

S-a cerut autentificarea prezentului document:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Sarbatoreste 1 an alaturi de ParkLake”
[01.09.2017- 01.10.2017]**

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1.** Organizatorul campaniei „**Sarbatoreste 1 an alaturi de ParkLake**” (denumita in continuare „**Campanie**”) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2.** Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate pentru promovarea produselor si serviciilor oferite de catre magazinele din Centrul Comercial „ParkLake”.
- 1.3.** Loteria Publicitara se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulament**"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispozitia Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul www.parklake.ro.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1** Campania va avea loc în perioada 01 septembrie 2017, ora.10.00 a.m – 01 octombrie 2017, ora 22.00, în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**ParkLake**” sau „**Centrul Comercial**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2** Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
- (a) in momentul in care au fost epuizate toate Premiile Instant menționate la art. 5.2 de mai jos, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate.
 - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 9 de mai jos;
 - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul www.parklake.ro.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1** La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani, client al centrului comercial ParkLake care intruneste conditiile cumulative stipulate in art. 3.2 de mai jos si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).
- 3.1.1.** Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;
- 3.2** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) să efectueze in perioada 1 septembrie 2017- 1 octombrie 2017 cumpărături in valoare de:
- (i) **minim 100 de RON** (una sutai de lei) (dintr-un singur bon fiscal ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie sau maximum 2 bonuri fiscale, in sa cu data de emitere din aceeași zi sau cu o zi in urma fata de cea a participării la Campanie) în magazinele participante aflate în incinta Centrului Comercial ParkLake așa cum acestea sunt enumerate în **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante**, la prezentul Regulament cu exceptia documentelor justificative fiscale emise de societatile bancare din Centrul Comercial, bonuri de plata a facturilor pentru utilitati sau a diferitelor servicii (de exemplu servicii de telefonie, schimb valutar etc) si a bonurilor fiscale emise de Max Bet din Centrul Comercial;
- sau
- (ii) **minim 300 de RON** (trei sute de lei) (dintr-un singur bon ce a fost emis in aceeași zi sau cu o zi in urma fata de aceea a participării la Campanie) in magazinele Carrefour, Lem’s, sau Media Galaxy din Centrul Comercial, conform mecanismului de participare specificat in prezentul Regulament;
- b) pentru participarea la tragerea la sorti pentru Marele Premiu prevazut la art.5.3 de mai jos, Participantii trebuie sa indeplineasca suplimentar fata de cele de mai sus si urmatoarea conditie: sa completeze corect si complet la Biroul de Informații talonul de participare;
- c) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.3. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa sau care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 3.1. si 3.2. de mai sus, participa la aceasta Campanie cu incalcarea acestui Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campaniei, fara ca aceasta sa indreptateasca respectiva persoana la vreo indemnizatie/despagubire/compensatie pentru aceasta.

3.4. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoașterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3.5 Un participant are dreptul de a se inscrie si participa o singura data pe zi la Campanie. Participarile ulterioare se pot face in zile diferite, doar prezentand spre validare bonuri de achizitii suplimentare (cu care nu s-a mai participat la concurs), cu respectarea conditiilor prezentului art.3

Art. 4. Magazinele participante la Campanie

La aceasta Campanie participă Magazinele aflate în incinta centrului comercial River ParkLake Mall, enumerate in **Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante** la prezentul Regulament (denumite in continuare „**Magazine Participante**”) precum si magazinele Carrefour, Lem’s, si Media Galaxy aflate in incinta Centrului Comercial.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. Premiile Campaniei constau in Premii Instant descrise la art.5.2 de mai jos, oferite la tragerile la sorti zilnice din perioada de desfasurare a Campaniei si Marele Premiu descris la art.5.3 de mai jos, oferit la tragerea la sorti din data de 5 octombrie 2017(toate denumite in mod global in prezentul „**Premiile**”).

