant, au fost redactate și semnate în 2 exemplare originale, astăzi, 07.02.2018

**PARKLAKE SHOPPING SA**

**ANEXA 1**  
**LA**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„Valentine’s Day 2018”**  
**[10.02.2018]**

Magazin Partner	Premiu acordat	Cantitate	Valoare Premiu RON	Valoare Totala RON
iStyle	telefon iPhone	1	2875.2	2875.2
Kultho	inel cu diamant Salvini Josephine	1	3,040	3040
Worldclass	voucher acces gratuit 7 zile	100	200	20000
Magnolia	Voucher 100 de lei	5	100	500
Il Passo	Voucher 100 de lei	100	100	10000
Reserved	Un articol vestimentar la alegere	10	200	2000
House	O cămașă la alegere	10	100	1000
Cropp	O bluză la alegere	10	100	1000
Sinsay	O geantă la alegere	10	100	1000
Gloria Jean's Coffee	o bautura Flavour of Love Raspberry White Choc Chiller / Raspberry Latte	25	14	350
Lanidor	voucher 50 lei	100	50	5000
Luxury Gift	un cadou pentru cumparaturi in valoare de 200 lei	67	0	0
Gatta	ciorapi Laura 20 den	10	16	160
Tommy Jeans	rucsac Tommy Jeans promotional	17	0	0
HANDSOME MONK COFFEE	Voucher 1+1 gratuit	50	18	900
Bigotti	batista	2	90	180
Bigotti	pereche butoni	2	190	380
Bigotti	cravata	2	190	380
Yves Rocher	produs Yves Rocher	268	8	2144
Cinema City	Bilt film	70	23.5	1645
Gherasos	voucher 50 lei	20	50	1000
Forever 21	beauty sets	10	16	160
Starbucks	bautura pe baza de cafea, marimea Tall	50	13.5	675
Mohito	discount 15% pentru cumparaturi de minimum 100 lei	10	0	0
Yamamay	lumanare parfumata promotional	20		0
Nedelya	felie de tort	20	15	300
Desigual	umbrela promotional	10	0	0
		<b>1000</b>		<b>54689.2</b>