

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “**Îndeplinește-ți dorințele în Labirintul Surpizelor**”

(5.04.2017-15.04.2017)

Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei „*Îndeplinește-ți dorințele în Labirintul Surpizelor*” (denumită în continuare „**Campanie**”) este **MSPS MARKETING&COMMUNICATION SRL** cu sediul în Str. Nicolae Caramfil, nr 71-73, etaj 5, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/ 14041 / 2007 înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal (denumit în continuare „**Organizator**”) Organizatorul a fost mandatat în acest sens de către Parklake Shopping S.A cu sediul în Str. Liviu Rebreanu, nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spațiul de birou nr. 6, sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/2006, CUI 19035549, denumit în continuare “Beneficiar”.

1.2. Prezenta Campanie Promotională este organizată în conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate a atrage vizitatori în Centrul Comercial ParkLake (Str Liviu Rebreanu nr 4, sector 3, București) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii de la magazinele ce își desfășoară activitatea în ParkLake în perioada prezentei Campanii și, precum și de fidelizare a acestora prin oferirea de premii constând în vouchere, pachete, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi administrate, organizate și acordate/suportate de către Organizator .

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare “**Regulament**”), aceste fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare, prin punerea acestora la dispoziția Participanților la Biroul de Informații (denumit în continuare „**Biroul de Informații**”) amplasat la parterul Centrului Comercial și pe site-ul www.parklake.ro.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

2.1 Campania va avea loc în perioada 5 aprilie 2017– 15 aprilie 2017, în baza următorului program orar:

Miercuri – Vineri: 18:00-21:00

Sâmbătă – Duminică: 14:00-21:00

* Sâmbătă, 15 Aprilie 2017 – program 14:00-20:00

în incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit în prezentul „**Parklake**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, București.

2.2 Campania încetează în următoarele situații:

- a **(a)** in data de 15 aprilie, ora 20:00, labirintul amplasat in zona Main Square se va dezinstala, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate;
- b **(b)** în caz de forta majoră, conform dispozitiilor articolului 8 de mai jos;
- c **(c)** prin decizia Organizatorului, facuta publică prin afișare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul www.parklake.ro.
- d **(d)** la finalizarea stocului de premii disponibile (1506 buc)

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

3.1 La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”). Copiii cu varsta pana in 18 ani pot participa la Campanie, exclusiv insotiti de parinti.

3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Beneficiarului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial ParkLake, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

3.2 Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.3. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa sau care nu indeplinesc conditiile prevazute la art.de mai sus, participa la aceasta Campanie cu incalcarea acestui Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii, fara ca aceasta sa indreptateasca respectiva persoana la vreo indemnizatie/despagubire/compensatie pentru aceasta.

3.4 Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului pe pagina de facebook „ParkLake”, conform necesitatilor acestuia. Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Art. 4. Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei “**Indeplinește-ți dorințele în Labirintul Surprizelor**” Beneficiarul acordă următoarele premii:

- 10 carduri cadou Optiplaza în valoare de 50 de lei fiecare, TVA inclus;
- 100 vouchere Garkony, valabilitate până la 30 aprilie la magazinul din centrul comercial ParkLake, a câte 50 de lei fiecare, TVA inclus;
- 200 buc. jucării Lego, a câte 19.99 lei/buc, TVA inclus;
- 50 buc. balsam de buze "Kiss me Balm" Sephora, în valoare de 32 lei fiecare, TVA inclus;
- 30 vouchere pentru jucării Maxi Toys, valabilitatea până la 30 aprilie 2017 în valoare de 66,66 lei fiecare, TVA inclus; "O jucărie Maxi Toys" se ofera in baza acestui voucher si consta intr-unul din articolele selectate de către magazin.
- 10 vouchere Gett's, valabile in perioada 18 - 28 aprilie 2017, cu exceptia zilelor de weekend (Sâ-Du), în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 50 fresh-uri de la insula Handsome Monk Forever Green, în valoare de 12 lei fiecare, TVA inclus;
- 30 buc. punguțe cu accesorii Claire's, în valoare de maxim 90 lei fiecare, TVA inclus;
- 30 vouchere Play Park pentru acces la locul de joaca 1 oră, în valoare de 15 lei fiecare, TVA inclus;
- 30 vouchere Corner Tree Café, pizza gratis, în valoare de 25 lei fiecare, TVA inclus;
- 100 vouchere Lanidor, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 40 vouchere Hervis, în valoare de 150 fiecare, TVA inclus;
- 1 voucher pentru o pereche de sandale Gioseppo - Pepper, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 99 lei, TVA inclus;
- 3 vouchere pentru geantă Carolina Boix, cu valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 135,20 lei, 140 lei și 84 lei TVA inclus;
- 20 vouchere Gherasos, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 3 vouchere pentru tricouri Springfield, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 120 lei fiecare, TVA inclus;
- 3 vouchere geți cosmetice Women's Secret, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 130 lei fiecare, TVA inclus;
- 5 vouchere pentru pereche de cercei Swarovski, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 220 lei fiecare, TVA inclus;
- 10 vouchere pentru punguțe cu cadouri Okaidi, care conțin 1 set de colorat în valoare de 39 lei, 1 trusă creioane în valoare de 4,5 lei, 1 carnețel în valoare de 9 lei, 1 dominos în valoare de 1,67 lei, TVA inclus valabilitate până la 30 aprilie

