

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„De Valentine’s Day numai iubirea voastra dezgheata inimi”

[11.02.2017- 14.02.2017]

Art. 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1. Organizatorul Campaniei „*De Valentine’s Day numai iubirea voastra dezgheata inimi*” (denumita in continuare „**Campanie**”) este Parklake Shopping S.A cu sediul in Str. Liviu Rebreanu, nr. 4, Centrul Comercial ParkLake, etaj 2, spatiul de birou nr. 6, sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. J40/15044/ 2006 înscrisa în Registrul de Evidenta a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal (denumit in continuare „**Organizator**”).
- 1.2. Prezenta Campanie Promotionala este organizata in conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in scop de reclama si publicitate a atrage vizitatori in Centrul Comercial ParkLake care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii de la magazinele ce isi desfasoara activitatea in ParkLake in perioada prezentei Campanii si, precum si de fidelizare a acestora prin oferirea de premii constand in inel cu diamant, smartfone, vouchere, invitatii la film, abonamente centru fitness, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi administrate, organizate si acordate/suportate de catre Organizator .
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulament**"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispozitia Participanților la Biroul de Informații (denumit in continuare „**Biroul de Informatii**”) amplasat la parterul Centrului Comercial si pe site-ul www.parklake.ro.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a Promoției

- 2.1 Campania va avea loc în perioada 11 februarie 2017, ora.11.30 a.m – 14 februarie 2017 ora 14.00, in incinta Centrului Comercial ParkLake (denumit in prezentul „**Parklake**”), situat în Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti.
- 2.2 Campania poate înceta înainte de termen in următoarele situații:
- (a) in momentul in care inima de gheata, amplasata in zona Main Square se va topi, in acest caz Campania încheindu-se imediat și fără nicio alta formalitate;
 - (b) in caz de forta majora, conform dispozitiilor articolului 8 de mai jos;
 - (c) prin decizia Organizatorului, facuta publica prin afisare la intrarile publice in Centrul Comercial, precum si pe site-ul www.parklake.ro.

Art. 3. Participanții și condițiile de participare

- 3.1 La această Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, cu varsta peste 18 (optsprezece) ani care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participant**”/„**Participanți**”).
- 3.1.1. Pe cale de excepție, nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societati implicate în organizarea și derularea Campaniei, persoanelor care isi desfasoara activitatea in Centrul Comercial ParkLake, indiferent daca se afla sau nu in timpul serviciului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;
- 3.2 Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în condiții normale a Campaniei.

3.3. In cazul in care cei care nu sunt eligibili a participa sau care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. de mai sus, participa la aceasta Campanie cu incalcarea acestui Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice forma de castig dobandita de participant in urma prezentei Campanii, fara ca aceasta sa indreptateasca respectiva persoana la vreo indemnizatie/despagubire/compensatie pentru aceasta.

3.4 Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului pe pagina de facebook „ParkLake” si a postului de radio „Pro FM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la concurs presupune acordul castigatorului premiului Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatiile cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate

Art. 5. Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei *De Valentine's Day numai iubirea voastra dezgheata inimi* se acorda urmatoarele premii:

Premiu principal

1 (un) inel cu diamant Salvini, in valoare de 5400 lei (TVA inclus);

Premii secundare:

- un smartphone Lenovo Moto Z, cu abonament inclus de la Orange, in valoare de 2550 lei, TVA inclus;
- un voucher Viggo in valoare de 1500 lei (pentru achizitionarea unui costum barbatesc), TVA inclus;
- un voucher Motivi in valoare de 600 lei (achizitionarea unui accesoriu, bluza, pantalon/fusta);
- un voucher Il Passo in valoare de 500 de lei, TVA inclus;
- trei abonamente World Class, valabile de 30 zile la sala de fitness din centrul comercial ParkLAke , in valoare de 340 lei fiecare, TVA inclus;
- un voucher Leonard Collection în valoare de 300 de lei (pentru achizitia unei tinute), TVA inclus;
- un voucher Jolidon in valoare de 200 de lei, TVA inclus;
- trei vouchere Optiplaza in valoare de 150 lei fiecare, TVA inclus;
- cinci invitatii VIP la film, de câte două persoane, valabile la cinematograful Cinema City, in valoare de 180 lei fiecare, TVA inclus;
- 3 vouchere United Colors of Benetton in valoare de 100 lei fiecare, TVA inclus;
- douazeci de vouchere Dinner Food in valoare de 50 lei fiecare, TVA inclus;