- 5.2. Premiile Instant ce vor fi acordate (denumite in continuare in mod global „**Premiile Instant**”) sunt menționate în tabelul atasat prezentului ca **Anexa 2 – Premii Instant**:
- 5.3. Marele Premiu acordat in prezenta Loterie Publicitara consta intr-un automobil marca LAND ROVER -DISCOVERY SPORT, SUV, 2.0 I TD4 110KW/150CP, PURE, 350QA, ZETV, in valoare de 35,164 euro, TVA inclus (denumit in continuare „**Marele Premiu**”)
- 5.4. Voucherele Parklake vor putea fi folosite doar in magazinele precizate la Anexa 3 la prezentul Regulament, in timp ce voucherele emise de Magazinele Participante vor putea fi folosite doar la magazinul care a emis voucherul din incinta ParkLake.
- 5.5. Voucherele pot fi utilizate in perioada inscrisa pe ele. Valoarea acestor vouchere nu se poate transforma in numerar.
- 5.6. Valoarea totala a Premiilor este de 139.131,75 RON (o suta treizeci si noua de mii si o suta treizeci si unu ron si saptezecisicinci bani), TVA inclus.
- 5.7. Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din Premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora sau înlocuirea cu alte premii.

Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei

Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament.

La Biroul de Informații vor exista o tableta prin care se realizeaza tragerile la sorti (denumita in continuare „**Tableta**”) si urna pentru tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

- 6.1.
- 6.2.
- 6.3. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art.3 de mai sus vor prezenta, in cursul aceleiași zile sau in ziua urmatoare fata de cea a achizitionarii produselor sau serviciilor, bonul fiscal/chitanta/factura fiscala in original la Biroul de Informații (in intervalul orar 10.00-22.00), unde persoana care coordonează Biroul de Informații (denumita in continuare „**Promotor**”) va verifica bonurile/chitante/facturile fiscale (nu se accepta fotocopii, faximile, fotografiile sau orice alte reproduceri ale acestora) in ceea ce privește: (i) achiziționarea produselor in cursul respectivei zile sau a zilei anterioare si (ii) achiziționarea de la Magazinele Participante sau magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy, (iii) incadrarea sumei in regulile de participare, precum si faptul ca (iv) respectivul bon fiscal/chitanta/factura nu a mai fost folosit/a anterior in cursul Campaniei si de asemenea va verifica eligibilitatea Participantului conform articolului 3.1 si 3.2 de mai sus.
- 6.4. In situația in care bonurile /chitante/facturile fiscale îndeplinesc condițiile de participare si Participantul este eligibil, conform prevederilor articolului 3 din prezentul Regulament, Promoterul va valida prin semnare si ștampilare bonul/chitanta/factura fiscala si Participantul va avea dreptul la o participare la tragerea la sorti a Premiilor Instant. Bonurile fiscale odata prezentate, semnate si stampilate de catre Promoter, nu mai pot fi folosite din nou pentru trageri la sorti a Premiilor Instant.
- 6.5. Bonurile fiscale/chitanțele/facturile fiscale care depășesc suma de 100 in Magazinele Participante sau de 300 de lei din magazinele Carrefour, Lem’s sau Media Galaxy din Centrul Comercial nu vor da dreptul Participantilor la mai mult de o participare la tragerea la sorti pentru un Premiu Instant sau a Marelui Premiu.
- 6.6. Imediat dupa validarea bonurilor, Participantii isi vor completa pe Tableta, urmatoarele date: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, varsta si vor primi un Premiu Instant, acordat in mod aleatoriu, apasand pe unul dintre cele trei elemente de pe ecranul Tabletei.