- 30 vouchere pentru pachete Gerovital pentru îngrijirea părului, din gama Gerovital Tratament Expert. Fiecare pachet contine 1 sampon+ 1 ulei nutritiv Gerovital Tratament Expert. Cadoul se ridica din magazin. Valoare totala premii: 1320 lei (TVA inclus)
- 30 vouchere Gerovital, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 30 vouchere Sofiaman, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 100 buc. oja Melkior 4,5 ml, în valoare de 9,90 lei buc, TVA inclus;
- 5 vouchere Magnolia, în valoare de 50 de lei fiecare, TVA inclus;
- 50 vouchere Douglas, în valoare de 30 lei fiecare, TVA inclus;
- 10 vouchere pentru chiloti damă ZA-ZA, în valoare de 17 lei fiecare, TVA inclus;
- 10 premii valorice Brands for Kids, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 100 lei fiecare, TVA inclus
- 20 premii valorice Brands for Kids, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 100 vouchere Luxury Gifts, în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 50 vouchere WorldClass, Day Pass (intrare o zi), valabilitate pana la 31 Iulie 2017, în valoare de 90 lei fiecare, TVA inclus;
- 20 vouchere pentru Cappucino de mărime medie Gloria Jeans, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 14 lei fiecare, TVA inclus;
- 40 vouchere pentru eclere Paul, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 8.9 lei fiecare, TVA inclus
- 50 vouchere Macho Piciu, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 20 lei fiecare, TVA inclus;
- 6 vouchere Coccodrillo, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 50 jucărie + voucher felii de măr Mc Donald's, în valoare de 6 lei + 3.5 fiecare, TVA inclus;
- 15 vouchere pentru pereche de ciorapi Gatta, în valoare de 15 lei fiecare, TVA inclus;
- 15 vouchere pentru Caffè Latte de mărime medie Second Cup, valabilitate până la 30 aprilie 2017, în valoare de 14 lei fiecare, TVA inclus;
- 20 vouchere Caramel, în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 10 vouchere Desigual (exclusiv pentru articole de îmbrăcăminte), în valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;
- 10 vouchere Parfois (exclusiv pentru genți), în valoare de 30 lei fiecare, TVA inclus;

- 10 vouchere Yamamay (exclusiv pentru colecția Spring-Summer), în valoare de 30 lei fiecare, TVA inclus;
- 100 vouchere Oni's Accesories, în valoare de 15 lei fiecare, TVA inclus;

a **4.1.** Valoarea totală a Premiilor este de 61,123.70 lei (șaizecișibunumiișutădouăzecișitreileșisăptezecidebani), TVA inclus.

b

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiului și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

Premiul câștigat nu poate fi înlocuit cu un alt premiu al Campaniei.

4.2. Premiile se acordă în limita stocului disponibil, respectiv 1506 premii.

Art.5. Modul de desfășurare a Campaniei

5.1 Pentru a se înscrie în concurs, în perioada cuprinsă între data de 5.04.2017 - 15.04.2017, Miercuri - Vineri în intervalul orar 18:00-21:00 și Sâmbătă - Duminică în intervalul 14:00-21:00, excepție Sâmbătă 15.04.2017 cu program 14:00-20:00, participanții trebuie să intre în labirint și să găsească ieșirea corectă. Fiecare participant poate participa o singură dată pe zi, în baza unei stampile aplicate pe mâna participantului la intrarea în labirint. Când participanții vor găsi ieșirea corectă, aceștia vor primi un premiu garantat, acordat în mod aleatoriu, dacă își vor filma dorința la vendomatul cu premii și semnează Procesul verbal de predare-primire a Premiilor. Participanții confirmă prin participarea la Campanie, faptul că dorința filmată la vendomat nu va constitui în mod necesar Premiul acordat și de asemenea confirmă faptul că au luat la cunoștință că premiile se vor acorda aleatoriu, renunțând în mod explicit prin participarea la Campanie la orice pretenții cu privire la modul de acordare a Premiilor. Vocile și imaginile minorilor nu vor fi înregistrate, aceștia putând să-și pună dorința fără a fi înregistrată. Procesele verbale de primire a Premiilor de către minori vor trebui semnate de reprezentanții lor legali. În vederea semnării proceselor verbale, Castigatorii vor prezenta un act de identitate valabil, fără de care nu se va putea acorda Premiul.

Filmarea va fi transmisă participanților pe adresa personală de e-mail, cu care s-au înregistrat în Campanie. Participanții își vor înregistra pe tableta datele personale: nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, vârsta.

5.2 Copiii însoțiți de părinți beneficiază de un singur premiu, nu se vor premia individual copiii și părinții.

5.3 Validarea Participanților desemnați castigatori se va face pe baza datelor personale, a copiei actului de identitate și/sau a oricărui alt document solicitat de Organizator și semnarea unui proces verbal de predare primire premiu.