5.1. Valoarea totala a Premiilor este de 14.720 lei (doisprezecmiiisutasaptezeci), TVA inclus.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

Art.6. Modul de desfășurare a Campaniei

6.1 Pentru a se inscrie la concurs, in perioada cuprinsa intre data de 11.02.2017 ora 11:30 si data de 14.02.2017 ora 14:00, participantii trebuie sa completeze un talon cu date personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, semnatura, data si ora completarii talonului) la standul special amenajat din Main Square si sa estimeze timpul (ore minute, secunde) necesar topirii unei bucati de gheata in forma de inima, din momentul inceperii campaniei, respectiv 11 februarie, ora 11.30, inima de ghiata avand o suprafata de 2.20 m inaltime pe 2 m latime si care este expusa unei temperaturi exterioare de aproximativ 21 grade Celsius. „Inima de gheata” va avea incastrata in interior o replica a Premiului Principal al Concursului, respectiv un inel cu diamant marca Salvini.

6.2 In data de 11 februarie 2015, incepand cu ora 10.00 a.m., „inima de gheata” va fi amplasata in zona Main Square, la nivelul parter din interiorul Centrului Comercial ParkLake. Intre 11.30 si 11.45 va fi pornit cronometrul oficial care masoara timpul de topire al inimii de gheata. In momentul in care inima de gheata se va topi complet, cronometrul va fi oprit, concursul se va termina si va fi desemnat castigatorul concursului. ParkLake hotareste stadiul de topire final al structurii de gheata, in care inima este considerata topita, moment care va determina oprirea cronometrului.

6.3 **Desemnarea castigatorilor** : Va fi desemnat castigator pentru premiul principal participantul care a estimat exact timpul necesar topirii „inimii de gheata” indicat de cronometrul oficial al concursului. In cazul in care mai multi participanti au avut aceeasi estimare a timpului necesar topirii ghetii, va fi declarat castigator participantul care se inscrie primul in concurs. Ceilalti participanti in campanie vor primi unul din premiile secundare mentionate la Art. 5. 2

In cazul in care niciun participant nu estimeaza exact timpul necesar, va fi declarat castigator participantul a carui estimare a fost cea mai apropiata de timpul indicat de cronometrul oficial. In cazul in care mai multi participanti au avut aceeasi estimare, va fi declarat castigator primul participant care s-a inregistrat in campanie. Anuntarea publica a castigatorului Concursului se va face in maxim 24 de ore de la terminarea concursului site-ul www.parklake.ro si afisarea numelor la biroul de informatii, la alegerea Organizatorului/

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la art. 5 „Premiile”, alin. 5.1 si 5.2. „Acordarea premiilor” a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator si semnarea unui proces verbal de predare primire premiu.

Art. 7. Taxe și impozite

Organizatorul Promoției este răspunzător de plata tuturor taxelor sau a altor obligații fiscale/financiare legate de premiile oferite.

Art. 8. Încetarea Campaniei înainte de termen

8.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

8.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 - 1356 Cod Civil. În cazul în care invocă forta majora, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie prin afisare în Centrul Comercial.

Art. 9. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

Art. 10. Diverse

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Participanții sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele castigatorilor și castigurile acordate vor fi făcute publice prin afisare la Biroul de Informații și/sau pe site-ul www.parklake.ro.