- 6.7.** Participantii confirma prin participarea la Campanie, faptul ca au luat la cunostinta ca Premiile se vor acorda aleatoriu, renuntand in mod explicit prin participarea la Campanie la orice pretentii cu privire la modul de acordare a Premiilor.
- 6.8.** In situatia in care bonul fiscal/chitanta/factura fiscala validat(a) nu este folosit(a) la tragerea la sorti a Premiilor Instant sau la completarea talonului de participare la tragerea la sorti a Marelui Premiu imediat dupa validare, acesta(aceasta) isi pierde validitatea si nu va mai da Participantilor nici un drept de a participa la Campanie in baza acestuia(acesteia), cu exceptia situatiei prevazute la articolul 6.8 de mai jos.
- 6.9.** Toate participarile la tragerea la sorti a Premiilor Instant sunt castigatoare in limita stocului disponibil.
- 6.10.** În cazul în care Tableta nu se află în stare de funcționare, ca urmare a efectuării unor operațiuni de întreținere sau a unei avarii, Promotorul va menționa acest aspect, în scris, pe un cupon, alături de datele de identificare a bonului fiscal, va ștampila corespunzător cuponul si bonul fiscal/chitanta/factura fiscala si le va preda Participantilor, aceștia din urma având posibilitatea în mod excepțional să participe în altă zi de desfășurare a Campaniei, insa nu mai târziu de 8 (opt) zile calendaristice de la data emiterii bonului fiscal/chitanței/ facturii fiscale sau nu mai târziu de data încetării Campaniei, oricare dintre aceste doua date ar interveni prima.
- 6.11.** După participare, pentru a participa din nou la Campanie, Participantul trebuie să cumpere din nou din Magazinele Participante sau respectiv din magazinele Carrefour , Lem's sau Media Galaxy și să prezinte noi bonuri fiscale/chitante/facturi fiscale care sa indeplineasca conditiile specificate in prezentul Regulament.
- 6.12.** Pentru participarea la tragerea la sorti a Marelui Premiu, participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art.3, art.6.3 si art.6.4 de mai sus vor trebui sa completeze in aceeasi zi cu cea a efectuării cumparaturilor sau cel tarziu o zi dupa aceasta, talonul pus la dispozitie de Promoter dupa verificarea indeplinirii conditiilor de participare. Fiecare cupon va conține numărul de casa al bonurilor si magazinele din care s-au achiziționat produsele, numele, prenumele, numar telefon, adresa participantului, suma si data. Acest cupon va fi depus in urna special amenajata de Organizator la Biroul de Informatii, imediat dupa completare.
- 6.12.1.** Vor fi considerate valide acele taloane de participare care îndeplinesc următoarele condiții:
- a) sunt completate în mod lizibil toate rubricile indicate în talonul de participare, in baza bonurilor fiscale emise;
 - b) au fost completate pe perioada de desfășurare a Campaniei, in aceeasi zi sau in ziua imediat urmatoare celei in care a efectuării cumparaturilor si bonurile care stau la baza completarii au fost valiadate prin semnare si stampilare de Promoter;
- 6.13.** Castigatorul Marelui Premiu se va desemna prin extragere (tragere la sorti) dintre toti participantii la Campanie care au completat si depus in urna taloanele de participare, conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 7. Modalitatea de acordare a Premiilor

7.1 Premiile Instant

7.1.1. Acordarea Premiului Instant se efectuează imediat și prin semnarea un proces verbal de predare - primire, fara de care nu se va putea acorda Premiul Instant.

7.1.2. În cazul în care Premiile Instant nu sunt ridicate imediat după participare, Participantul își va pierde orice drept de revendicare a acestuia și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație, iar Premiul Instant va fi repus în joc, pe toată durata Campaniei sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.1.3. În cazul refuzului sau imposibilității vreunui câștigător de a beneficia de Premiul Instant sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul câștigător va pierde dreptul de atribuire a Premiului Instant și nu va fi îndreptatit la nicio compensație/despagubire/indemnizație. În asemenea cazuri, Organizatorul va fi îndreptatit să redistribuie Premiul sau Organizatorul va decide după cum considera cu privire la acesta în situația în care Campania a luat sfârșit.

7.2. Marele Premiu

7.2.1 În data de 05 octombrie 2017, Organizatorul va efectua extragerea castigatorului, în prezenta unei comisii de validare formată din trei persoane care va putea fi asistată și de către un Notar Public în vederea întocmirii procesului verbal de extragere.