5.4. Organizatorul/Beneficiarul nu va fi răspunzător pentru niciun prejudiciu ce ar putea fi suferit de către Participant în legătură cu Premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii și nici de viciile Premiilor, Castigatorul urmând să se adreseze producătorului respectivului Premiu.

Art. 6. Taxe și impozite

Organizatorul Promoției este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 7. Încetarea Campaniei înainte de termen

7.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului sau al Beneficiarului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

7.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Beneficiarului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și Beneficiarul vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul sau Beneficiarul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie prin afișare în Centrul Comercial.

Art. 8. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 9. Diverse

9.1 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Participanții sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele castigatorilor și castigurile acordate vor fi facute publice prin afișare la Biroul de Informații și/sau pe site-ul www.parklake.ro.

9.2. Beneficiarul, prin intermediul Organizatorului, în calitate de operator autorizat (denumit în continuare „Operatorul”), prelucrează datele personale ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa de domiciliu/reședința, e-mail) în conformitate cu Legea 677/2001. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal furnizate, în scopuri de (i) reclama, marketing, publicitate, (ii) statistică (iii) pentru cercetări de piață și urmărirea datelor de vânzări această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

9.3. Datele vor fi dezvăluite Operatorului, Beneficiarului, imputernicitului sau Sierra Romania Shopping Centers Services SRL, altor companii din grup cu Beneficiarul și partenerilor contractuali ai Operatorului și/sau ai Beneficiarului, respectiv societăților care vor organiza evenimente/campanii de promovare și societăților care vor desfășura studiile de piață. Pe viitor, datele menționate mai sus permit Beneficiarului să vă țină la curent cu activitatea noastră și să efectueze cercetări de piață. Datele dumneavoastră vor fi transferate în Portugalia, în scop de statistică.

9.4. Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de: (i) dreptul de acces (ii) de intervenție asupra datelor, (iii) de a nu fi supus unei decizii individuale, (iv) de a vă opune prelucrării datelor personale care vă privesc (v) de a solicita ștergerea datelor și (vi) de a vă adresa justiției. Pentru

exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la MSPS Marketing & Communication SRL, la adresa Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Caramfil nr. 71, etaj 5.

9.5. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Organizatorului si a Beneficiarului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru scopurile mentionate mai sus cu respectarea dispozitiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Furnizarea datelor personale este obligatorie in vederea participării la Campanie. De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator sau Beneficiar si de la partenerii lor.

9.6. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

i) *Dreptul de acces la date:* dreptul de a obține de la Operator/împuțernicitul Operatorului la cerere si în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele în legătura cu respectivul Participant sunt sau nu prelucrate de către Operator/împuțernicitul Operatorului, drept care poate fi exercitat printr-o cerere catre Operator/împuțernicitul Operatorului, întocmita in forma scrisa, datata si semnata in care se va menționa adresa de domiciliu a persoanei care isi exercita dreptul.

ii) *Dreptul de intervenție:* dreptul de a obține, la cerere si în mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea sau transformarea in date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte. Acest drept poate fi exercitat in următoarele condiții: se adresează o cerere către Operator/împuțernicitul Operatorului, întocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor menționa datele asupra cărora se solicita intervenția, motivul justificat si modul de intervenție.

iii) *Dreptul de opoziție:* dreptul de a va opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situația dvs particulara, ca datele care va vizează sa facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor in care exista dispoziții legale contrare. De asemenea, aveți dreptul de a va opune in mod gratuit si fara nici o justificare la prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing direct. Acest drept poate fi exercitat în următoarele condiții: se adresează o cerere către Operator/împuțernicitul Operatorului întocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor menționa datele asupra cărora se solicita opoziția si motivul întemeiat si legitim legat de situația particulara a persoanei.

iv) *Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale:* dreptul de a cere si de a obține retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte si reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa.

v) *Dreptul de a se adresa justiției*: dreptul oricărei persoane care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, să se poată adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată în care se vor menționa datele asupra cărora se solicită dreptul la informare, opoziția sau intervenția, adresa MSPS Marketing & Communication SRL, la adresa București, sector 1, str. Nicolae Caramfil nr. 71, etaj 5.

9.7 Datele personale ale Castigatorilor vor rămâne în baza de date a Organizatorului și Beneficiarului până la solicitarea de ștergere din partea Participantului, transmisă în scris către MSPS Marketing & Communication SRL, la adresa București, sector 1, str. Nicolae Caramfil nr. 71, etaj 5 sau respectiv către Parklake Shopping S.A cu sediul în Str. Liviu Rebreanu, nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spațiul de birou nr. 6, sector 3, București.

9.8 Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra Premiilor castigate la Campanie.

9.9 Potrivit liberei decizii a Organizatorului și Beneficiarului, « Campania » poate fi mediatizată, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisă, radio și/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informații, în intervalul orar 10.00 -22.00 și pe site-ul www.parklake.ro Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresată de solicitanți Organizatorului și la numărul de telefon 0723.350.809 în perioada de desfășurare a Campaniei, între orele 10.00 – 22.00.