10.2. Organizatorul, în calitate de operator autorizat (denumit în continuare „Operatorul”), prelucrează datele personale ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresa de domiciliu/reședința, e-mail) în conformitate cu Legea 677/2001. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal furnizate la Biroul de Informații, în scopuri de (i) reclama, marketing, publicitate, (ii) statistica (iii) pentru cercetări de

piata si urmarirea datelor de vanzari aceasta prelucrare fiind înscrisa in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal.

- 10.3.** Datele vor fi dezvăluite Operatorului, imputernicitului sau Sierra Romania Shopping Centers Services SRL, altor companii din grup cu Operatorul si partenerilor contractuali ai Operatorului, respectiv societatii care asigura personalul Biroului de Informatii, societatilor care vor organiza evenimente/campanii de promovare si societatilor care vor desfasura studiile de piata. Pe viitor, datele mentionate mai sus ne permit să vă ținem la curent cu activitatea noastră si sa efectuam cercetari de piata., Datele dumneavoastră vor fi transferate în Portugalia, în scop de statistica.
- 10.4.** Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de: (i) dreptul de acces (ii) de intervenție asupra datelor, (iii) de a nu fi supus unei decizii individuale, (iv) de a vă opune prelucrării datelor personale care vă privesc (v) de a solicita ștergerea datelor și (vi) de a vă adresa justiției. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Parklake Shopping SA, la adresa Bucuresti, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial si de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.
- 10.5.** Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru scopurile mentionate mai sus cu respectarea dispozitiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Furnizarea datelor personale este obligatorie in vederea participării la Campanie. De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai.
- 10.6.** Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:
- i) *Dreptul de acces la date:* dreptul de a obține de la Operator/imputernicitul Operatorului la cerere si în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele în legătura cu respectivul Participant sunt sau nu prelucrate de către Operator/imputernicitul Operatorului, drept care poate fi exercitat printr-o cerere catre Operator/imputernicitul Operatorului, întocmita in forma scrisa, datata si semnata in care se va menționa adresa de domiciliu a persoanei care isi exercita dreptul.
 - ii) *Dreptul de intervenție:* dreptul de a obține, la cerere si în mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea sau transformarea in date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se adresează o cerere către Operator/imputernicitul Operatorului, întocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor menționa datele asupra cărora se solicita intervenția, motivul justificat si modul de intervenție.
 - iii) *Dreptul de opoziție:* dreptul de a va opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situația dvs particulara, ca datele care va vizează sa facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor in care exista dispoziții legale contrare. De asemenea, aveți dreptul de a va opune in mod gratuit si fara nici o justificare la prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing direct. Acest drept poate fi exercitat în urmatoarele conditii: se adresează o cerere către Operator/imputernicitul Operatorului întocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor menționa datele asupra cărora se solicita opoziția si motivul întemeiat si legitim legat de situația particulara a persoanei.
 - iv) *Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale:* dreptul de a cere si de a obține retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte si reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa.
 - v) *Dreptul de a se adresa justiției:* dreptul oricărei persoane care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuata ilegal, sa se poată adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii pot adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata in care se vor menționa datele asupra cărora se solicita dreptul la informare, opoziția sau intervenția,

adresa Bucuresti, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial si de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.

- 10.7** Datele personale ale Castigatorilor inscrise pe formularele completate de Participanti vor ramane in baza de date a Organizatorului pana la solicitarea de stergere din partea Participantului, transmisa in scrisa adresa Bucuresti, sector 3, str. Liviu Rebreanu nr.4, Centrul Comercial si de Loisir Parklake, et.2, Birouri Administrative.
- 10.8** Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherelor cu care s-a participat la Campanie.
- 10.9** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, « Campania » poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul va fi disponibil pentru consultare gratuit la Biroul de Informatii, in intervalul orar 10.00 -22.00 si pe site-ul www.parklake.ro Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si la numarul de telefon 0757.353.014 in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00.

PARKLAKE SHOPPING SA