7.2.2 Dintre participanții înscrși în Campanie se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- a. se va extrage 1 talon de participare iar persoana înscrisă pe talonul de participare extras i se va aloca Marele Premiu;
- b. totodată se vor mai extrage și încă 2 taloane de rezerva (în sesiunea a doua de extrageri) pentru că, în cazul în care cel înscris pe primul talon extras fie că nu este validat, fie că nu dorește să intre în posesia Marelui Premiu alocat, fie nu le revendică în termenul de 10 zile de la afișarea numelui acestora la Biroul de Informații și pe web site-ul www.parklake.ro;
- c. pentru a fi validat atât castigatorul cât și rezervele (dacă este cazul) trebuie să prezinte bonul fiscal / bonurile fiscale original/originală cu care s-a făcut înscrisura în cadrul Campaniei. Neprezentarea acestor documente atrage după sine invalidarea respectivelor persoane ca și castigator/e.

7.2.3. Talonul de participare extras în urma tragerii la sorți conform art. 7.2.1. de mai sus va fi considerat câștigător dacă îndeplinește condițiile de la art. 6.12.1 de mai sus. În măsura în care este ilizibil sau incomplet, extragerea va fi invalidată și se va realiza o nouă extragere, fără ca persoana inițial extrasă să fie îndreptată la vreo despagubire sau compensație în această situație sau la atribuirea Marelui Premiu.

7.2.4. Termenul de revendicare a Marelui Premiu este de 10 (zece) zile lucrătoare de la afișarea numelui celui extras la Biroul de Informații și pe www.parklake.ro. Sens în care castigatorul va trebui să se prezinte la Birourile Administrative al Organizatorului din Centrul Comercial Parklake, str. Liviu Rebreanu nr. 4, et.2, Sector 3, București, în intervalul orar 10.00 – 17.00 de luni până vineri, cu (i) originalul bonului/bonurilor fiscale de participare în Campanie semnate și stampilate de Promoter și cu (ii) un act de identitate valabil, respectiv carte de identitate/buletin de identitate/ certificat de înregistrare a dreptului de rezidență însoțit de carte de identitate, în vederea verificării condițiilor de participare și pentru îndeplinirea formalităților de intrare în posesia Marelui Premiu.

7.2.4.1. Dacă în termenul mai sus menționat, cel extras primul nu îndeplinește formalitățile pentru revendicarea Marelui Premiu, acesta va fi automat descalificat, pierzând dreptul de a beneficia de Marele Premiu, fără a avea dreptul la nicio compensație, indemnizație sau despagubire și se va proceda, după data expirării termenului mai sus menționat de 10 zile lucrătoare, la afișarea la Biroul de Informații și pe web site-ul www.parklake.ro a numelui primei rezerve extrase, repetându-se aceeași procedură de la 7.2.4 și 7.2.4.1 în cazul acesteia.

7.2.4.2. Daca in termenul mai sus mentionat, nu sunt indeplinite formalitatile de acordare a Marelui Premiu nici pentru rezerve, Marele Premiu nu se va mai acorda, Organizatorul fiind liber sa dispuna de acesta dupa cum doreste, fara nicio compensatie, indemnizatie sau despagubire pentru rezerve.

7.2.5. Acordarea Marelui Premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie implică acordul ca numele și fotografia câștigătorului să poată fi aduse la cunoștința publicului și utilizate de către Organizator în materiale audio, foto și video, în mod gratuit.

7.3. Niciun Premiu nu va fi acordat fără îndeplinirea formalităților menționate in prezentul Regulament.

7.4. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in acesta Campanie. Producatorul fiecarui obiect/prestatorul fiecarui serviciu oferit ca Premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie sau conform prevederilor legale.

7.5 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare si rezonabile in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8. Taxe și impozite

Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite. Toate taxele aferente Marelui Premiu, in afara de impozit (cum ar fi taxa pe emisii poluante), vor fi achitate de Castigatorul acestuia.

Art. 9. Încetarea Campaniei inainte de termen

9.1. Prezenta Campanie poate înceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

9.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie prin afisare in Centrul Comercial.

Art. 10. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Diverse

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Participantii sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi facute publice prin afisare la Biroul de Informatii si/sau pe site-ul www.parklake.ro, fara ca acestia (castigatorii) sa poata emite pretentii financiare fata de Organizator pentru aceasta afisare.

11.2. Organizatorul prelucreaza datele personale ale Participantilor (nume, prenume, telefon, imagine, adresa de domiciliu/reședința, e-mail) în conformitate cu Legea 677/2001. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal furnizate la Biroul de Informatii, în scopuri de (i) reclama, marketing, publicitate, (ii) statistica (iii) pentru cercetari de piata si urmarirea datelor de vanzari aceasta prelucrare fiind înscrisa în registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal.

11.3. Datele vor fi dezvăluite Organizatorului, împuternicitului sau Sierra Romania Shopping Centers Services SRL, altor companii din grup cu Operatorul și partenerilor contractuali ai Operatorului, respectiv societatii care asigura personalul Biroului de Informatii, societatiilor care organizeaza campania de promovare și societatiilor care vor desfasura studiile de piata. Pe viitor, datele mentionate mai sus ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră și să efectuăm cercetari de piata, Datele dumneavoastră vor fi transferate în Portugalia, în scop de statistica.

11.4. Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de: (i) dreptul de acces (ii) de intervenție asupra datelor, (ii) de a nu fi supus unei decizii individuale, (iii) de a vă opune prelucrării datelor personale care vă privesc (iv) de a solicita ștergerea datelor și (v) de a vă adresa justiției. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Parklake Shopping SA, la adresa Bucuresti, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial și de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.

11.5. Prin participarea la Campanie, Participantii își exprima în mod expres acordul ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru scopurile mentionate mai sus cu respectarea dispozițiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Furnizarea datelor personale este obligatorie în vederea participării la Campanie. De asemenea, participantii sunt de acord să primească informații, obiecte promotionale și/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator și de la partenerii săi.

11.6. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- i) *Dreptul de acces la date:* dreptul de a obține de la Operator/împuternicitul Operatorului la cerere și în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele în legătură cu respectivul Participant sunt sau nu prelucrate de către Operator/împuternicitul Operatorului, drept care poate fi exercitat printr-o cerere către Operator/împuternicitul Operatorului, întocmită în forma scrisă, datată și semnată în care se va menționa adresa de domiciliu a persoanei care își exercită dreptul.
- ii) *Dreptul de intervenție:* dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea sau transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte. Acest drept poate fi exercitat în următoarele condiții: se adresează o cerere către Operator/împuternicitul Operatorului, întocmită în forma scrisă, datată și semnată, în care se vor menționa datele asupra cărora se solicita intervenția, motivul justificat și modul de intervenție.
- iii) *Dreptul de opoziție:* dreptul de a vă opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dvs particulară, ca datele care vă vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. De asemenea, aveți dreptul de a vă opune în mod gratuit și fără nici o justificare la prelucrarea datelor personale în scopuri de marketing direct. Acest drept poate fi exercitat în următoarele condiții: se adresează o cerere către Operator/împuternicitul Operatorului întocmită în forma scrisă, datată și semnată, în care se vor menționa

datele asupra cărora se solicita opoziția și motivul întemeiat și legitim legat de situația particulară a persoanei.

- iv) *Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale*: dreptul de a cere și de a obține retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte și reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa.
- v) *Dreptul de a se adresa justiției*: dreptul oricărei persoane care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, să se poată adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată în care se vor menționa datele asupra cărora se solicită dreptul la informare, opoziția sau intervenția, adresa București, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial și de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.

11.7 Datele personale ale Castigatorilor vor rămâne în baza de date a Organizatorului până la solicitarea de ștergere din partea Participantului, transmisă în scris la adresa București, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial și de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.

11.8 Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherelor cu care s-a participat la Campanie.

11.9 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizată, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisă, radio și/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informații, în intervalul orar 10.00 -22.00 și pe site-ul www.parklake.ro. Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresată de solicitanți Organizatorului și la numărul de telefon 0757.353.014 în perioada de desfășurare a Campaniei, între orele 10.00 – 22.00

Prezentul Regulament și Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante, Anexa 2 – Premiile Instant, Anexa 3 – Magazinele la care pot fi utilizate voucherile ParkLake au fost redactate și semnate în 4 exemplare originale, astăzi, 31 august 2017, data autentificării de către Notarul Public.

PARKLAKE SHOPPING SA